

中国健康旅游产业 发展报告 (2025)

中国旅游协会健康旅游分会
山东泰山文化和旅游规划设计院

2025年12月



中国健康旅游产业发展报告 (2025)

编撰单位：

中国旅游协会健康旅游分会 山东泰山文化和旅游规划设计院

统筹指导：

王春峰（中国旅游协会健康旅游分会 秘书长）

常德军（山东泰山文化和旅游规划设计院 院长）

编 纂：

李翠萍（山东泰山文化和旅游规划设计院 副院长）

乔丽霞（山东泰山文化和旅游规划设计院 品牌中心主任）

目 录

一、引言：健康旅游的概念与环境背景	1
(一) 健康旅游概念分类	1
1. 健康旅游概念	1
2. 健康旅游分类	2
(二) 健康旅游的环境背景	3
1. 国际背景	3
2. 国内背景	4
二、产业发展现状	5
(一) 市场规模	5
(二) 区域发展格局	6
1. 东部沿海：医疗康养与滨海疗愈聚合带	6
2. 中西部内陆：生态康养与文化疗愈融合区	7
3. 东北三省：冰雪运动与森林康养特色区	7
(三) 产业主体与商业模式	8
三、政策环境与产业支撑体系	9
(一) 国家战略与政策框架	9
(二) 地方政策创新与实施	11
(三) 科技、人才与金融支撑体系	13
1. 科技支撑体系	13
2. 人才支撑体系	14

3. 金融支撑体系	15
四、市场需求与消费行为分析	15
(一) 消费群体细分与需求特征	15
(二) 消费行为演变与趋势	16
五、细分市场深度剖析	17
(一) 中医药康养旅游：文化赋能的价值提升	17
1. 中医诊疗体验	18
2. 中药养生体验	18
3. 养生功法和文化活动	19
(二) 医疗健康旅游：高端化与国际化发展	19
1. 重症治疗型	19
2. 健康管理型	19
3. 医美抗衰型	20
(三) 温泉康养旅游：传统资源的现代转型	20
1. 康养科学化	20
2. 体验多元化	20
3. 技术融合化	21
(四) 森林康养旅游：生态价值的市场转化	21
1. 森林疗愈基地	21
2. 生态康养社区	21
3. 自然教育体验	22
(五) 文化康养旅游：心灵疗愈的精神产品	22

1. 儒家文化康养	22
2. 道家文化康养	22
3. 佛家文化康养	23
六、典型案例分析	23
(一) 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区	23
(二) 以岭健康城	25
(三) 北京九华山庄	28
(四) 长春国信南山酒店	31
七、产业挑战与发展机遇	33
(一) 主要挑战与制约因素	33
1. 产品与服务的结构性矛盾	33
2. 区域发展失衡与生态压力	34
3. 政策协同与市场机制短板	35
4. 技术赋能与人才支撑不足	35
(二) 发展机遇与增长空间	36
1. 政策红利持续释放	36
2. 消费升级趋势明显	36
3. 技术赋能创造新可能	36
4. 银发经济潜力巨大	37
5. 文化自信提升国潮康养	37
八、未来发展趋势与战略建议	37
(一) 六大发展趋势预测	38

1. 场景创新：多元融合与文化赋能	38
2. 科技赋能：智能化与数据驱动	38
3. 产业协同：跨域联动与全球布局	39
4. 可持续发展：生态价值与社区参与	39
5. 细分市场：精准运营与场景跨界	40
6. 政策引导：优化环境与提升竞争力	41
(二) 五项战略建议	42
1. 完善政策体系，破除制度障碍	42
2. 推动标准建设，培育行业品牌	42
3. 进科技赋能，创新服务模式	42
4. 强化人才培养，提升专业水准	43
5. 深化国际合作，提升全球竞争力	43

健康旅游是以促进身心健康为核心，融合医疗、康养、生态、文化等多元业态的旅游形式，涵盖预防、治疗、康复全周期服务。随着全球人口老龄化加剧、亚健康问题普遍、后疫情时代健康意识觉醒，健康旅游已成为全球经济增长的新引擎。世界卫生组织预测，健康产业将成为未来全球第一大经济支柱，而健康旅游作为其重要分支，正从“小众高端”向“大众普惠”转型。

中国健康旅游历史悠久，从古代的温泉疗养、生态疗养、中医药养生到现代的“医疗+文旅”融合，形成了独特的发展路径。近年来，在“健康中国 2030”战略推动下，国家及地方密集出台政策支持健康旅游产业，推动其与医疗、体育、乡村振兴等领域深度融合。本报告从政策环境、市场需求、区域格局、创新模式等多维度深入剖析中国健康旅游产业的发展现状与未来趋势，采用了定量分析与定性研究相结合的方法，通过多维数据交叉验证，力求呈现产业发展的全貌与内在逻辑。本报告的理论价值在于构建了中国健康旅游产业的系统性分析框架，实践意义则为区域产业布局与企业战略决策提供了科学依据。

一、引言：健康旅游的概念与环境背景

（一）健康旅游概念分类

1. 健康旅游概念

健康旅游是指以促进身心健康和提高生活质量为目的的旅游活动。它结合了医疗、康养、体育、文化等提供覆盖预防、治疗、康复全周期的服务体验，旨在通过旅行中的各种活动来改善和维持个人的

身心健康。其本质是旅游产业与健康产业的跨界融合，服务对象从病患群体扩展至亚健康人群及健康人群。

健康旅游具有健康导向性、专业支撑性、文化渗透性、消费高端性等特征，可细分为康养旅游和医疗旅游。康养旅游涉及健身运动、膳食调理、康复理疗、亚健康管理、温泉疗养等活动，旨在通过自然和环境的方式促进身体健康。医疗旅游涵盖疾病检查诊断、治疗、康复、复查、预防等一系列医疗服务或活动，通常需要专业的医疗设施和人员支持。

2. 健康旅游分类

健康旅游的具体表现形式多种多样，可分为医疗康养服务型、康养度假型、文化养生驱动型、生态疗愈依托型、运动康养融合型等。

表 1 中国健康旅游主要类型

序号	类型	核心业态	产品分类
1	医疗健康服务型	高端医疗旅游：以国际前沿医疗技术为核心，提供肿瘤治疗、医美整形、辅助生殖等高端服务，典型案例如海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，通过“特许医疗+国际药械”政策吸引境外消费回流。	医疗旅游套餐：涵盖术前检查、治疗、术后康复的一站式服务。
		慢性病管理：结合中医理疗、健康监测技术，为高血压、糖尿病等慢性病患者提供个性化康复方案，如石家庄以岭健康城的中医药健康管理服务。	健康体检与基因检测：依托 AI 和大数据技术提供精准健康评估。
2	康养度假型	温泉康养：开发温泉疗愈、水疗 SPA 等产品，融合气候资源优势形成“疗养+度假”模式。	康养度假村：提供健康膳食、睡眠管理、冥想课程等综合服务。
		森林康养：依托森林资源打造负氧离子疗养、森林浴等项目，如湖北神农架森林康养基地。	全包式健康度假套餐：覆盖住宿、餐饮、康体活动的“一价全包”产品，满足中高端客群需求。

序号	类型	核心业态	产品分类
3	文化 养生 驱动 型	中医药养生旅游：以河南云台山、安徽亳州为例，开发药膳体验、针灸推拿、太极养生等文化特色项目，强化中医药IP。	文化研学课程：包括中医经典研读、传统功法培训等。
		民族康养文化：如贵州苗药浴、西藏藏医养生，结合少数民族传统疗法打造独特体验。	节庆活动：如中医药文化节、长寿主题论坛，增强游客参与感。
4	生态 疗愈 依托 型	富硒资源疗养：安徽石台仙寓山、广西巴马等地开发富硒食品、抗癌主题康养产品，年客流量增长超30%。	生态疗愈基地：提供自然疗法、园艺治疗等环境导向型服务。
		滨海气候疗愈：山东威海、海南三亚等地利用海洋气候资源，开发呼吸系统疾病疗养项目。	乡村田园康养：结合农业种植体验、有机餐饮，推动“康养+乡村振兴”融合。
5	运动 康养 融合 型	冰雪运动康养：黑龙江大庆、吉林长白山开发冰雪运动与温泉疗养结合产品，冬季客流量占比达60%。	运动康复课程：针对运动损伤的专业康复训练。
		山地运动康养：依托山地资源开展徒步、攀岩等项目，如浙江莫干山“体育+康养”基地。	赛事旅游：结合马拉松、自行车赛等体育赛事设计康养旅游线路。

