



2025年适老化居家生活

蓝皮书

目录

一、居家养老需求现状	1
1.1. 居家养老需求的发展态势：老龄化浪潮与银发经济驱动	1
1.1.1. 老龄化趋势：规模加速、结构深化	1
1.1.2. 老年群体的收入情况：收入增长、财富储备充足	2
1.1.3. 老年群体消费特征：品质升级、拥抱网络	2
1.2. 适老化改造的促进政策：以居家养老为核心，构建支撑体系	4
1.2.1. 我国养老现状：“9073”格局主导，居家养老成绝对主流	4
1.2.2. 居家适老化改造政策：从试点探索到体系化推进，政策红利持续释放	4
1.3. 适老化改造产品的供给：规模扩容下的供需偏差	5
1.4. 居家养老的生活场景：聚焦老年群体的日常需求	6
1.4.1. 场景一：起居移动——“室内动线的无障碍需求”	6
1.4.2. 场景二：洗漱沐浴——“湿滑空间里的安全博弈”	7
1.4.3. 场景三：出门入户——“玄关处的省力无虞诉求”	7
1.4.4. 场景四：烹饪用餐——“灶台边的便捷与稳妥难题”	8
1.4.5. 场景五：家务打理——“日常琐碎的力不从心”	9
1.4.6. 场景六：休闲娱乐——“简单舒适的生活满足”	10
1.4.7. 场景七：安全守护——“居家隐患的监控预警”	11
二、需求到行动：京东平台适老服务体系的搭建	12
2.1. 京东助老专项行动	12
2.1.1. 过往行动举例：以实际举措解决老年生活难题	12
2.1.2. 服务体系升级：聚焦商品、体验、服务三大核心环节	13
2.2. 商品供给丰富化	14
2.2.1. 明确主要适老化功能标准：让适老化商品选购“有据可依”	14
2.2.2. 设计专属标识：让适老产品“一眼可辨”	39
2.3. 场景体验全域化	40
2.3.1. 线上场馆搭建：让适老需求“精准匹配”	40
2.3.2. 线下场景破圈：让适老服务“触手可及”	41
2.4. 用户服务一体化	41
2.4.1. 落地服务保障：让适老改造“省心无忧”	41
三、政府合作与政策对接：链接政策，促进消费	43
3.1. 2025年各地部分居家适老化改造政策一览	43

3.2 京东响应地方政策，典型省份/城市落地案例	46
3.2.1 案例 1：山西省—“晋孝焕新”行动.....	47
3.2.2 案例 2：福建省福州市—居家适老化“焕新”活动	48
3.2.3 案例 3：云南省昆明市—居家适老化改造活动	50
3.2.4 案例 4：山西省太原市—“养老服务消费季”行动	52
四、未来展望：持续构建适老新生态	54
4.1.标准共建：以共识凝聚产业合力，夯实适老服务的信任基石	54
4.2.产业融合：以跨界打破发展壁垒，释放适老生态的多元价值	55
4.3.服务延伸：以普惠传递人文关怀，构建老年友好的社会氛围	55

