

Social Research⁺

新任务

向 Social Research 提问 →



扫码前往
Social Research



邀请好友送额度
扫描二维码获取专属的邀请链接

2025年中国养老及银发行业核心大事件、社媒热度趋势与热点解析报告

撰写机构：Social Agent | 报告基准时间：2025-12-26 10:01:43

1. 执行摘要

2025年，中国养老及银发行业在人口结构深刻变迁与国家战略高度重视的双重驱动下，呈现出前所未有的发展活力与复杂挑战。本报告旨在通过对年度核心大事件的梳理与社交媒体热度趋势的深度解析，为行业各方参与者提供兼具宏观视野与微观洞察的决策参考。

- 核心发现：** 人口老龄化进程持续加速，截至2024年末，全国60岁以上老年人口已超3.1亿 [22]，有效推动了养老服务需求的刚性增长。智慧养老模式创新提速，银发经济作为激活内需的新引擎，其市场规模预计在2025年达到9万亿元 [15,22]。然而，养老服务供给不平衡、专业人才短缺 [19,28]、传统养老机构运营困难 [20] 等结构性问题依然突出。
- 主要热点事件：** 政策层面，2025年中央一号文件聚焦农村养老服务 [8]，为城乡养老均衡发展注入新动力；国务院发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》及“人工智能+”行动意见 [3,8]，为智慧养老与产业升级指明方向。行业层面，《中国养老金融发展报告2025》的发布 [23] 及上海老博会等大型活动 [26]，显著促进了产业交流与资本关注。
- 社媒热度趋势：** 抖音平台以其超过90%的互动量占比，成为养老话题传播与讨论的绝对主阵地，内容呈现生活化与情感化特征 [9,14]。微信公众号则凭借深度内容，在政策解读与行业分析上扮演关键角色 [14]。微博讨论易受娱乐事件影响，而知乎则聚焦于深度、理性的宏观问题探讨 [14]。全年来看，“养老金调整”是引爆全网关注的核心民生议题，“智慧养老”与“农村养老”同样热度高涨 [7,8]。
- 关键结论：** 政策驱动是行业发展的根本引擎，而科技创新是推动服务升级的核心动力。银发经济已从单一的“养老”概念，向覆盖康养、文旅、消费等多维度的“享老”经济体转变 [25]，市场潜力巨大。但要实现高质量发展，必须正视服务供需不匹配、专业人才不足及商业模式可持续性挑战 [27]。

- 未来发展趋势与策略建议：**展望未来，养老服务将更趋多元化、智能化与个性化，社区居家养老模式将进一步普及^[22]。建议政府持续优化政策体系，加大对农村及智慧养老的扶持；服务商应聚焦服务质量与模式创新；科技企业需深化适老化技术研发；资本则应着眼于银发经济的长期价值与新兴赛道。

2. 研究背景

随着中国人口老龄化进程的不断加深，养老及银发行业已上升为国家战略和社会民生的核心议题。本报告旨在深入剖析2025年中国养老及银发行业的发展脉络与社媒舆情，为相关从业者提供决策参考。

2.1 研究目的

本报告旨在全面梳理2025年中国养老及银发行业的核心大事件，深入洞察这些事件在主流社交媒体平台上的传播热度与用户互动趋势，并对关键热点话题进行多维度解析，从而为政府部门、企业、研究机构等相关方提供决策支持与参考。

2.2 研究范围

本报告的研究时间范围界定为2025年1月1日至2025年12月26日，地理范围限定为中国大陆地区。研究对象主要包括：与养老服务、银发经济相关的各项政策法规、市场发展动态、前沿技术创新、重要行业活动以及社交媒体上围绕这些主题展开的讨论与互动。

3. 2025年中国养老及银发行业核心大事件

2025年，中国养老及银发行业在政策引导、市场驱动和技术创新的共同作用下，呈现出多点开花、加速融合的发展态势。本章从政策法规、市场动态、技术创新和行业活动四个关键维度，系统梳理年度核心事件。

3.1 政策法规层面

2025年，国家层面密集出台一系列重磅政策，为养老及银发经济的健康发展提供了顶层设计与行动指南。

中央一号文件聚焦农村养老

年初发布的2025年中央一号文件，明确提出要逐步提高城乡居民基本养老保险基础养老金，并健全县乡村三级养老服务网络，鼓励发展村级互助性养老服务。此举旨在补齐农村养老服务的短板，推动城乡养老服务均衡发展。^[8]

《关于发展银发经济的意见》出台

国务院办公厅印发我国首个以“银发经济”命名的专项政策文件，系统规划了老年用品、智慧健康养老、康复辅具、抗衰老、养老金融、老年旅游、适老化改造等七大潜力产业，为行业发展描绘了清晰的蓝图。^[3, 28]

养老金上调2%

7月，人社部与财政部联合发文，自1月1日起为2024年底前退休人员提高基本养老金，总体调整水平为2%^[8]。此举措直接关系亿万退休人员的福祉，成为年度最受关注的民生政策之一。

《中国养老金融发展报告2025》发布

报告系统评估了养老金三支柱的制度现状，并对“十五五”时期养老保险改革提出新目标，强调要统筹推进全社会养老财富储备，加速发展第二、三支柱，为行业金融创新提供了重要的理论支持和方向指引。^[23]

3.2 市场动态层面

市场规模持续扩张的同时，结构性调整与模式创新成为2025年养老市场的主旋律。

市场规模突破9万亿

得益于人口老龄化加速和消费升级，2025年中国银发经济市场规模预计达到9万亿元^[15, 22]。其中，智慧养老市场规模预计达到7.21万亿元，展现出强大的增长潜力^[24]。