注：根据相关资料整理。

(二) 健康旅游的环境背景

1. 国际背景

随着全球经济的持续发展和人们健康意识的不断增强，健康旅游产业正在全球范围内迅速扩张。根据 GWI (2024) 数据表明，2023 年，健康旅游出行人次达到 10.345 亿人次，占全年旅游总出行量的 7.8%，贡献了 17.9% 的旅游总支出。国际健康旅游者的平均单次消费达到 1668 美元，比普通国际游客高出 36%。健康旅游曾是 2020 年前增长最快的健康经济领域，在 2019 年达到 6966 亿美元峰值后，受疫情影响，2020 年骤降至 3430 亿美元。2021-2022 年复苏速度快于整体旅游市场，2023 年创下 8302 亿美元的新高。健康旅游仍是健康经济中

第四大支柱产业，2023 年占全球健康支出总额的 13.1%。预计未来几年，健康旅游将恢复 10.2% 的年均增速，到 2028 年预计将达到 1.35 万亿美元规模。

在区域市场表现方面，北美地区在整体健康旅游消费方面持续领跑全球，人均健康旅游消费支出达 1401 美元，显著高于其他地区。2019 至 2023 年间，中东-北非地区成为全球健康旅游增长最快的区域，健康旅游支出年均增长 11.6%。2023 年，亚太地区超越欧洲成为健康旅游出行次数最多的区域，出行人数达 4.034 亿人次。亚太地区健康旅游的快速复苏主要得益于中国和印度旅游市场的强劲反弹，两国合计占该地区健康旅游总人次的三分之二以上。2023 年，中国健康旅游消费支出达 557 亿美元，位居全球第三，亚太市场首位；健康旅游出行人次 1.587 亿人次，位居全球第二，仅次于美国，消费潜力巨大¹。

2. 国内背景

中国健康旅游的发展轨迹跨越数千年，最早可以追溯到原始社会末期，主要强调自然空间的疗愈利用；秦汉—隋唐时期逐渐成型，呈现“皇家引领、士族参与、宗教赋能”的多元格局；宋元—明清时期走向成熟，呈现“医养结合、雅俗共享”的特征。近百年来，中国健康旅游在社会变革中经历断裂与重生，逐步从零散活动升级为系统化产业。

目前随着国民健康素养的提升、人口老龄化的加剧、市场消费的

¹ 全球健康研究院 (GWI) 《2024 全球康养经济监测报告》(2024 年 11 月发布)

升级，国家层面持续强化健康中国的战略部署，健康旅游消费市场潜力巨大。依据《2024 年度国家老龄事业发展公报》，截至 2024 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 3.1 亿人，占总人口的 22.0%。庞大的老龄群体构成了康养服务的核心需求主体。

国家卫健委（NHC）《2024 年中国居民健康素养监测情况》指出，我国居民健康素养水平达到 31.87%，比 2023 年提高 2.17 个百分点，保持较快增幅，其中城市居民健康素养水平为 34.74%，东部地区居民健康素养水平为 34.98%。中国疾病预防控制中心数据显示，2023 年中国有超 70% 的人处于亚健康状态，健康消费呈现年轻化趋势。

二、产业发展现状

（一）市场规模

据全国旅游标准化技术委员会 2022 年 5 月发布的《康养旅游机构服务指南（征求意见稿）》显示，2015-2019 年是市场快速成长期，康养旅游年均复合增长率达 20%，2019 年交易规模达 830 亿元，2020 年，“新冠肺炎”疫情初期，康养旅游市场规模微降至 813 亿元，2021 年随防控好转回升至近 900 亿元，2022 年疫情反复导致规模回落至 730 亿元²。2023 年起，随着防控政策优化，市场加速复苏，全年规模接近 900 亿元³。根据全球健康研究院预测，2024-2028 年全球康养旅游市场预计年复合增长率 10.2%，2028 年达到 1.35 万亿美元⁴，中国作为核心市场增速有望领跑全球。2025 年 5 月，知名投行易凯资

²全国旅游标准化技术委员会《康养旅游机构服务指南（征求意见稿）》（2022 年 5 月发布）

³前瞻产业研究院 <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/240429-c302c02c.html>

⁴全球健康研究院（GWI）《2024 全球康养经济监测报告》（2024 年 11 月发布）

本发布《2025 中国健康产业白皮书》显示，2024 年中国健康产业总体规模达 11.5 万亿至 12 万亿元，同比增长 9%-10%⁵。根据《“健康中国 2030”规划纲要》中制定的目标，2030 年我国健康产业规模将达到 16 万亿元。健康旅游作为健康产业的重要组成部分，预计到 2029 年，中国康养旅游市场规模接近 1600 亿元。⁶

(二) 区域发展格局

1. 东部沿海：医疗康养与滨海疗愈聚合带

东部地区凭借健康产业的扎实根基，成为医疗科技融合型康养旅游的核心承载区。其突出优势体现在三方面：一是区位与经济优势显著，旅游基础设施密度居全国前列，消费市场成熟度高；二是医疗资源高度集聚，“北上广深”等核心城市的尖端医疗技术形成强大吸引力；三是滨海与温泉资源禀赋突出，为康养项目提供了多元自然疗愈载体。

在具体实践中，该区域涌现出多个创新范例：据 2025 年 3 月 26 日《海南日报》报道，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区在 2024 年接待医疗旅游人次达 41.37 万，同比增长 36.8%，其中国际医疗旅游团人均消费超 1.2 万元，带动体检、医美、康复等全链条消费。海南三亚依托热带生态优势，开发中医理疗与瑜伽修习等特色项目，成为中高端客群的首选目的地。山东青岛崂山湾整合海洋气候与温泉资源，打造“疗愈+度假”复合产品，年客流增幅持续保持 15%以上。上海新虹桥国际医学中心则通过三甲医院与跨国药企的协同，构建起

⁵ 易凯资本《2025 中国健康产业白皮书》（2025 年 5 月发布）

⁶ 前瞻产业研究院 <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/240429-c302c02c.html>

从预防到康复的全链条健康服务体系。

2. 中西部内陆：生态康养与文化疗愈融合区

(1) 中部区域

中部地区坐拥丰富的自然与文化资源，但其康养旅游产业的规模效应尚未完全释放，独特优势有待进一步挖掘。当前发展以四大方向为特色：依托森林资源的生态疗养、基于中医药理论的文化养生、融合宗教内涵的心灵疗愈，以及面向大众的休闲度假养生，整体呈现文化与养生双轮驱动的发展特征。

(2) 西部区域

西部区域虽受地理条件限制，部分地区交通可达性较弱、经济基础相对薄弱，但凭借优质生态与独特人文资源，成为康养旅游的潜力增长极。其发展路径主要包括两类：一是社区养老与健康服务的整合模式，二是以民族医药为核心的特色康养模式。

近年来，西部多地依托资源优势实现突破：广西巴马“长寿村”、安徽石台仙寓山富硒基地凭借优质空气与富硒水土资源，年接待量增速超30%。贵州遵义桃花江基地创新“苗药浴+太极养生”的体验模式，将民族文化元素深度融入康养服务。藏医药作为藏族先民智慧的结晶，其悠久的历史与独特的诊疗体系，正成为西部康养旅游差异化发展的重要抓手。

3. 东北三省：冰雪运动与森林康养特色区

东北地区因特殊的地理与气候条件，孕育了得天独厚的冰雪与森林资源，形成以两大特色为核心的康养旅游体系：一是冰雪运动康养，

黑龙江、吉林等地重点发展滑雪、滑冰等冰雪项目，结合温泉疗养打造冬季特色产品；二是森林生态疗愈，依托高覆盖率的林地资源，开发森林浴、徒步探险等体验项目。

从运营数据看，黑龙江大庆、吉林长白山的“冰雪+温泉”组合产品，冬季客流量占全年总量的60%；辽宁本溪利用红松林资源开发的负氧离子疗养项目，持续吸引京津冀地区的中老年客群。但该区域也面临发展瓶颈：一是季节性差异显著，5-10月淡季客流量仅为旺季的三成，对冰雪资源依赖度较高；二是产品同质化明显，传统疗养院模式占比过大，科技应用与产业融合程度有待提升。

（三）产业主体与商业模式

从产业主体来看，健康旅游市场呈现出多元化参与的鲜明特征。根据企查查数据，截止2023年底，中国关于康养旅游相关企业的数量共计超过5000家。从历年相关企业的新增注册数量变化情况来看，2017年以来，中国康养旅游行业企业新增注册数量呈指数型增长，2020年行业注册企业数量超过1200家，达到历年峰值。2021-2023年行业注册企业数量有所下降⁷。

这些企业根据资源背景和商业模式可分为以下几种类型：

医疗机构主导型：以大型医院集团和国际医疗园区为代表，提供精准医疗服务和健康管理方案，如博鳌乐城国际医疗旅游先行区今年一季度医疗机构接待医疗旅游11.15万人次，同比增长29.8%；特许药械使用1.6万人次，同比增长44.14%。

⁷前瞻产业研究院 <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/240429-c302c02c.html>