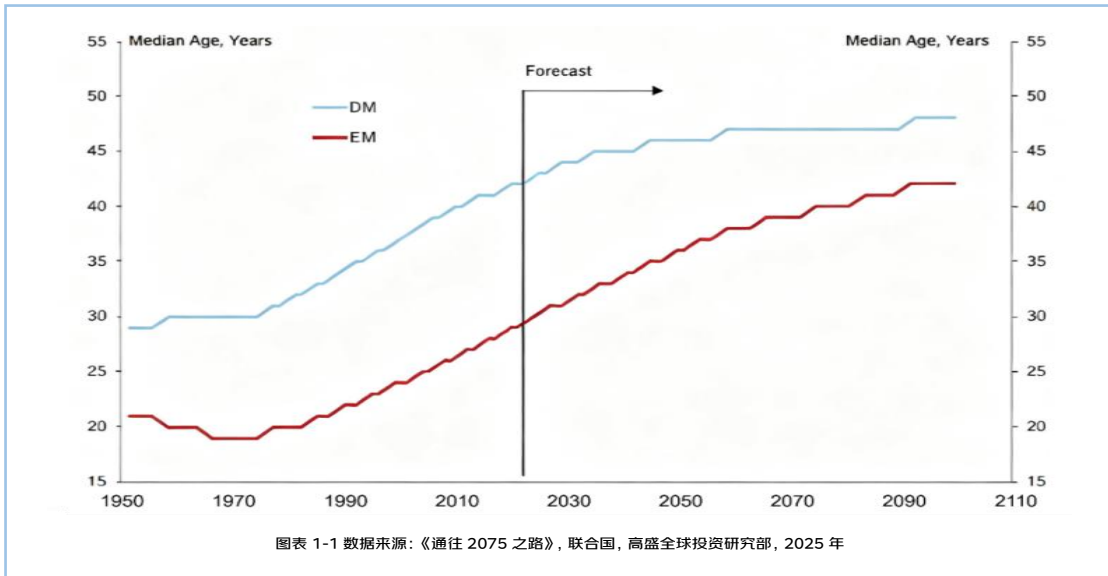
一、居家养老需求现状

1.1. 居家养老需求的发展态势：老龄化浪潮与银发经济驱动

▶ 1.1.1. 老龄化趋势：规模加速、结构深化

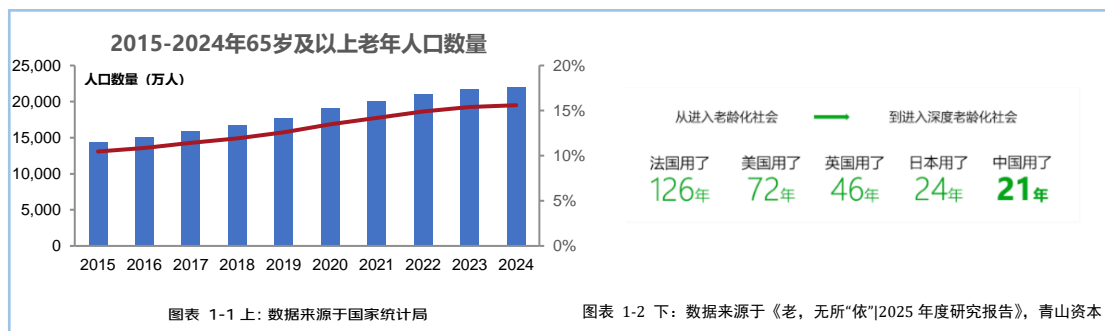
全球人口年龄中位数持续增长，正步入老龄化阶段

生育观念的改变和医疗水平的发展正在推动全球人口结构进行深刻而持续的转变。根据 2025 年国际知名投资机构高盛源引联合国的数据，所发布的全球经济分析报告：自 1975 年以来，发达经济体的年龄中位数从 30 岁增加到 43 岁，预测到 2075 年达到 47 岁；新兴经济体从 19 岁增加到 30 岁，预测到 2075 年达到 40 岁。而到 2080 年之前，全球 65 岁及以上人口预计将超过 18 岁以下儿童数量，全球人口正步入老龄化阶段。



我国老年群体超 2.2 亿人，迈入深度老龄化，进程明显加快

全球老龄化浪潮下，我国老龄化呈现“规模大、速度快”的鲜明特征。截至 2024 年末，我国 65 岁及以上人口达 2.2 亿，占全国总人口的 15.6%。按照国际通行标准，65 岁以上人口占比超过 14%，即步入深度老龄化社会。公开研究报告显示，我国从进入老龄化社会到进入深度老龄化社会仅用 21 年，对比其他发达国家进程明显加快。



乡村老龄化程度高于城镇

中国老龄化还面临结构性问题，根据世界卫生组织发布的《中国老龄化与健康国家评估报告》，中国 60 岁及以上老年人多数生活在农村地区，而多数大城市（北京、成都、重庆、广州、上海、深圳、天津和武汉）60 岁以上的老年人口仅占 10%。人口的城乡流动造成了农村地区人口迅速老龄化：到 2030 年，中国农村和城市地区 60 岁及以上人口的比例将分别达到 21.8%和 14.8%。