传统养老机构面临“闭院潮”挑战

传统养老院面临入住率低（全国平均不足50%）、运营成本高昂的双重压力，仅有4%的机构实现盈利^[20]。这迫使市场反思“卖床位”的传统模式，加速向多元化、专业化服务转型。

新型养老服务模式涌现

为应对挑战，市场涌现出多种创新模式。如“家庭养老床位”将专业照护延伸至家庭

资本市场保持关注

尽管面临挑战，资本市场对养老产业的长期价值依然看好。2024年，中国养老行业已披

[20]；“社区嵌入式养老”通过养老驿站构建“15分钟养老服务圈” [20]；“青银共居”等模式则探索代际融合的养老新路径 [20]。

露的投融资金额达到6.7亿元，涉及13起事件 [15]，显示出资本对创新模式和科技赋能型企业的青睐。

3.3 技术创新层面

科技创新正以前所未有的深度和广度重构养老服务体系，“老有智享”正从愿景变为现实。

AI赋能从“工具”到“情感”

以十方融海推出的“小智AI”情感化多模态大模型为代表，AI技术正从简单的工具赋能，向提供情感陪伴、个性化交互的更高层次演进。该模型能识别方言，并通过情感记忆引擎捕捉用户情绪，提供更具温度的服务。 [1]

智能护理与监测设备普及

智能护理机器人、可穿戴设备、无感看护系统等产品加速落地。例如，能够自动处理失能老人大小便的智能护理机器人 [4]，以及通过分布式压力传感技术预防压疮的智能护理床 [2]，显著提升了照护效率和老年人生活质量。

适老化智能家居渗透率提升

市场正从萌芽期向快速成长期过渡，预计适老化智能家居的整体渗透率将从2025年的15%提升至2029年的25% [2]。随着《适老家具通用技术要求》国家标准的实施，市场将更加规范，产品设计也更贴合老年人实际需求 [2]。

3.4 行业活动层面

2025年，多场高规格的行业活动成功举办，不仅展示了最新的产品与服务，也成为思想碰撞、促进合作的重要平台，有效提升了社会对银发经济的关注度。

2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会 (上海老博会)

作为行业风向标，本届老博会规模创历史新高，吸引了近500家海内外品牌参展。会上展示了高度拟人化的步态机器人、家庭场景无创呼吸机等前沿科技产品，并发布了“银发友善旅游精品路线”，推动了养老与文旅的深度融合。 [26]

蒙牛悠瑞携手央视打造银发活力盛典

蒙牛悠瑞通过举办全国性的广场舞大赛，并将优秀队伍送上央视舞台展演，成功打造了一场现象级的品牌活动。活动总曝光近15亿，不仅展现了新时代老年人的活力，也重新定义了银发群体的社会价值，实现了“营养支持”与“精神舞台”的双重赋能。 [21]

长春国际医药健康产业博览会

在2024年的展会上，多家科技公司展示了智能护理机器人、智能可穿戴设备等科技赋能养老的新产品，引发了行业对智慧养老前景的广泛讨论，为2025年的技术应用和市场推广奠定了基础。 [4]