旅游企业延伸型：传统的旅游企业开始整合各类健康资源，从而开发出具有康养特色的旅游线路以及度假产品。例如，多家旅行社纷纷推出中医药文化之旅、温泉康养线路等产品，将健康与旅游巧妙地融合在一起，为游客提供全新的旅游体验。

地产企业转型型：房地产企业凭借自身拥有的物业资源以及庞大的客户资源，积极开发康养旅居项目。以泰康之家为例，截至 2025 年 11 月，泰康之家已经在全国 37 个城市布局了 47 个项目，并且其中有 27 个项目已经开业运营，泰康人寿的“幸福有约”产品累计销售突破 30 万件。

科技公司赋能型：互联网和科技公司借助数字化手段打造健康旅游服务平台。这些平台通过运用 AI 健康监测技术，可以实时关注游客的健康状况，同时还利用智慧疗愈空间等创新应用来提升服务效能。

三、政策环境与产业支撑体系

（一）国家战略与政策框架

中国健康旅游产业的蓬勃发展与顶层设计的完善密不可分。2016 年国务院发布《“健康中国 2030”规划纲要》，积极促进健康与养老、旅游、健身休闲融合，推动形成健康产业发展的新业态、新模式。2017 年，《关于促进健康旅游发展的指导意见》首次从国家层面定义了“健康旅游”。近年来，国家层面持续强化对健康旅游产业的战略部署，形成了较为完善的政策支撑体系。

表 2 2016-2025 年国家层面健康旅游相关政策规划文件

序号	政策名称	发布时间	发布单位	核心内容
1	《促进健康消费专项行动方案》	2025 年 4 月	商务部 国家卫生健康委等 12 部门	支持自由贸易试验区、自由贸易港发展医疗旅游、生物医药等健康产业。开发和推介体验性强、参与度广的康复疗养、休闲养生等健康旅游路线和产品。
2	《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》	2025 年 1 月	国务院办公厅	发展银发经济，推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品。
3	《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》	2024 年 6 月	国家发改委等五部门	积极发展冰雪旅游、海洋旅游、自驾露营旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游。
4	《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	2023 年 9 月	国务院办公厅	积极开发森林康养、生态观光、自然教育等生态旅游产品。
5	《户外运动产业发展规划（2022-2025 年）》	2022 年 11 月	国家体育总局等八部门	开发老年康养旅游产品，举办家庭户外运动赛事
6	《“十四五”国民健康规划》	2022 年 4 月	国务院办公厅	发展中医药健康旅游，推动健康与旅游融合，建设健康旅游基地
7	《“十四五”中医药发展规划》	2022 年 3 月	国务院办公厅	拓展中医药健康旅游市场，完善标准体系，开发特色线路
8	《“十四五”旅游业发展规划》	2021 年 12 月	国务院	推进旅游与健康、中医药结合，建设中医药健康旅游示范基地

序号	政策名称	发布时间	发布单位	核心内容
9	《“十四五”文化和旅游发展规划》	2021年4月	文化和旅游部	发展康养旅游，推进国家康养旅游示范基地建设
10	《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	2021年2月	国务院	促进养老与旅游融合，建设康养旅游基地，拓展老年医疗旅游
11	《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》	2019年8月	国家发改委等21部委	示范发展健康旅游，建设示范基地，开发旅游线路
12	《关于促进森林康养产业发展的意见》	2019年7月	国家林业局等	规划建设国家森林康养基地，提供多层次服务
13	《海南省国际旅游消费中心建设方案》	2018年12月	国家发改委	利用海南特色资源，发展特色康养旅游
14	《关于促进健康旅游发展的指导意见》	2017年5月	国家卫生计生委等五部门	定义健康旅游，建设特色基地，打造国际目的地
15	《“健康中国2030”规划纲要》	2016年10月	中共中央、国务院	积极促进健康与养老、旅游、健身休闲融合，推动形成健康产业发展的新业态、新模式。

注：根据公开资料整理。

（二）地方政策创新与实施

各地政府依据本地区的实际情况，充分结合区域资源优势，因地制宜地推出了具有地方特色的、精细化的健康旅游发展政策。这些地方政策创新不仅仅为当地健康旅游产业的快速发展创造了良好的外部环境，提供了强有力的政策支持，同时也为全国层面的健康旅游相

关政策制定积累了丰富的实践经验，提供了宝贵的参考案例，有助于推动我国健康旅游产业的整体进步与可持续发展。

表 3 2023-2025 年各省市市政府关于健康旅游的重点政策规划

序号	发布时间	地区	政策名称	核心内容
1	2025 年 11 月	吉林省	《吉林省“中医药+文旅”融合发展行动计划(2025—2027 年)》	全力打造“康养吉林”品牌，将吉林建设成为全国知名的中医药健康旅游目的地
2	2025 年 5 月	山东省	《关于推动山东省健康养老产业高质量发展的若干措施》	利用森林生态资源、景观资源、食药资源和文化资源，培育高品质康养旅游度假区，开发推广一批具有山东特色、注重老年人体验的康养打卡地和康养旅游路线
3	2025 年 2 月	海南省	《海南省推动康养产业发展三年行动方案(2025—2027 年)》	培育一批康养示范项目，打响海南“健康岛”品牌，引领康养产业高质量发展。
4	2025 年 2 月	广东省	《广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案》	鼓励各地利用优势医疗资源和特色资源，创建文化养生旅游示范基地，加速发展中医药健康和老年旅游。积极打造“粤美乡村”旅游品牌，建设以中医药(南药)康养为主题的省乡村旅游精品线路。
5	2024 年 11 月	安徽省	《安徽省人民政府关于支持康养产业高质量发展的意见》	依托现有产业基础，围绕康养服务、康养制造、康养农业以及科技创新等领域，系统提出了康养产业发展的重点方向和主要任务。
6	2024 年 9 月	云南省	《云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案(2024—2026 年)》	实施“养老服务+行业”行动，促进养老服务与旅游、餐饮、体育、家政、教育、房地产等行业融合发展。支持社会力量建设一批集休闲、养生、疗养、旅游等功能于一体的

序号	发布时间	地区	政策名称	核心内容
				康养综合体，打造“七彩云南·养老福地”品牌。
7	2024年4月	辽宁省	《乡村振兴实施意见》	推动农文旅融合，发展森林康养等新业态，规范乡村民宿。
8	2023年12月	四川省	《农村产业融合发展方案》	规划文化旅游康养产业布局，建设宜居宜业乡村。
9	2023年10月	云南省	《关于加快推进生态旅游与森林康养产业发展的若干措施》	全面推进林草湿和旅游深度融合，加快生态旅游和森林康养高质量发展。
10	2023年7月	江西省	《促进消费扩大若干措施》	围绕生态康养等主题，推出特色自驾游线路和产品
11	2023年6月	河南省	《扩大内需战略三年行动方案》	发展全域旅游，提升景区品质，创新康养旅游等业态
12	2023年5月	广西壮族自治区	《质量强国建设纲要实施办法》	发展大健康产业，建设康养酒店、疗休养基地，推进旅居养老，打造“长寿福地”品牌
13	2023年4月	北京市	《国际消费中心城市建设2023年行动方案》	促进乡村民宿与健康养生、休闲农业等融合，提升乡村旅游品质
14	2023年3月	贵州省	《深化质量强省建设实施意见》	引导企业适配康养、旅游等消费热点，推动产业提质升级

注：根据公开资料整理。

（三）科技、人才与金融支撑体系

1. 科技支撑体系

在当今时代，科技赋能已经逐步发展成为健康旅游产业不断向前

推进的重要特征之一。随着信息技术的飞速发展，5G 技术以及大数据技术被广泛地应用于健康数据的追踪管理以及个性化服务的精准匹配方面。通过这些先进的技术手段，可以更加高效地收集、整理和分析游客的健康数据，从而为他们提供量身定制的服务内容。与此同时，人工智能健康监测系统也应运而生，它能够实时监测游客的身体状况，及时发现潜在的健康问题并发出预警。此外，智慧疗愈空间这种新型的应用模式也在不断涌现，它借助智能化的设备和环境设计，为游客营造出舒适、放松的疗愈氛围，极大地提升了整个健康旅游产业的服务效能和质量水平。

2. 人才支撑体系

多地采取了一系列积极有效的措施。例如，为了降低行业的进入门槛，许多地方着重优化了异地医保结算的相关流程与机制，这一举措极大地便利了从业人员和相关企业，使得更多有志之士能够更加顺畅地加入康养旅游行业。与此同时，各地还积极推动高等院校增设康养旅游管理专业，通过系统化、专业化的课程设置，为行业培养高素质的专业人才，进一步强化人才储备，以满足行业快速发展的需求。