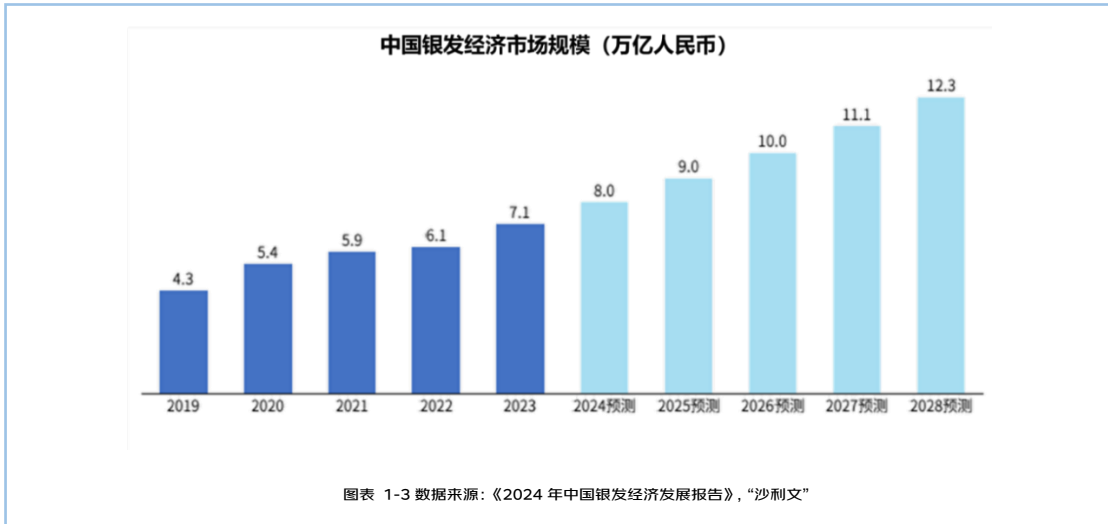
▶ 1.1.2.老年群体的收入情况：收入增长、财富储备充足

我国老年群体规模增长的同时，也呈现出高收入、强储蓄的财富特征，为银发消费奠定了坚实的基础。2024 年 10 月，由民政部、全国老龄办、国家卫生健康委、财政部、中国老龄协会、中国计划生育协会共同组织开展的《第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查》发布数据显示：2021 年，我国城镇老年人年人均收入达 47270.8 元，约为 2010 年的 2.64 倍，扣除价格因素，年均增长率为 6.8%，较同期城镇居民人均可支配收入平均增速快约 0.5 个百分点；农村老年人年人均收入达 14105.4 元，约为 2010 年的 2.97 倍，扣除价格因素，年均增长率为 7.9%，与同期农村居民人均可支配收入平均增速基本持平。而根据中国老龄协会发布的调查数据，2023 年我国 60 岁及以上人口累计财富达 78.4 万亿元，按照 2023 年中国 60 岁及以上的老年人口 2.67 亿人计算，人均财富储备可达约 26.4 万元。

▶ 1.1.3 老年群体消费特征：品质升级、拥抱网络

老龄化带动“银发经济”高速增长

老龄化直接驱动银发经济进入高速增长通道。根据国际知名咨询机构沙利文发布的报告数据，自 2019 至 2023 年，我国银发经济的市场规模以每年约 13.2%的复合年增长率增长，在 2023 年，中国银发经济市场规模已达到 7.1 万亿人民币。预计到 2028 年，市场规模将达到 12.3 万亿人民币，复合年增长率约为 11.8%。