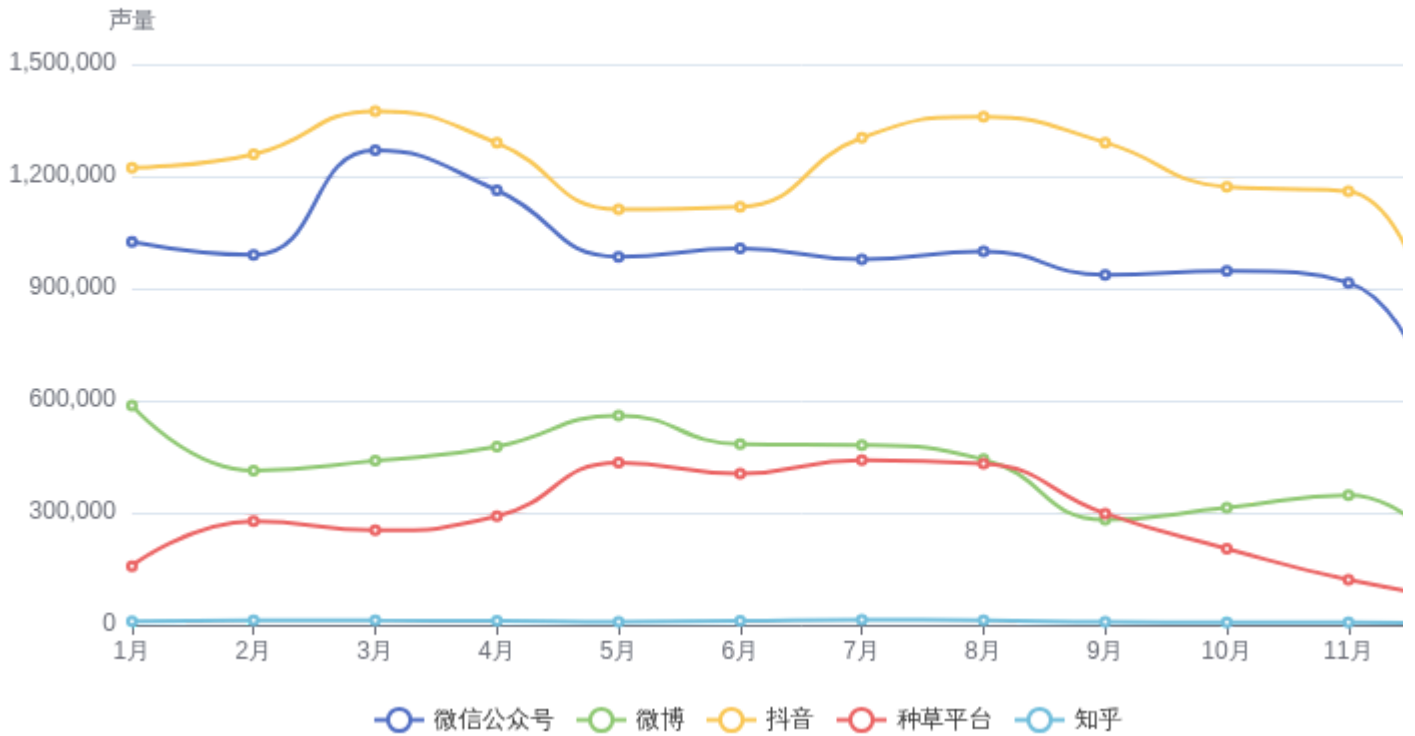
4. 社媒热度趋势分析

本章基于主流社交媒体平台数据，对2025年中国养老及银发行业相关话题的声量与互动趋势进行量化分析，旨在揭示公众关注度的动态变化及其背后的驱动因素。

4.1 整体热度趋势概览

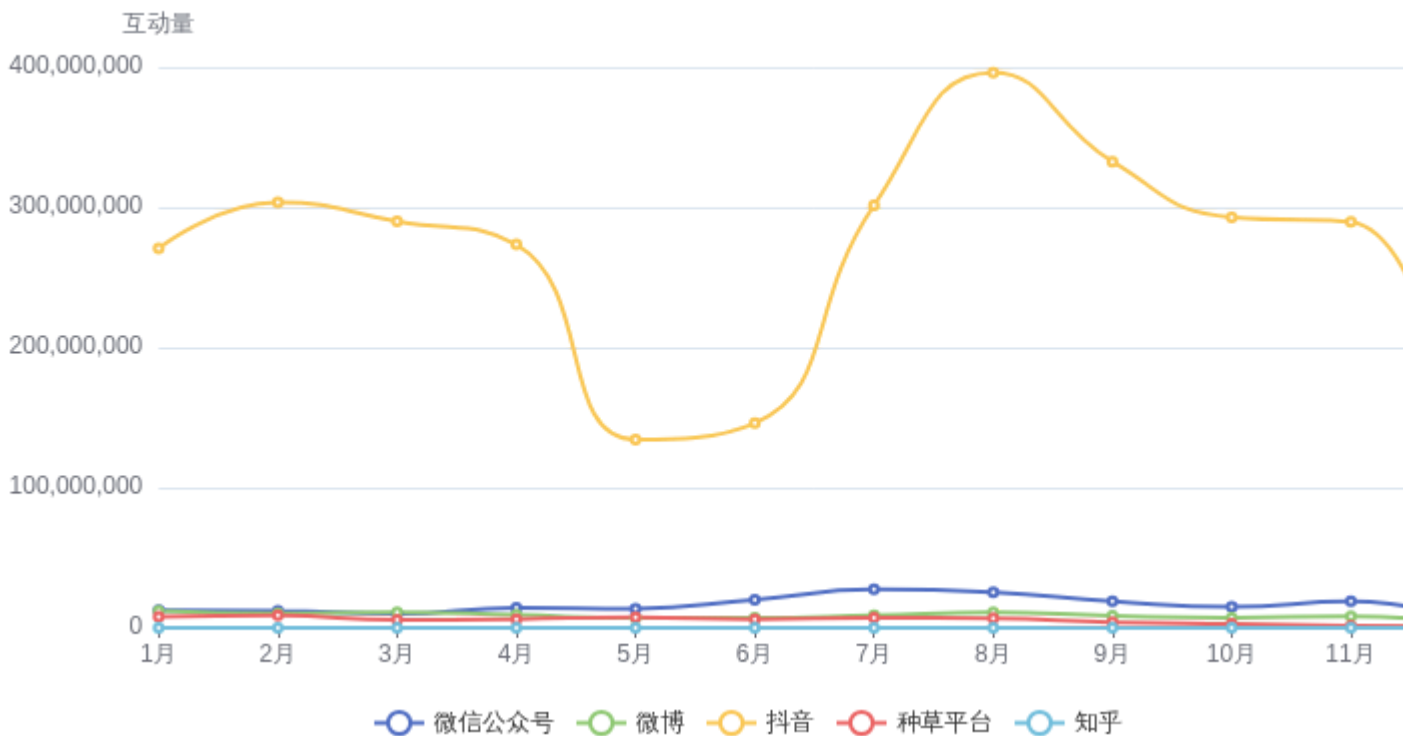
2025年，养老及银发行业在社交媒体上保持了持续的高度关注。从全年趋势来看，抖音和微信公众号是信息传播的主要阵地，贡献了绝大部分声量。互动量方面，抖音则以其独特的短视频生态和庞大的用户基础，成为引爆话题、激发用户参与的绝对核心平台。 [5,6]

2025年养老及银发行业月度声量趋势



数据来源 [5]