此外，行业协会组织也在人才培养方面发挥了重要的支撑作用。以中国旅游协会健康旅游分会为代表的行业机构，通过举办各类高水平的专业论坛，促进行业内的知识交流与经验分享。同时，这些协会还致力于编制详尽的行业报告，深入分析康养旅游领域的现状、趋势及挑战，为从业者提供权威的知识参考和实践指导。这些努力不仅提升了行业整体的专业水平，也为康养旅游领域的人才培养奠定了坚实

的理论基础和实践支撑。

3. 金融支撑体系

政府产业基金、社会资本以及金融机构这三者协同合作，共同构建起了一个多元化的投融资体系。在这个体系当中，多地积极采取措施，通过设立专门的产业基金等诸多方式，有效地引导社会资本投入到健康旅游这一充满潜力与前景的领域之中。并且，在此过程里，还大力鼓励金融机构充分发挥自身职能，深入研究健康旅游企业的实际需求，进而开发出与之相匹配的信贷产品，以及量身定制的保险服务，以全方位地支持健康旅游企业的发展，从资金层面为健康旅游产业的蓬勃壮大提供坚实的保障。

四、市场需求与消费行为分析

(一) 消费群体细分与需求特征

中国健康旅游消费市场呈现出明显的分层化与个性化特征。根据年龄、消费动机和偏好差异，可将其划分为四大核心消费群体：

银发康养族：以 60 岁以上老年人群为主体，追求“候鸟式旅居”养生，单次停留时间长，对医疗护理配套要求高，是康养旅居的核心消费群体。长三角等地已建立跨城旅居养老联盟，激活区域经济活力。

中年保健族：35-60 岁的中高收入群体，处于亚健康状态，追求高品质健康生活体验，注重预防保健和慢性病调理，是医疗体检和中医养生的主力消费群体。

青年养生族：根据 2023 年国家统计局等发起的《中国美好生活大调查》数据显示，18-35 岁的年轻职场人群，在保健养生领域的支

出占比达 31.04%；《Z 世代营养消费趋势报告》也指出，平均每位城市常住居民年均花费超过 1000 元用于健康养生，其中 18 岁至 35 岁的年轻消费人群占比高达 83.7%。这类群体注重工作与生活平衡，偏好短期、高频的健康度假产品，追求“养身又养心”的双重体验。

国际医疗客：包括入境和出境两类医疗游客。入境医疗游客主要来自俄罗斯、西班牙、印度尼西亚等国，到博鳌等地体验健康管理、抗衰护理等服务项目；出境医疗游客则主要前往韩国、日本等国进行重症治疗、早期筛查和医美服务。

表 4 中国健康旅游消费群体需求特征分析

消费群体	核心需求	偏好产品	消费特点
银发康养族	慢性病管理、社交陪伴、候鸟养生	长期旅居、医养结合、温泉疗养	决策理性、注重性价比、停留时间长
中年保健族	亚健康调理、疾病预防、压力释放	健康体检、中医药养生、温泉康养	重视专业性与效果、愿意为品质付费
青年养生族	解压放松、生活方式体验、社交分享	周末养生、森林浴、瑜伽冥想	偏好轻松有趣形式、注重网络评价、消费频次高
国际医疗客	先进治疗方法、特色疗愈服务	特许药械治疗、中医体验、抗衰护理	注重国际标准、对服务流程要求高

（二）消费行为演变与趋势

当前健康旅游消费行为呈现出三大显著变化：

消费年龄年轻化：依据《中国康养产业消费趋势报告(2025)》中的详细数据显示⁸，当前参与康养相关行为的人群平均年龄为 41.5 岁。这一数据表明，健康旅游已经不再仅仅是“老年人专属”的活动领域，

⁸人民政协报文化传媒有限责任公司、北京艾素市场咨询公司等多家权威机构，《中国康养产业消费趋势报告(2025)》（2025 年 3 月发布）

而是逐步扩展到覆盖“全年龄段”的消费者群体。这种转变不仅反映了人们对健康管理意识的普遍提升，也意味着康养产业正在迎来更加广泛的受众基础，从而释放出巨大的产业增长潜力与市场机遇。

消费行为远程化：根据《中国康养产业消费趋势报告(2025)》的研究结果显示，在用户心目中理想的康养胜地中，云南和海南两地凭借其独特的气候条件以及丰富的自然资源优势脱颖而出，成为最受欢迎的目的地，堪称“二南”霸榜康养胜地。这些区域以其宜人的环境、清新的空气以及多样化的生态景观吸引了大量来自全国各地的长线游客。这种跨区域、远距离的康养消费需求进一步凸显了康养产业在空间布局上的广阔延展性。

消费需求多元化：随着消费者对健康旅游体验的要求不断提高，他们已不再满足于传统意义上标准化、单一化的康养产品，而是更倾向于选择能够结合自身健康状况、生活方式以及个人兴趣爱好的个性化定制服务。例如，中青年群体更加关注美容美体等时尚领域的康养项目，而中老年群体则更注重研学康养和精神层面的修养提升。这种基于不同年龄段及需求特点的多样化消费偏好，促使康养产业必须不断创新服务模式，以更好地满足市场的细分需求。

五、细分市场深度剖析

（一）中医药康养旅游：文化赋能的价值提升

依据《中国康养产业消费趋势报告(2025)》中的相关数据显示，在当前的康养消费市场之中，中医药康养处于领先地位，其市场份额占据了整个市场的19%之多。中医药康养旅游这一模式巧妙地将中国

传统医学所蕴含的智慧与现代旅游体验紧密结合在一起，从而催生出了多种多样、丰富多元的业态形式。

1. 中医诊疗体验

中医诊疗体验能够让前来游玩的游客深入地体验到诸如望闻问切、针灸推拿等传统中医技艺的独特魅力。例如在北京等地，一些中医医院精心开展了名为“中医文化之旅”的特色项目。在这个项目里，游客可以亲身走进中医的世界，感受中医诊断疾病的独特方式——望闻问切，亲眼目睹医生通过观察面色、舌苔，询问病情，倾听声音等方式来判断身体状况；还可以体验针灸推拿这种传统的治疗手段，感受银针刺入穴位时微妙的感觉，以及推拿手法带来的舒缓与放松，仿佛穿越时空，触摸到了古老中医文化的脉搏。

2. 中药养生体验

充分结合当地的中药材资源，开发出诸如药膳食疗、药浴养生等一系列独具特色的养生产品。就像长春国信南山酒店所做的那样，该酒店充分利用当地丰富且优质的中药材资源，精心推出了特色药膳宴以及中药材泡浴项目。在药膳宴上，厨师们巧妙地将各种中药材融入到食材之中，制作出色香味俱全且具有养生功效的美味佳肴，让游客在品尝美食的同时达到调理身体的目的；而中药材泡浴项目则是将多种中药材按照一定比例调配后放入浴池中，游客浸泡其中，通过皮肤吸收药材的有效成分，以达到舒筋活络、祛病强身的效果。这些富有创意和实用价值的项目深受广大游客的喜爱，成为了酒店吸引游客的一大亮点。

3. 养生功法和文化活动

太极、八段锦、五禽戏等传统的养生功法与旅游有机融合，从而打造出别具一格的特色文化体验产品。河南鄢陵县唐韵康养小镇在清晨的仿古风格四合院中，有专业的教练为游客提供八段锦的教学和练习服务，让游客过这种柔和缓慢的运动方式来调理自己的身心状态，感受古老养生功法所带来的宁静与力量。据统计，2024年唐韵康养小镇接待的游客数量达50万人次，充分显示出中医药康养旅游所具备的强劲吸引力。

(二) 医疗健康旅游：高端化与国际化发展

依据《中国康养产业消费趋势报告(2025)》里所呈现的相关数据信息能够发现，医疗康养在康养消费市场中处于第三的位置，其占据市场的份额达到了10%。尽管从规模占比的角度来看，它并不是最高的那一个，但由于其具备专业门槛较高以及客单价较高的显著特点，所以成为了推动康养产业朝着高质量方向发展的关键性领域。

1. 重症治疗型

主要依靠国内外处于顶尖水平的医疗资源，从而吸引来自国际范围内的患者前来针对复杂疾病进行治疗。例如博鳌乐城国际医疗旅游先行区，这个区域已经和20个国家与地区中的180多家药械企业构建起了非常深入的合作关系，并且成功地引进了超过470种在国内还未上市的国际前沿药械产品。这一情况吸引了大量的国际游客前来寻求医疗服务。

2. 健康管理型

核心在于早期疾病的筛查以及健康方面的干预措施。就像九华山庄体检中心那样，为前来旅游的游客们提供包括体检、对体检报告进行详细解读，以及设计健康管理方案等一系列的一站式服务内容。