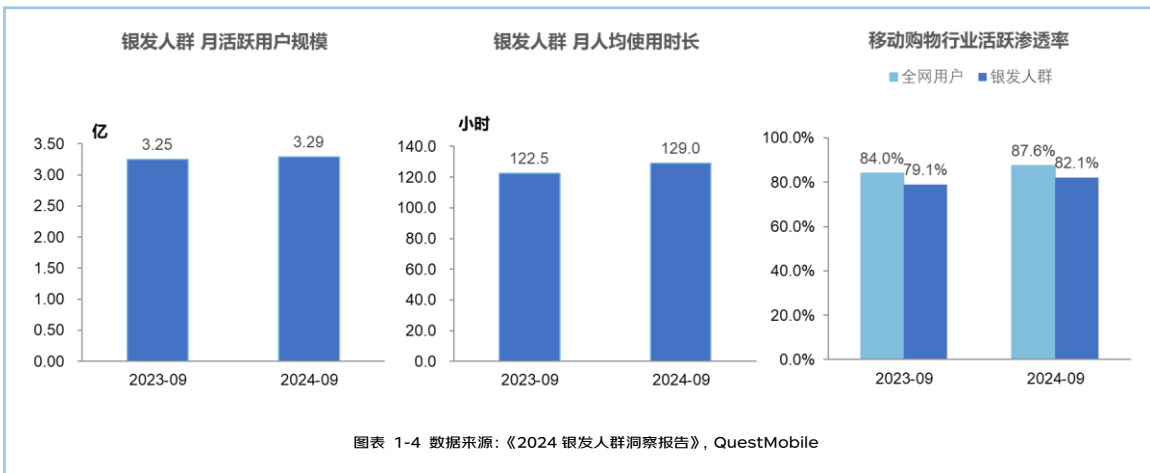


银发群体需求向品质升级

银发经济增长的同时,老年群体的消费需求和消费偏好也在发生巨大变化。随着新老人数量的增长,当代老年人正呈现出消费观念从保守型向开放型转变、消费内容从生存型向发展享受型转变。建国以来的初代银发族,经历少年时期贫困的生活环境,更倾向保守节俭型消费,关注基本的生理和安全需求;而在青少年时期经历了改革开放的新一代银发族,受教育水平更高、思想更开放,经济水平也更优渥,在消费上逐渐向发展型转变,对于产品的品质需求更高。

线上购物持续渗透

除了消费需求升级外,银发群体的消费方式也从单一线下,向线上线下融合转变。根据中国移动互联网服务商 QuestMobile 在 2024 年发布的《银发人群洞察报告》,银发人群(50 岁以上)移动互联网月活用户规模已达 3.29 亿,月均使用时长达 129 小时,平均每天高达 4 小时。而对智能手机和电子支付的熟练使用,使得线上购物逐渐成为银发群体消费常态,银发人群在移动购物行业活跃渗透率不断提升,已经接近全网用户平均水平。



1.2.适老化改造的促进政策：以居家养老为核心，构建支撑体系

面对老龄化挑战与银发经济潜力，国家层面逐步构建“顶层设计 + 实操落地”的适老化政策框架，明确“居家养老”为主流模式，通过补贴、标准制定等手段，推动适老化产品与服务落地见效。

▶ 1.2.1.我国养老现状：“9073”格局主导，居家养老成绝对主流

我国养老服务体系长期遵循“9073”格局（2007 年《上海民政事业发展十一五规划》首次提出，2013 年升级为国家养老服务体系规划），即 90%的老年人选择居家养老（在家中自理或由家人照料），7%依赖社区养老（上门服务+社区日托），3%选择机构养老（入住养老机构）。这一格局既源于“在家养老”的传统文化观念，也与养老机构供给不足相关。2024 年末我国 60 岁及以上人口超 3 亿，但全国养老机构和设施仅 40.6 万个，床位 799.3 万张，护理型床位占比 65.7%，仍难以满足社会庞大的养老需求。

同时，适合我国国情的中国特色养老服务体系正在加速构建，国家持续推动居家和社区养老服务升级。2025 年数据显示，全国已累计完成 208 万户特殊困难老年人居家适老化改造，支持 84 万户社会老年人居家适老化改造；老年助餐点达 7.5 万个，进一步夯实居家养老基础。

▶ 1.2.2.居家适老化改造政策：从试点探索到体系化推进，政策红利持续释放

我国适老化相关政策的发布经历了“试点-推广-规范-升级”的演进过程，逐步形成覆盖产品研发、居家改造、市场监管的全链条支持体系。

试点探索阶段（2015 年）：

2015 年，国务院首次提出“居家适老化改造”概念，在北京、上海等老龄化程度较高的城市启动试点，探索适老化改造的模式与路径。

体系化推广阶段（2020-2021 年）：

2020 年，民政部等九部门联合印发《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》，将适老化改造纳入基本养老服务体系，明确“一户一策”改造原则。