2025年养老及银发行业月度互动量趋势



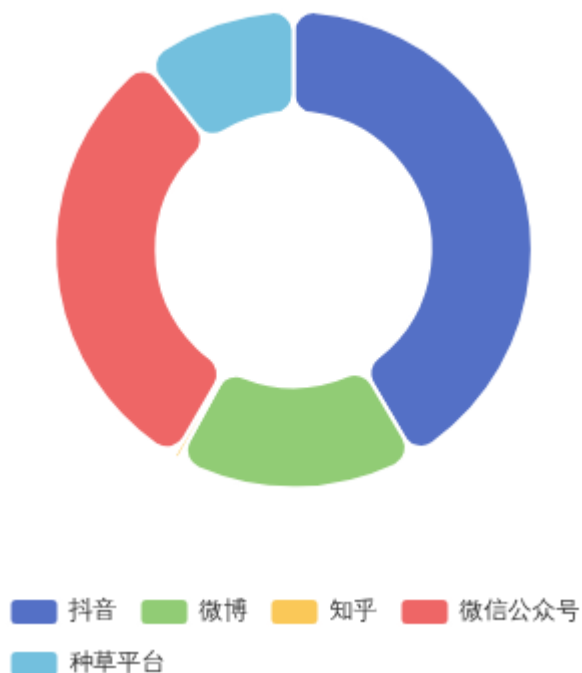
数据来源 [6]

从月度趋势图可以看出，声量和互动量在全年呈现数次明显高峰。例如，**1月初**因“中央一号文件”提及农村养老及罗振宇跨年演讲讨论银发经济而引发关注^[8]；**7月**，随着“2025年退休人员养老金上调2%”的官方通知发布，各平台互动量，特别是微信公众号，达到年度峰值^[8]，凸显了养老金议题的强民生关联性。此外，**10月底**也出现了一次声量和互动量的双高峰，可能与当时段的特定政策发布或社会热点事件有关^[5,6]。

4.2 平台声量与互动量对比分析

不同社交媒体平台在养老话题的传播中扮演着截然不同的角色，其声量与互动量的分布格局清晰地反映了各平台的内容生态与用户属性差异。

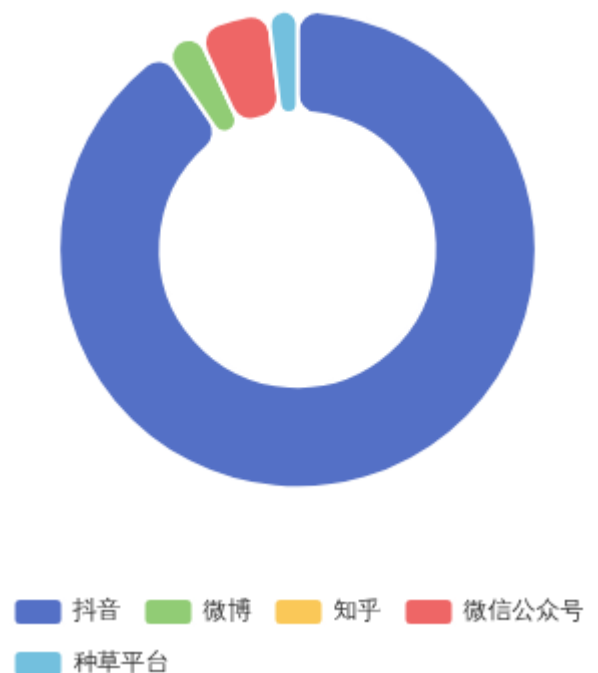
各平台声量分布



数据来源^[9]

在总声量方面，**抖音**（41.6%）和**微信公众号**（31.1%）构成了第一梯队，是信息发布和内容生产的核心平台。**微博**（16.4%）和**种草平台**（10.6%）紧随其后，而**知乎**（0.3%）的声量占比最小。^[9]

各平台互动量分布



数据来源^[9]

互动量分布则呈现出极度集中的态势。**抖音**以惊人的**90.5%**的互动量占比，成为用户参与和讨论的绝对主场。相比之下，其他平台的互动量总和不足10%，这表明抖音的短

视频形式在激发用户点赞、评论、分享等行为上具有无可比拟的优势。 [9]

情感倾向分布

从整体情感倾向来看，社媒讨论以 **中性**（76.6%）为主，显示出舆论的整体理性。**正面**情感（18.5%）多与政策利好、温情故事相关，而 **负面**情感（4.9%）虽然占比较低，但其互动量占比（8.3%）远高于声量占比，说明负面内容（如对服务质量的担忧、对保障体系的质疑）更容易激发用户的强烈情绪和深度讨论。 [9]

4.3 核心大事件社媒热度对比

将核心大事件与社媒热度趋势进行交叉分析，可以发现政策性、民生类事件是引爆舆论关注的核心引擎。

- **养老金调整（7月）**：该事件无疑是2025年度热度最高的养老议题。7月10日政策发布当天，微信公众号互动量飙升至全年最高点194万次 [6,8]。这清晰地表明，直接关系到民众“钱袋子”的民生政策最能触动公众神经，引发大规模的解读、讨论和情绪表达。
- **中央一号文件关注农村养老（1月）**：作为年初的重磅政策，该事件在微信公众号等平台引发了第一波讨论高峰，声量和互动量均显著上升 [5,6,8]。这反映了社会对补齐农村养老短板、实现城乡均衡发展的普遍期待。
- **行业活动与品牌营销**：蒙牛悠瑞携手央视的广场舞活动在12月创造了显著的传播声量，其线上总播放量突破1272万次，互动量达45万次 [21]。这表明，成功的品牌营销活动同样能制造热点，但其热度往往集中在特定平台和时间段，与普惠性政策引发的持续性、全网性关注有所不同。
- **微博的“泛娱乐化”热点**：微博平台的热度高峰多次与明星的“银发造型”等娱乐话题相关 [7]。例如，5月12日微博声量和互动量同步高涨，很可能由娱乐事件驱动，而非核心养老议题。这揭示了“银发”一词在不同平台语境下的多义性。