3. 医美抗衰型

将医疗美容技术和抗衰老技术相互结合在一起，以此来满足广大消费者对于保持年轻状态以及追求外在美的需求。比如在博鳌乐城园区内，就建立了覆盖医美等七大专科的医疗机构体系，为相关需求的消费者提供专业的服务。

（三）温泉康养旅游：传统资源的现代转型

温泉康养是中国历史悠久且普及度极高的健康旅游形式。目前温泉康养正从单一的泡浴体验向综合康疗服务升级。现代温泉康养旅游的发展呈现出三大趋势：

1. 康养科学化

基于温泉医学研究，针对不同体质和健康状况，开发针对性温泉水疗方案。如浙江唐风温泉研究院从2009年成立以来，经过多年研究，于2019年成立了武义唐风温泉康复医院，开展以温泉水疗为特色的康复医疗，是浙江唐风温泉康养综合体的组成部分之一。

2. 体验多元化

结合景观环境、文化体验和健康餐饮，打造能够让游客全身心投入的沉浸式温泉度假体验。如广东从化碧水湾、腾冲东湖温泉健康管理中心、浙江武义唐风温泉等地积极推动温泉与中医理疗（如针灸、药浴）结合，形成“温泉+中医药”特色IP。

3. 技术融合化

将传统温泉资源与现代健康监测、康复技术相结合，提升服务附加值。例如智能监测设备（温泉水质实时监测、可穿戴健康手环）与数字化健康管理平台结合，提供全周期、个性化的疗养方案，使得温泉疗养服务更加完善、更具吸引力，满足不同顾客对于健康疗养的多样化需求，进而提升整个温泉疗养服务的价值和竞争力。

（四）森林康养旅游：生态价值的市场转化

森林康养是以森林资源为基础，以促进大众健康为目的，开展森林游憩、度假、疗养、保健、养老等的服务活动。森林康养的发展模式主要包括：

1. 森林疗愈基地

这类基地依托森林医学的研究成果，精心设计了一系列专业化的疗愈课程和体验项目。例如，通过引导参与者进行森林漫步，让他们在清新的空气中放松身心；或者组织森林瑜伽活动，让人们在大自然的怀抱中舒展身体、缓解压力。此外，还结合自然疗法的理念，利用森林中的植物、声音、光线等元素，帮助人们恢复身体平衡，达到疗愈的效果。

2. 生态康养社区

在优美的森林环境中打造专门的康养旅居设施，旨在为人们提供中长期的居住和养生服务。社区内不仅配备完善的住宿条件，还设置了各种健康管理和服务体系，如营养膳食指导、运动健身计划以及心理咨询服务等。居民可以在这里享受宁静的自然氛围，同时获得全面

的健康支持，从而实现身心的双重滋养。

3. 自然教育体验

充分利用森林生态资源，针对不同人群特别是亲子家庭，设计了丰富多彩的教育活动。比如，开展自然观察课程，带领孩子们认识森林中的动植物，激发他们对自然科学的兴趣；或者组织野外生存技能培训，让参与者学习如何在自然环境中保护自己并解决问题。这些活动既能增强人们的环保意识，又能增进家庭成员之间的互动与情感交流，满足现代家庭对高质量陪伴的需求。

（五）文化康养旅游：心灵疗愈的精神产品

中国传统文化中蕴含着丰富的内涵，更多是从精神层面去疗愈游客的身心，达到康养的目的。从中国文化的思想体系出发，文化康养主要包括三种类型：

1. 儒家文化康养

儒家文化中蕴含着系统而深刻健康智慧，其核心在于将道德修养、身心调和与生活实践融于一体，形成独具特色的健康哲学。包括修德养性、仁者寿康，中庸平和、谨守中道，饮食有节、起居有常，生命全程，时时调摄等内容。可以通过书法、国画、古琴等艺术活动，组织国学讲堂、读书会、研学旅游等修身养性。

2. 道家文化康养

道家文化康养的核心理念是“道法自然”和“天人合一”，追求身心的和谐与健康长寿。强调在山林、瀑布、洞穴等自然环境中静养，通过呼吸清新空气、聆听自然之声，实现“采气”与“净化”。习练

太极拳、八段锦、五禽戏等导引术，强调“以柔克刚”、“意气相随”，疏通经络，调和气血。通过打坐、冥想等方式，致虚守静，减少思虑，达到精神内守。

3. 佛家文化康养

佛家文化康养侧重于“明心见性”和“慈悲平和”，通过修行实践来解脱烦恼，获得内心的自在与安宁。在禅寺、精舍等清幽环境中短期居住，通过打坐、行香、诵经等方式，体验“晨钟暮鼓”的清静生活，远离尘世烦扰，达到心境平和。参与素食、放生、公益慈善等活动，培养慈悲心，通过利他来拓宽心量，获得精神愉悦。

六、典型案例分析

(一) 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

作为中国唯一的“医疗特区”，海南博鳌乐城享有特许医疗、特许经营、特许国际交流等特殊政策，重点聚焦高端医疗、健康管理、康复疗养等产业。2024年，其特许药械使用人次同比增长79.3%，医疗旅游人次增长36.8%，依托海南自贸港政策优势，成为“境外医疗消费回流”的核心载体，国际游客占比逐年提升，当年已成功接待国际医疗旅游团并推出20条定制化医疗旅游线路。

该先行区地处琼海市，坐拥万泉河“水-岛-林-田”景观带，绿化率达70%，负氧离子浓度高，PM2.5常年维持在10左右，全年气候温暖湿润，形成天然疗愈环境。2024年，医疗旅游收入同比增长超18%，带动琼海市康养产业GDP占比提升至6.5%，就业岗位增长15%。针对东南亚市场，先行区推出“医疗签证+多语种服务”，计划到2026

年将国际游客占比提升至 25%。

1. 政策创新与产业融合

作为国家药品医疗器械审评审批制度改革试验基地，博鳌乐城率先实现 452 种临床急需进口药械在国内首用，加速了全球创新医疗技术的落地应用。同时，联动博鳌亚洲论坛的国际影响力，打造“医疗+会展+旅游”融合模式，推动高端医疗资源与文旅产业协同发展。

2. 医疗康养服务体系

高端医疗机构集群：汇聚了瑞金医院海南医院、博鳌超级医院（采用“1+X”共享模式）、博鳌中法康复医疗中心等 36 家机构，形成肿瘤、罕见病、辅助生殖等七大特色专科。

中西医结合服务：博鳌超级中医院融合中医药文化与国际服务贸易，提供针灸、药浴等传统疗法与现代健康管理相结合的服务。

精准健康管理：推出涵盖基因检测、功能医学评估、抗衰老治疗等的个性化健康套餐，客单价超 3 万元的高端套餐吸引了京津冀、长三角地区的高净值人群。结合 AI 技术与真实世界数据（RWD），为游客提供动态健康监测与诊疗方案优化服务。

3. 产业协同与产品创新

构建“医疗+旅游”产品矩阵，开发“东方疗愈之旅”“慢病调养之旅”等主题线路，整合医疗检查、康复疗养、生态观光等模块，2024 年接待医疗旅游人数超 41 万人次。联动海南免税购物资源（如cdf 海口国际免税城），打造“医疗+免税+康养”复合体验，延长游客消费链条。此外，建设国际化医疗旅游配套体系，包括星级酒店、

药膳餐厅、健康主题公园等，强化“医旅融合”的沉浸式体验。

4. 案例经验借鉴

海南博鳌乐城以政策创新（特许医疗）、资源整合（生态、医疗、会展）与技术赋能（RWD、AI）为核心竞争力，构建了“高端医疗—精准康养—文旅消费”全产业链生态。其“医疗特区”模式不仅成为国内健康旅游的标杆，更为全球医疗旅游产业提供了“中国样本”。

（二）以岭健康城

以岭健康城科技有限公司是以岭药业全资子公司，2015年6月正式营业，坐落于河北省石家庄市高新区，是国内首家“医药健养”一站式健康养生综合服务平台。其发展源于集团创始人吴以岭院士的络病学理论，以“继承创新，造福人类”为宗旨，围绕“通络、养精、动形、静神”八字养生文化，构建了涵盖医疗、保健、药房、商业、酒店和旅游的全产业链布局，为健康人群、亚健康人群及慢病人群提供一体化健康管理服务。

以岭健康城旗下包含6大业务板块：以岭健康管理中心、以岭健康养生中心（通络馆、养精馆、动形馆、静神馆）、凯旋门康养主题酒店、以岭健康购物商城、以岭连锁药堂、康岭国际旅行社，形成“吃住购游”一站式健康服务体系。凭借创新模式与专业服务，其先后获评首批国家康养旅游示范基地、河北省“大健康、新医疗”产业示范基地等荣誉，成为中医药健康旅游与产业融合的标杆。