5. 热点解析

本章将聚焦2025年社媒讨论最为集中的几大热点话题，结合关键讨论点、用户观点及情感倾向，进行深度剖析，以揭示现象背后的社会心态与产业动向。

5.1 养老金调整与保障：民生关切的核心

“养老金”是2025年当之无愧的全民热词，其在各大平台的热门关键词榜单中均名列前茅^[7,10]。7月10日官宣的2%养老金上调方案，更是将全年讨论推向高潮^[8]。这一热点背后，是公众对退休生活经济保障的深切焦虑与殷切期盼。

关键讨论点

- **调整幅度与公平性：** 2%的涨幅是否能跑赢通胀、保障生活质量，成为讨论焦点。同时，不同地区、行业间的养老金差距，以及针对低收入群体的“适当倾斜”是否到位，也引发了关于分配公平的广泛争议。^[1, 2]
- **制度的可持续性：** 面对“每2个劳动人口养1个老人”的未来预测^[11]，公众对养老金制度的长期可持续性表现出普遍担忧。关于延迟退休、养老金“空账”等话题的讨论此起彼伏。
- **国际对比与借鉴：** 媒体对美国两党在社保问题上博弈的报道，也引发了国内民众对自身社保体系健全性的思考和讨论，担忧外部风险或内部改革不当对养老金安全造成冲击。^[12]

社媒情绪与用户画像

情感分布： 整体呈中性偏复杂的态势。一方面，政策发布带来了积极预期；另一方面，对涨幅、公平性和未来的担忧也催生了大量负面或焦虑情绪。负面内容的互动率远高于正面内容，表明“痛点”话题更能激发用户参与。^[9]

用户画像： 讨论用户覆盖面极广，包括已退休人员、临近退休的中年人，以及对未来感到焦虑的年轻人。知乎平台用户更关注制度设计、经济影响等宏大叙事^[7]；抖音用户则更倾向于分享个人经历、计算涨薪金额等生活化内容^[7]。

5.2 农村养老服务：政策聚焦与实践探索

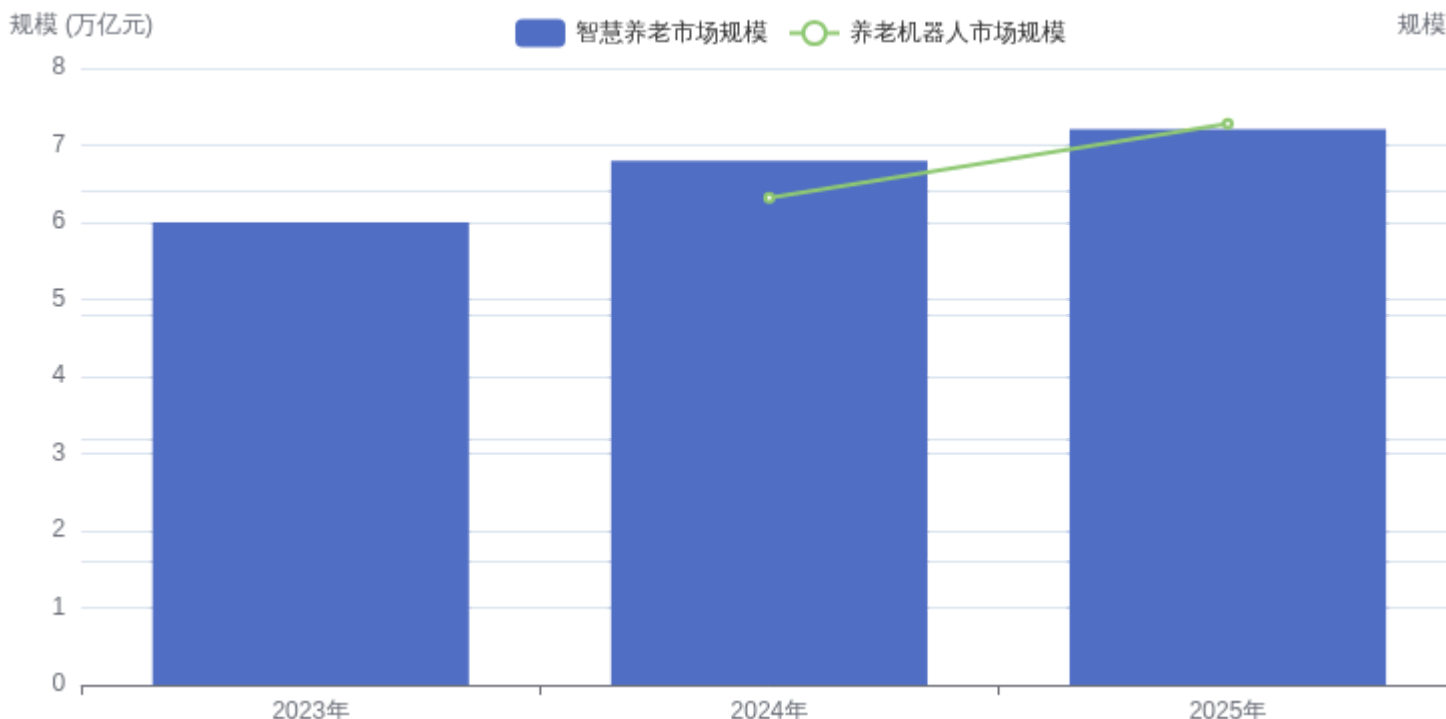
在“中央一号文件”的引领下，“农村养老”成为2025年的政策高地与社媒热点^[8]。关键词“农村”在抖音平台互动量巨大^[7]，反映了公众对城乡养老差距问题的广泛关注。