1. “医药健养”一体化健康管理模式

以岭健康城以络病学理论为核心，将传统中医药与现代科技融

合，构建“医、药、健、养”全链条服务：

医疗保障：依托国家三级甲等中医院河北以岭医院，健康管理中心配备 13 名院士顾问团队，提供健康体检、慢病管理、医美抗衰老等服务，引进国际顶尖设备与智能化系统，实现“查体评估—药物调理—饮食运动指导”个性化方案定制。

健康养生：以“通络、养精、动形、静神”八字文化为指导，养生中心开设五行药浴、中医针灸、通络操、禅修静神等项目，针对不同人群提供精准调理（如亚健康人群的通络保健、慢病人群的慢病管理）。

特色住宿与餐饮：凯旋门大酒店作为五星级康养主题酒店，提供定制化养生药膳（由中医专家组方，结合营养学与烹饪学）、静神睡眠客房（配备健康监测设备、保健工具），并在会议服务中融入康养活动，实现“住宿+疗养”无缝衔接。

康养旅游：通过康岭国际旅行社整合产业链资源，开发中药材种植基地参观、中医药文化展、养生药膳品鉴等特色线路，让游客在旅游中体验中医养生之道，形成“旅游+健康管理”的深度融合。

2. 全产业链产品与运营创新

产品体系：依托以岭药业研发生产能力，开发数百种健康产品，涵盖食品（如连王古茶、土元鸡蛋）、保健品、日化品（中药洗手液、牙膏）等，从源头把控质量（自建 6 大药材基地），实现“药食同源”产品的标准化与规模化。

运营策略：

分层服务：针对“未病先防、既病防变、病后防复”三个阶段，为健康人群提供养生调理、亚健康人群提供状态改善、慢病人群提供系统管理服务。

线上线下融合：通过健康城电商平台与线下商城联动，结合“591平台”互联网医疗服务，实现健康产品销售、远程健康监测与在线咨询一体化。

体验式营销：推出“健康体检+养生体验+产品消费”闭环，如游客可先进行体检，再根据报告定制药膳与调理项目，最后选购适配的健康产品。

3. 理论支撑与科技赋能

学术根基：以吴以岭院士的络病学理论为核心，出版《络病学》《气络论》等著作，构建“脉络学说”体系，为养生项目与产品研发提供理论支撑。

科技融合：将中医理论与现代技术结合，如运用智能健康监测设备实时追踪客户数据，通过数字化系统优化健康方案；生产车间通过GMP、美国FDA等国际认证，保障药品与健康产品质量。

4. 案例借鉴经验

理论引领是核心竞争力：以岭健康城以络病学理论为根基，将“八字养生”文化贯穿于产品与服务中，形成差异化竞争优势，证明传统中医药理论在现代健康产业中的生命力。

全产业链整合是关键：从药材种植、研发生产到医疗服务、旅游体验，打通“医药健养”全链条，既保障产品与服务的专业性，又提

升客户粘性，为同类企业提供“产业+文旅”融合的可复制模式。

精准分层服务提升体验：针对健康、亚健康、慢病人群设计不同服务方案，结合“一站式”住宿餐饮配套，满足客户多元化需求，实现“健康管理+旅游消费”的协同增长。

科技与传统融合是趋势：通过智能化设备、国际化认证、互联网平台赋能传统中医药，既保留文化精髓，又提升服务效率与标准化水平，为中医药现代化提供实践范本。

以岭健康城的实践表明，健康旅游产业需以专业理论为支撑、以全产业链为依托、以精准服务为抓手，才能实现文化传承与产业发展的双赢。

（三）北京九华山庄

九华山庄位于北京市昌平区小汤山镇，是离市中心最近的度假村之一，毗邻全国创新平台未来科学城，位于小汤山镇中心组团与美丽智造组团之间，是昌平区践行首都科创中心职能的主要承载地。

九华山庄历史可以追溯到元代，被开拓成皇家园林；康熙五年，在此修建汤泉行宫。1997年起开发以温泉、保健为特色的四星级酒店至今经历了从单一温泉到“会展+医疗+文旅+康养+养老”的规模化、规范化旅游发展路径。

目前总占地面积 2000 多亩，拥有 2300 多间风格各异的客房近 5000 个床位；十余个不同风味的餐厅 6000 个餐位；拥有完善的会议展览设施，会议及展馆面积逾 6 万平方米 100 多个不同规格的会议室，可以满足从数十人的聚会到数千人的大会的需求。九华山庄拥有丰富

多彩的温泉、保健、娱乐、运动项目。

1. 温泉与度假：皇家底蕴与现代体验

九华山庄的温泉是其最核心的资源。其温泉历史可追溯至元代，曾是皇家园林。九华温泉主题公园占地约 100 亩，是目前国内最大、规格最高的一站式温泉度假体验园。仿皇家古典园林风格构建，亭台掩映、曲径通幽，鸟语花香、移步换景。集汤泉、药浴、游泳、桑拿、按摩、餐饮、娱乐等项目于一体的皇家园林式建筑群落。从 2023 年开始，九华汤泉相继开发六国、六朝、十二生肖、十八胡同、御花园五大主题精品私汤，九华社区的业主可享受九华温泉 VIP 服务。

2. 医疗与养老：创新的大健康产业延伸

九华山庄一个显著的特点是将业务延伸至医疗和养老领域，形成了独特的“医养结合”模式。旗下的北京九华医院经营面积达 16,000 m²，为九华客户、养老业主以及周边常住人群提供健康体检和医疗诊治服务，现设有内科、外科、中医科、口腔科、康复医学科等特色科室，正在建设以康复医学为特色的医学中心和中医院，是北京市医保定点医疗机构。体检中心拥有 6 条并行检线，可同时接待 350 人进行全科体验，开业至今已累计接待受检客户超 200 万人次。

全龄颐养社区，以“全程医养”为核心，以“多彩文娱”为特色，打造集“颐康养乐为”于一体的全龄化国际颐养社区。颐养社区养老公寓 1096 套已投入使用，156 套风吕别墅也已向市场推出。

3. 会展与综合娱乐：完备的商务与休闲配套

九华山庄拥有强大的会展接待能力，会议及展馆面积超过 6 万平

方米，包含 100 多个不同规格的会议室，可满足从数十人到数千人的各类活动需求。会展酒店 A 座、国际会展中心 B、C 座是集住宿、宴会餐饮、会议接待、休闲娱乐为一体的五星大型会议酒店，是中央国家机关及北京市政府采购定点单位，开业至今已成功接待超过 1 万家国内大型企事业单位以及世界 500 强企。会展酒店共 12 层，建筑面积达 15.1 万 m²，共拥有 1231 套不同规格的客房。同时可以接待 6000 人同时用餐，一层宴会厅可以容纳 3000 人，3 层多功能厅也同时可以容纳 3000 人用餐。北京九华国际会展中心 A 座总占地面积 62.2 万 m²，国际会展中心 C 座拥有网球中心、足球场、世纪星国际冰雪运动中心、森林步道等优质体育旅游项目，可以让泡泉和运动文旅休闲相结合全面满足城市一家三代的休闲度假需求。

4. 经验借鉴

构建文旅康养综合体：北京九华山庄将温泉度假、酒店会展、健康医疗、康养社区等多种业态融合，形成了一站式的文旅康养综合体。泰山汶河新区温泉城可以结合自身的温泉资源（如乾封汤）和生态优势，打造集温泉疗养、健康体检、康复护理、休闲度假、会议会展于一体的文旅康养综合体，满足不同游客的需求。

注重文化主题打造：九华山庄打造了六国、六朝、十二生肖等主题私汤，营造了沉浸式的文化体验。汶河新区可以深入挖掘大汶口文化、泰山文化等本地特色文化，将文化元素融入到旅游项目和设施中，如建设文化主题酒店、民宿、博物馆等，提升旅游的文化内涵。

加强医疗与康养结合：九华医院为九华山庄的康养提供了医疗支

持，形成了医养结合的模式。汶河新区可以利用泰安的医疗资源，如山东第一医科大学等，与文旅项目合作，建立医疗康养中心，提供专业的医疗服务和康养方案。

（四）长春国信南山酒店

国信南山温泉酒店位于自然环境优美的国家 4A 级温泉旅游景区内，2015 年 9 月 28 日开业，是长春首家以五星级标准建设的温泉酒店。法式主题建筑让人仿佛置身于异国风情中，酒店拥有法式浪漫主题客房、智享能量房、各类亲子主题房等 320 余间，清新华丽的中西餐厅、风格各异的包房、法式主题设计的千人无柱宴会厅是举办各类主题婚宴、社交聚会、商务会议的理想场所、拥有世界级珍稀温泉景区、童星益智宝贝乐园、室内温泉冲浪馆、空中漂流河、室外儿童水乐园等设施。

1. 打造国信中国服务管理模式

国信南山温泉酒店经过八年的积累与沉淀，结合东方传统文化和西方精细化管理，创新出一套独具特色的“国信中国服务管理模式”，根植于企业文化，缔造中国服务品牌。

重视员工心性和修身培养：国信中国服务管理模式包含文化体系、管理体系、服务体系、七个指标、八大手册和九大机制，其中文化体系尤为重要。很多企业重视了员工的业务技能提升，而忽略了员工心性和修养的提升，国信南山温泉酒店非常重视通过企业文化学习和渗透来提升员工心性和修养。酒店有 300 多名员工，90%以上的员工都会熟背《弟子规》、《大学》及企业文化核心理念，通过学习传

统文化和企业文化核心理念，由内而外的激发员工自觉自动自发的去工作和对客服务，由以前的“要我做”，转变为“我主动做”。

坚持以顾客满意为中心：企业文化核心理念中的“以顾客满意为中心”讲的顾客来自“员工”和“顾客”，高度重视员工满意度和顾客满意度，有满意的员工才能有满意的顾客，有满意的顾客，企业才会有好的效益，企业才能实现良性循环持久健康发展；高度重视顾客满意度，为顾客创造惊喜和感动的体验，获得顾客忠诚，实现服务口碑营销，不断提升品牌价值；高度重视企业文化学习和渗透，实现员工自觉自发、积极主动工作，让企业文化成为核心竞争力；高度重视人才培养和思想教育，关注人性和人心，关心员工生活，实现为员工创造前途和幸福生活的目标。

2. 向康养医养度假酒店转型

国信南山酒店顺应新时代文旅酒店发展和客户的需要，从2023年底开始向康养、医养度假酒店转型。通过健康评估体系，为顾客提供中医诊疗、保健理疗、有机养生膳食、温泉疗养、森林负氧疗法等健康养生服务。此外，酒店还将提供个性化的营养咨询服务，根据游客的体质和需求，为他们量身定制健康饮食计划，将健康养生理念融入到每一个服务细节。2024年国信南山酒店获评吉林省首批中医药健康旅游示范基地和世界中联国际健康旅游基地。

3. 构建“温泉+”产业生态

国信·南山温泉城，拥享长吉区域最高端的教育和医疗配置，东师附小附中、吉大三院、欧亚购物广场，共同组成了南山三大优质配

套，成就 5 分钟生活圈，将温泉度假与居住、教育、医疗深度绑定，既为温泉带来稳定客群（业主），又通过温泉提升地产项目附加值。

主动融入双阳区全域旅游规划，通过“疗休养客人景点联动”“废弃林场改造亲子景区”等举措，既丰富自身业态，又带动区域旅游发展，形成“企业+政府+周边景区”的共赢生态，同时申报吉林省职工疗养基地、长春市研学示范基地，拓展长期稳定客源。

4. 经验借鉴

独特的“服务管理模式”是核心：它成功实践了成熟的“东方服务管理模式”（后演进为“国信中国服务管理模式”），将“利他至上”的服务文化和“以心为本”的管理理念渗透到每个细节，实现了员工高满意度和低流失率，从而保证了服务品质的稳定输出。

“温泉+”跨界融合能力强：国信南山不仅做温泉，还成功地将亲子乐园、中医康养、民俗非遗、露营等业态与温泉结合，创造了“温泉+露营”、“温泉+民俗”等创新玩法，打破了传统温泉的季节性和客源局限性。

七、产业挑战与发展机遇

（一）主要挑战与制约因素

当前，中国健康旅游产业正处于从规模扩张向质量提升的转型关键期，需通过差异化产品创新、跨区域资源整合及制度突破，破解结构性矛盾与发展失衡等问题，实现可持续发展。

1. 产品与服务的结构性矛盾

（1）同质化竞争凸显

现有健康旅游产品多集中于传统温泉疗养、森林休憩等业态，对地方文化特色与现代医疗技术的融合不足。例如，多数项目单纯依赖自然资源开发，缺乏对地域民俗、中医药理论等文化元素的深度挖掘，也未有效结合基因检测、智能监测等现代技术，导致产品辨识度低，市场竞争陷入“低水平重复”困境。与印度、泰国、韩国等国际知名医疗旅游目的地相比，中国在吸引国际医疗游客方面仍有较大差距，国际化程度待提升。

(2) 服务标准化建设滞后

行业尚未形成统一的服务质量标准体系，部分康养基地存在设施老化、专业人才匮乏等问题。如中医理疗项目操作流程不规范，健康数据采集仍依赖人工记录，智能监测设备普及率低，直接影响服务精准度与用户体验，难以满足消费升级下的品质需求。

2. 区域发展失衡与生态压力

(1) 资源利用效率分化

东部地区凭借高端医疗资源形成产业优势（如海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区），而中西部优质生态资源（如广西巴马富硒基地）因交通通达性差、配套设施不完善，客单价仅为东部地区的40%，资源价值未能充分释放。同时，西部部分热门景区因游客超载引发生态退化，如巴马部分区域出现水质污染、植被破坏等问题，威胁产业可持续性。

(2) 季节性依赖显著

东北地区冰雪康养项目冬季客流量占比超 60%⁹，但 5-10 月淡季期间，大量场地与设施闲置，未能通过“冰雪+森林”“运动+疗养”等组合模式开发全季产品，导致资源利用效率低下，经营稳定性不足。

3. 政策协同与市场机制短板

(1) 制度保障体系不完善

医疗、文旅、保险等跨部门政策衔接不畅，健康旅游特别是医疗旅游部分项目费用较高，而目前商业健康保险覆盖不足，医保跨区域结算机制尚不完善，限制了潜在消费需求的释放。同时，行业认证与监管机制滞后，部分民营机构存在夸大疗效、虚假宣传等问题，消费者权益保障不足，制约市场信任度提升。

(2) 资金投入与回报失衡

健康旅游项目需高额前期投入，如高端医疗设备采购、生态环境修复等，但中西部地区因客群消费能力有限，项目投资回报周期普遍超过 8 年，远长于东部地区的 3-5 年，导致社会资本参与意愿低，融资难问题突出。

4. 技术赋能与人才支撑不足

(1) 科技应用水平偏低

AI 健康监测、虚拟现实疗愈等智能技术仅在少数高端项目中应用，多数机构仍停留在传统理疗层面，难以满足 Z 世代对个性化、数字化服务的需求，产业智能化转型滞后。

(2) 专业人才供给短缺

⁹携程组团游和自由行数据

“医疗+旅游”跨学科复合型人才严重不足，既懂中医理疗又掌握旅游运营的管理人才、兼具健康管理与数据分析能力的技术人才缺口较大，导致产品设计同质化、健康风险评估不专业等问题，制约产业升级步伐。

(二) 发展机遇与增长空间

1. 政策红利持续释放

健康中国战略和旅游强国战略的深入实施，为健康旅游产业发展提供了持续政策动力。国务院《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出推广康养旅游产品，并将之与生态资源开发、乡村振兴等深度融合。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出加快建设健康中国，实施健康优先发展战略，健全健康促进政策制度体系，提升爱国卫生运动成效，提高人均预期寿命和人民健康水平。

2. 消费升级趋势明显

随着居民收入水平提高和健康意识增强，对高品质健康旅游产品的需求将持续增长。根据《中国康养产业消费趋势报告（2025）》调查数据显示，人均康养年花费金额 11721 元，年均康养花费增幅 9%，健康消费潜力巨大。同时调查数据显示，仅 14.7% 康养消费者对当前康养项目“非常满意”，50.6%“比较满意”，30.4%评价一般，意味着未来提质升级空间巨大。

3. 技术赋能创造新可能

5G、人工智能、大数据等数字技术正在重塑健康旅游服务模式。

根据调查数据显示，AI 穿戴设备应用率达 34.3%，远程诊疗关注度达 28.0%，部分项目已整合预约挂号、远程会诊功能。未来，人工智能、大数据分析以及机器人服务等前沿科技手段，必定会在康养产业的发展进程中发挥出更为强大的推动作用。这些技术能够从多个维度为康养产业注入新的活力，无论是通过精准的数据分析来优化服务流程，还是借助智能化的机器人服务来提升用户体验，都将极大地促进康养产业的转型升级。

4. 银发经济潜力巨大

截至 2024 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 3.1 亿人，占总人口的 22.0%，庞大的老龄群体与消费能力提升共同构成康养旅居市场需求基础。根据《中国康养产业发展报告（2023）》显示，中国老年产业的规模到 2020 年和 2030 年将分别达到 8 万亿元和 22 万亿元，对 GDP 拉动分别达到 6%和 8%，产业远景十分可期，将成为名副其实的国家经济的支柱之一。随着新一代老年人消费观念转变和支付能力增强，银发健康旅游市场潜力将进一步释放。