- **政策聚焦的广度与深度：**文件提出的“健全县乡村三级养老服务网络”和“鼓励村级互助性养老”^[8]，从顶层设计上回应了农村养老的迫切需求。在江苏等老龄化程度较深的省份，空巢老人比例高达47.6%^[28]，使得这一政策尤为关键。
- **实践探索的亮点与难点：**一些地方的创新实践受到关注，如山东利津县以“养老驿站”为支点，构建专业照护体系^[20]。然而，社媒讨论也揭示了现实挑战：养老机构供给不足、专业人才匮乏、服务能力有待提升等问题依然严峻^[28]。
- **公众的核心关切：**用户讨论主要集中在政策能否真正落地、服务网络能否有效覆盖、互助养老模式的可持续性现实问题。对于许多在外工作的子女而言，父母在农村的养老状况是他们内心深处最真实的牵挂。

5.3 智慧养老与科技赋能：未来趋势与应用前景

“智慧养老”和“科技赋能”是2025年贯穿全年的高频词，市场规模预计达到7.21万亿元^[24]。国务院“人工智能+”行动意见的发布，更是将这一趋势推向了新的高度^[8]。

智慧养老市场规模与养老机器人市场规模预测



数据来源^[2,24]

- **从“功能替代”到“人机共融”：**技术应用正经历深刻跃迁。早期关注点在于智能手环、一键呼叫等基础功能，而2025年的热点则转向了更深度的融合。例如，十方融海的“小智AI”大模型，致力于提供情感陪伴 [1]；保利和品的智能护理床，通过实时监测预防健康风险 [2]。这些创新体现了技术从被动适配转向主动赋能的逻辑转变 [26]。
- **应用场景的全方位拓展：**科技赋能已渗透到居家、社区、机构三大场景。家庭中的“无感看护”毫米波雷达设备 [26]，社区的“互联网医院+为老服务中心” [20]，以及养老机器人（预计2025年市场规模达91亿元 [24]）在机构中的应用，共同构建了“老有智享”的服务生态。
- **机遇与挑战并存：**超过85%的子女愿意为父母购买智能养老设备 [24]，市场需求旺盛。然而，社媒讨论也反映出公众对数据隐私、操作复杂性以及“技术温度”的担忧。如何让科技产品真正易用、好用，并保护老年人权益，是行业必须回答的问题。

5.4 养老机构的挑战与转型：市场洗牌下的新模式

2025年，关于“养老院闭院潮”的讨论在社交媒体上持续发酵 [20]。这并非危言耸听，而是传统养老机构在市场变化下面临生存危机的真实写照。

- **三重困境的夹击：**传统养老机构普遍面临 **入住率低**（全国平均不足50%）、**运营成本高**（尤其在一线城市）和 **模式陈旧** 的三重困境 [20]。社媒上，关于服务质量差、收费不透明、专业人才缺乏的抱怨屡见不鲜，反映出老年人真正需要的“有尊严、有温度的生活”与传统机构的供给之间存在巨大鸿沟。
- **市场倒逼下的模式创新：**压力之下，多元化的新型养老模式应运而生。
 - **居家与社区融合：**“家庭养老床位”将专业服务送上门 [20]，满足了“9073”格局中绝大多数老年人的居家养老意愿 [24]。
 - **医养结合深化：**高端养老机构通过内设医疗机构、与医院合作等方式，将医疗保障作为核心竞争力，吸引了对健康服务有更高要求的客群 [20]。
 - **跨界与多元探索：**“青银共居”模式促进代际交流 [20]；“旅居康养”则结合了旅游与养老，满足了活力老人的精神文化需求。
- **社媒反响：**新模式在社媒上获得了普遍的积极评价，被认为是更人性化、更符合未来趋势的选择。但同时，用户也对新模式的服务标准、监管机制和价格可及性提出了疑问，期待市场在创新和规范之间找到平衡。

5.5 银发经济的消费潜力与市场机遇：新消费浪潮

随着“新银发群体”（指代教育背景、消费能力和观念都更现代的退休人群）的崛起，银发经济正从传统的“生存型”消费转向“享受型”和“发展型”消费，催生了万亿级的蓝海市场 [26]。

- **消费新特征：** 2025年的银发族展现出全新的消费画像：线上参与度高（超八成60岁以上网民日均刷短视频1.5小时 [18]）、追求品质生活（超六成退休后生活品质要求上升 [26]）、需求多元化（从“养老”转向“享老” [25]）。
- **三大核心赛道：**
 1. **健康服务升级：** 消费需求从治疗向预防和管理延伸。营养保健品消费增长迅猛，京东平台数据显示老年人群体消费增速是整体的10倍 [18]。
 2. **精神文化消费：** 银发旅游市场预计到2040年将占全国半壁江山 [18]。老年教育市场规模预计2025年将突破4000亿元 [1]。以蒙牛悠瑞广场舞活动为代表的品牌营销，也精准切入老年人的精神文化需求 [21]。
 3. **适老化产品创新：** 市场对老年人需求的关注日益细分。抖音中老年护肤品指数增长1550% [18]，老年服饰销售额巨大 [17]，都证明了细分市场的巨大潜力。
- **品牌营销新机遇：** 尽管市场潜力巨大，但超90%的创业者仍聚焦于35岁以下人群，导致银发市场研究投入严重不足 [16,17]。这为有远见的品牌提供了抢占先机的窗口。通过抖音、种草平台等内容电商渠道，结合KOL营销，精准触达银发群体，将是未来的关键策略 [18]。

5.6 用户与KOL画像分析

虽然本次研究未能获取到直接的KOL用户画像标签数据 [10,13]，但通过对各平台热门内容和用户讨论的分析，我们仍能勾勒出参与养老及银发话题讨论的用户与潜在KOL的鲜明特征。

抖音/种草平台用户

画像： 以中青年女性为主，她们是家庭中的“养老决策者”，关心父母的晚年生活，热衷于分享和获取生活化的养老经验、产品评测和避坑指南。关键词“家庭”、“爷爷奶奶”、“女性”等在种草平台的高热度印证了这一点 [10]。

潜在KOL： 生活方式博主、亲子/家庭类达人、养老院测评博主。他们擅长用Vlog、短

微信公众号用户

画像： 行业从业者、研究人员、政策关注者、金融及投资人士。他们追求信息的权威性、深度和前瞻性，关注产业宏观趋势与商业模式创新。

潜在KOL： 官方媒体（如人民日报 [11]）、行业智库（如AgeClub）、财经专家（如罗振宇 [11]）、企业家。他们通过深度报告、政策

剧等形式，将养老话题与日常生活场景结合，内容真实、情感充沛，易于引发共鸣^[14]。

解读、行业观察等形式输出专业观点，是行业话语权的重要塑造者^[14]。

知乎/微博用户

画像：知乎用户偏好深度、理性的思辨，关注养老问题背后的社会、经济、人口结构等宏大议题^[7]。微博用户则更多元，既有关注民生时事的普通网民，也有被娱乐话题吸引的年轻粉丝^[7]。

潜在KOL：知乎上的KOL多为社会学、经济学等领域的专家学者或资深从业者，擅长系统性分析。微博上的KOL则横跨时事评论员、法律博主及娱乐明星，他们能迅速将养老议题与社会热点结合，引发公共讨论^[14]。

6. 结论与建议

在对2025年中国养老及银发行业的全面审视后，本章将提炼核心发现，展望未来趋势，并为各行业参与者提供具有前瞻性和可操作性的策略建议。

6.1 核心发现总结

2025年，中国养老及银发行业在机遇与挑战中砥砺前行，呈现出以下关键特征：

- **政策强力驱动，但落地仍存温差：**国家层面政策频出，为行业发展提供了前所未有的支持。然而，从中央到地方，尤其是在广大的农村地区，政策的执行力度与资源配套仍有待加强，导致“政策暖”与“市场冷”的现象并存。^[27,28]

- **市场规模与结构性矛盾并存：**银发经济万亿级市场潜力持续释放，但供给侧结构性矛盾依然突出。一方面是传统养老机构入住率低、经营困难^[20]，另一方面是高品质、多元化的养老服务“一床难求”，供需错配问题亟待解决。^[27]
- **技术融合加速，伦理与普惠成新考题：**以AI、物联网为代表的智慧养老技术应用场景迅速拓宽，从功能替代迈向人机共融^[26]。但随之而来的数据安全、隐私保护、数字鸿沟等伦理与普惠性问题，成为行业健康发展必须跨越的门槛。
- **社会舆论多元，民生关切与认知偏差交织：**社交媒体上，“养老金”等直接关系到民生保障的话题始终是舆论焦点，反映了公众的深层焦虑^[12]。同时，对智慧养老、新型服务模式的认知仍存在偏差与疑虑，行业科普与市场教育任重道远。^[22]

6.2 未来发展趋势展望

立足当下，展望未来，中国养老及银发行业将沿着以下轨迹演进：

- **服务模式：从机构为中心到“居家-社区-机构”一体化。**顺应“9073”养老格局，资源将进一步向居家和社区场景倾斜。以家庭养老床位、社区嵌入式服务站、智慧养老平台为链接，构建无缝衔接、高效协同的整合照护体系将是主流方向。^[22]
- **市场格局：从单一供给到“银发经济+”生态圈。**养老产业将与健康、文旅、金融、科技、消费品等领域深度融合，形成跨界生态。消费需求将从“生存型”全面转向“发展型”和“享受型”，“新银发群体”将催生更多高品质、个性化的细分市场。^[25,26]
- **技术应用：从“智慧”到“共情”，人本科技成主流。**技术将更注重人文关怀，未来的智能产品不仅要解决功能性问题，更要提供情感支持和精神慰藉。AI情感陪伴、虚拟现实社交、脑机接口康复等更具温度的科技将成为研发热点。^[1,26]
- **政策导向：从普惠到精准，监管与激励并重。**政策将更具针对性，例如对失能失智照护、农村养老、专业人才培养等薄弱环节给予精准扶持。同时，对创新产品和服务的监管将更加包容审慎，为行业发展预留创新空间。^[22,23]

6.3 行业参与者策略建议

为抓住历史机遇，应对复杂挑战，建议各行业参与者采取如下策略：

对政府的建议

对养老服务商的建议

优化顶层设计，强化精准落地。持续完善养老服务标准与监管体系，重点加大对农村养老、社区居家养老的财政与人才支持 [28]。建立创新监管“沙盒”，为智慧养老新产品、新模式提供试验田，并牵头开展行业科普，提升公众认知。 [22]

聚焦核心需求，推动服务升级。摒弃“卖床位”的传统思维，转向以老年人需求为中心的服务运营商。深化医养结合，提升专业照护能力，尤其是针对失能、认知症等刚需人群。积极拥抱科技，提升运营效率与服务品质。 [19,20]

对科技企业的建议

深耕适老化设计，关注人本体验。技术研发应紧密围绕老年人的真实使用场景和生理、心理特点，追求极致的易用性、安全性与情感连接。从智能硬件到软件服务，打造全场景的智慧健康解决方案，并与服务机构紧密合作，形成商业闭环。 [1,28]