5. 文化自信提升国潮康养

文化自信源于中华文明的深厚积淀，通过国潮文创、影视作品、文旅融合等形式广泛传播。这种自信不仅推动传统文化在现代生活中的创造性转化，也为康养产业注入精神内核。中医药、武术养生等传统文化与现代旅游结合，催生出药膳食疗体验馆、理疗文旅综合体等新业态，在年轻消费群体中引发“国潮康养”新风尚。

八、未来发展趋势与战略建议

(一) 六大发展趋势预测

1. 场景创新：多元融合与文化赋能

(1) “医疗+文旅”深度融合

以精准医疗、抗衰老技术为核心，结合目的地特色资源（如温泉、森林）构建“预防—治疗—康复”全周期服务链。例如，瑞士蒙德勒抗衰老中心与日本箱根温泉疗愈体系，均通过医疗技术与自然资源的结合形成独特竞争力。同时，开发基因检测定制康养、AI 健康管理等高端项目，满足高净值人群的个性化健康需求。

(2) 文化赋能与在地体验

依托非遗技艺、传统医学开发沉浸式文化康养产品，如印度瑞诗凯诗的瑜伽冥想课程、中国长白山的人参文化体验馆，强化文化认同感。推动“健康 IP+节庆活动”模式，如莫干山竹文化节、泰国瓦颂健康养生节，通过特色活动增强品牌辨识度与用户黏性。

2. 科技赋能：智能化与数据驱动

(1) 智慧服务系统升级

引入智能手环、VR/AR 技术实时监测游客健康数据（如心率、睡眠质量），生成个性化康养报告并动态调整服务方案，全球市场研究机构 QYResearch 数据显示，2024 年全球家用健康状况监测市场规模已达 198.7 亿美元。搭建“元宇宙+康养”平台，实现生态资源虚拟导览、中医诊疗在线预约等功能，突破时空限制，提升服务可及性。

(2) 大数据精准运营

通过分析用户行为数据优化产品设计，如针对亲子群体开发研学

课程、为银发族定制疗愈套餐，构建健康旅游产业数据库，预测区域市场需求并指导资源配置，降低投资风险。

3. 产业协同：跨域联动与全球布局

(1) “大健康+”产业链整合

推动医疗、农业、保险等多行业协同，例如泰国康养度假村联动有机农场提供直供餐饮，德国黑森林疗养基地与商业医保机构合作开发套餐产品。建设“产学研城一体化”综合示范区，整合医药研发、健康服务、居住配套等要素，形成产业闭环。

(2) 区域协同与国际化拓展

构建跨国健康旅游经济圈，推动各国在医疗资源、服务标准与技术领域的深度协作与共享，形成国际化的产业协同体系。在此基础上，积极开拓具有潜力的二线城市和新兴市场，通过科学布局中高端健康主题酒店以及配套社区诊所网络，逐步扩大健康旅游服务的覆盖范围与产业影响力，实现区域联动与规模化发展。

4. 可持续发展：生态价值与社区参与

(1) 生态价值转化机制

通过碳汇交易、生态补偿等模式将自然资源保护成果转化为旅游收益，例如长白山通过碳汇交易、生态补偿与“生态+”产业融合等路径，成功地将自然生态优势转化为了实实在在的旅游与经济收益，2024年，长白山景区累计接待游客340.88万人次，同比增长24.1%，是建区之初的6倍。推广“5A级零碳景区”认证体系，要求景区在能源利用、生态保护、低碳管理等维度形成标准化运营体系，并

通过第三方核查机制验证实施成效，2024年10月，江西省抚州市资溪县大觉山景区成为全国首个获此认证的5A级景区。

(2) 社区共建与普惠发展

培训本地居民成为健康管理师、非遗文化传承人，例如莫干山民宿产业带动上万人就业，通过专业化培训很多村民成为“民宿管家”。开发普惠型康养产品（如社区健康驿站、低价中医药体验），扩大健康旅游服务覆盖人群，提升产业社会价值。

5. 细分市场：精准运营与场景跨界

(1) 全龄化客群分层服务

银发群体：聚焦慢性病管理、术后康复需求，开发“康养旅居+医疗照护”一体化产品，工信部《2025银发经济白皮书》预测，2025年银发经济市场规模已高达15.8万亿元。推动“医养结合”模式，如泰康人寿养老社区联动三甲医院资源，复购率提升至50%。

中年客群：高净值人群偏好私人健康管家、基因抗衰疗程等高端服务，出境健康旅游倾向日本温泉疗愈、东南亚中医养生等线路。下沉市场客群关注性价比，社区健康驿站、低价中医体验项目成为下沉市场康养消费热点，结合农村电商物流网络，开发便携式艾灸仪、智能血压计等适老化产品，满足乡镇居民居家健康管理需求。

年轻客群：结合电竞、户外探险等潮流元素，推出“健康+社交”场景（如冥想营地、森林瑜伽派对），开发AI体感健身课程、VR减压舱等数字健康项目，强化科技感与互动性，大幅度提升Z世代用户占比。

家庭亲子：以生态农场研学、非遗手工体验为核心，打造亲子健康科普场景，开发“健康+教育”融合产品（如中医药文化亲子工坊、生态观鸟课程），满足寓教于乐需求。

(2) 场景化细分与跨界融合

城市微度假：布局社区健康驿站、都市森林疗愈空间，提供“半小时康养圈”服务，开发“健康+办公”复合业态，覆盖职场人群碎片化健康需求。

乡村生态康养：依托乡村得天独厚的生态资源优势，积极开发以低碳环保为核心理念的康养旅游产品和健康服务，预计到构建起“农业+康养”融合发展的全产业链模式，不仅能够丰富乡村产业形态，还可显著提升农村经济附加值。

跨界产业融合：联动医疗、体育、保险行业开发组合产品，形成“疗愈—消费—保障”闭环；推动“健康+金融”模式，增强用户长期黏性。

6. 政策引导：优化环境与提升竞争力

“健康中国 2030”战略推动中医药国际化，康养旅游被纳入国家健康产业体系，国家与地方政策将进一步完善，营造更优发展环境。休假制度优化将释放中年群体消费潜力，带动健康旅游快速增长。财政支持加码“15分钟健身圈”建设，据统计全国人均体育场地面积3.0平方米¹⁰，为城市微度假提供基础设施支撑。

中国健康旅游国际竞争力将持续提升，中医药文化通过康养旅游

¹⁰ <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c28551077/content.html>

走向全球，针灸理疗、药膳养生等传统医学 IP 产品在东南亚、欧洲市场接受度逐年提升；政策鼓励跨境医疗合作，加速国际客群双向流动。

（二）五项战略建议

1. 完善政策体系，破除制度障碍

建议相关部门进一步优化跨部门之间的协调合作机制，有效解决当前健康旅游产业所面临的各种体制性障碍问题；同时，不断完善异地医保结算流程、商业健康保险支付方式以及国际医疗签证等相关配套政策，为产业发展提供有力支撑；此外，还应积极鼓励各个地方结合自身独特的区域特色，大胆开展政策创新试点工作，探索出更多可复制、可推广的经验做法。

2. 推动标准建设，培育行业品牌

大力支持行业协会以及龙头企业发挥引领作用，牵头制定科学合理的健康旅游服务标准和评价体系，为行业发展树立标杆；加快建立行业诚信体系以及消费者保障机制，切实维护消费者的合法权益；着力培育一批具备国际竞争力的健康旅游品牌和企业集团，充分发挥其示范带动效应，推动整个行业向更高水平迈进。

3. 进科技赋能，创新服务模式

鼓励健康旅游企业与科技公司展开深度合作，共同开发诸如智能健康监测设备、远程医疗服务平台等先进的数字化工具，提升服务效率和质量；大力支持基于大数据技术的健康旅游产品创新和服务模式创新，满足市场多样化需求；积极推动虚拟现实（VR）、增强现实（AR）

等前沿技术在健康旅游体验中的广泛应用，为游客带来更加丰富、沉浸式的体验感受。

4. 强化人才培养，提升专业水准

引导各大高校和职业院校根据市场需求增设健康旅游相关的专业和课程设置，为行业输送新鲜血液；建立健全校企联合培养机制，实现理论与实践相结合；进一步完善从业人员在职培训和继续教育体系，帮助他们持续更新知识结构、提升业务能力；积极引进国际高端人才，借鉴先进经验和技能，从而整体提升行业的专业水准。

5. 深化国际合作，提升全球竞争力

鼓励国内健康旅游企业通过合资、并购等多种形式与国际知名机构建立合作关系，实现资源共享、优势互补；主动参与国际健康旅游标准制定和认证工作，在国际舞台上发出中国声音；加强针对国际市场的推广力度，多渠道宣传中国健康旅游品牌的独特魅力，不断提升其在国际上的知名度和影响力。



010-58204991



北京市朝阳区建国路 93 号

万达广场 12 号楼 21 层