对投资机构的建议

坚持长期主义，布局价值赛道。养老产业投资回报周期长，需具备耐心资本。重点关注康养服务、赋能科技和消费升级三大核心赛道 [22]，特别是那些能解决行业痛点、具备可持续商业模式和深刻社会价值的创新企业。养老金融，尤其是第二、三支柱相关产品与服务，同样蕴含巨大机遇。 [23]

引用资料

- [1] AI赋能银发经济 十方融海探寻智慧养老新路径-经济参考网_新华社《经济参考报》官方网站.(2025-12-08) <http://jjckb.xinhuanet.com/20251208/43242d9c070747b3956a0a4defcddf5/c.html>
- [2] 超算行业综述——定义与分类.(2025-07-21) https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202507211713082538_1.pdf?1753126936000.pdf=
- [3] 四部门解读“银发经济”，信息量很大！. <https://nia.gov.cn/n794014/n1050181/n1050484/c1627657/content.html>
- [4] 经济观察：科技赋能银发经济 智慧养老前景看好 - 浦江指数研究院. <http://pujiangindex.com/?p=2079>
- [5] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
- [6] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>

7. ^[7] MCP查询工具-趋势统计数据查询-TOP列表统计查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
8. ^[8] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
9. ^[9] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
10. ^[10] MCP查询工具-趋势统计数据查询-TOP列表统计查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
11. ^[11] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒原贴查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
12. ^[12] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
13. ^[13] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询.(2025-12-26) <https://hermes.datastory.com.cn>
14. ^[14] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
15. ^[15] 预见2025：中国银发经济行业发展预测.(2025-02-27) <https://ageclub.net/article-detail/5200>
16. ^[16] 2023银发经济下的社交媒体营销 | KAWO 科握. <https://kawo.com/cn/%E7%A4%BE%E4%BA%A4%E5%AA%92%E4%BD%93%E8%90%A5%E9%94%80%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%B9%B2%E8%B4%A7/2023%E9%93%B6%E5%8F%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8B%E7%9A%84%E7%A4%BE%E4%BA%A4%E5%AA%92%E4%BD%93%E8%90%A5%E9%94%80>
17. ^[17] 为什么品牌需要在社交媒体上重视银发族？ | KAWO 科握. <https://kawo.com/cn/%E5%8D%9A%E5%AE%A2/why-should-brands-value-b-seniors-on-china-social-2>
18. ^[18] 商业计划书.(2024-07-16) <https://cninsights.com/uploads/upload/files/20250224/9f959c750ccabe8db271fb8964ff4734.pdf>
19. ^[19] 故事里的2025 | 养老服务师：他们在一线书写银发生活“新解法”-经济参考网_新华社《经济参考报》官方网站.(2025-12-26) <http://jjckb.xinhuanet.com/20251226/53ceecc28916467ab701e1f700fb1954/c.html>
20. ^[20] 养老院开始退场了，到2025年后，或将迎来传统养老院的闭院潮_腾讯新闻.(2025-12-13) <https://news.qq.com/rain/a/20251213A054J600>
21. ^[21] 蒙牛悠瑞携手央视打造银发活力盛典--经济·科技--人民网.(2025-12-23) <http://finance.people.com.cn/n1/2025/1223/c1004-40630589.html>
22. ^[22] 破解银发经济发展瓶颈，激活万亿市场潜力 - 21经济网.(2025-10-30) <https://21jingji.com/article/20251030/herald/c92c8f452a2f92043ff2a91bb3d44998.html>
23. ^[23] 《中国养老金融发展报告2025》在京发布_东方财富网.(2025-12-26) <https://finance.eastmoney.com/a/202512213597598476.html>

24. ^[24] 2025年中国智慧养老行业市场前景预测研究报告.(2025-12-02) <https://ageclub.net/article-detail/7608>
25. ^[25] 银发经济的发展趋势、挑战与应对.(2025-09-16) http://paper.people.com.cn/rmlt/pc/content/202509/16/content_30112903.html
26. ^[26] 银发经济加速向新催生万亿级大市场-新华网.(2025-07-15) <http://news.cn/20250715/c8e978469352456d8e1b28f9d35ee9b7/c.html>
27. ^[27] 【财报网】《中国养老服务发展报告（2025）：推动养老产业高质量发展》发行2025-11-25_媒体报道_中国社会保障学会.(2025-11-26) <https://caoss.org.cn/news/html?id=16247>
28. ^[28] 发展银发经济的挑战与对策-2025年第20期（总第762期）-群众网.(2025-10-27) https://qunzh.com/pub/qzzzs/qzxlk/jczx/2025/202520/202510/t20251027_111034.html

每日免费获取资料

- ☑ 每日微信群内分享7+最新行业报告；
- ☑ 每周分享当周**华尔街日报**、**经济学人**；
- ☑ 行业报告均为公开版，权利归原作者所有，**参一江湖**仅分发做内部学习。

| 行业报告 | 英语外刊 | 行业社群 | 参一江湖 · 聚焦行业前沿



关注公众号
领取粉丝福利

Social Research

推荐有礼

活动时间

2025年08月07日-2025年12月31日

活动内容

邀请好友注册成为新用户，免费获取额度！

活动规则

通过个人专属邀请链接每注册1个用户，可获得2个Social Reserach免费额度。被邀请人每产生一次付费行为，您可额外获得2个额度。(每人最多邀请50人)



立即解锁

邀请好友送额度

扫描二维码获取专属的邀请链接