细化落地阶段（2022-2023 年）：

2023 年 7 月，工信部《轻工业稳增长工作方案（2023-2024 年）》提出开发功能性老年服装、智能化日用辅助产品、适老化环境改善产品等，商务部等 13 部门联合发文加快制定家居产品适老化设计通用标准。

2023 年 12 月，中央经济工作会议强调“发展银发经济，推动人口高质量发展”，工信

部等八部门发文将老年用品纳入传统制造业转型升级重点领域。

规范升级阶段 (2024-2025 年) :

2024 年 1 月, 国务院印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(我国首个以“银发经济”命名的文件), 提出 4 方面 26 项举措, 包括研发适老化日用产品、推进家居产业高质量发展、完善老年用品推广目录。

2024 年 5 月, 工信部组织开展 2024 年老年用品产品推广目录申报, 覆盖老年服装服饰、日用辅助产品、适老化家居产品等 6 大领域 20 个品类。

2024 年 9 月, 市场监管总局发布《适老家具 通用技术要求》, 规范适老家具设计、生产与检验。

2025 年 1 月, 商务部等 6 部门发文将适老化改造纳入家装厨卫“焕新”工作, 各地自主确定补贴类别与标准。

2 月, 浙江省四部门联合印发《2025 年浙江省消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》, 按物品和材料购置成交价格的 30% 核定补贴, 每户补贴总金额不超过 2 万元, 重点解决老年人“如厕洗澡安全”“室内行走便利”等问题。

1.3. 适老化改造产品的供给: 规模扩容下的供需偏差

在需求与政策双重驱动下, 适老化改造产品的市场规模快速扩大, 其中智能科技类产品增速领先。根据亿欧智库发布的数据, 2025 年我国适老化智能科技产品市场规模将达 5554 亿元, 预计 2030 年将接近 1 万亿元, 成为银发经济中增长最快的赛道之一。

但从整体市场的产品供给来看, 适老化产品的区域供给差异显著, 东部省份凭借制造业优势成为供给主力。截至 2025 年 4 月底, 全国消费品品种总量 21860.4 万种, 其中适老化产品总量 21.6 万种, 东部省份(浙江、江苏、广东等)依托强大的制造业基础和供应链优势, 适老化产品数量达 20.4 万种, 中部省份为 0.9 万种, 西部省份 0.2 万种, 东北省份仅 0.1 万种, 中西部及东北地区因产业链不完善, 产品种类少、选择有限, 难以满足本地老年群体需求。

除区域性差异外, 适老化产品的供需也存在一些结构性偏差, 比如: 当前市场过度侧重智能功能的堆砌, 未能完全满足老人“操作极简、安全实用”的诉求。同时, 东部产业集群主导的供给结构, 也难以精准匹配不同区域老人的生活习惯差异。这种“功能性有余、场景适配不足”的问题, 本质是对老年群体居家生活的真实需求缺乏具象化、场景化的深度洞察。

1.4.居家养老的生活场景：聚焦老年群体的日常需求

要实现适老化产品从“有”到“优”的跨越，需要系统性深度理解老人居家生活轨迹，洞察每个生活空间的场景化需求。从晨起洗漱到夜间休憩，从日常烹饪到紧急应对，每个场景都暗藏着老年群体身体机能与居住环境的适配诉求。从这些具体场景中的核心需求与现实痛点出发，才能为产品供给端的精准发力提供决策依据。以下将从卫生间、客厅、卧室、厨房与玄关五大空间，聚焦居家养老生活的七大核心场景，深入解析老年群体的真实诉求与现存困境。

▶ 1.4.1 场景一：起居移动 ——“室内动线的无障碍需求”

天刚亮想从床上坐起来，胳膊肘撑着床沿使劲，肩膀酸了半天才勉强坐直。床边没装扶手，每次起身都得跟床“较劲”。好不容易穿上鞋，站起来时眼前发黑，赶紧扶住床架缓了好一会儿。穿衣服时，衣物放在衣柜高处，够不着只能搬小凳子踩上去，站在凳子上腿还发颤，生怕摔下来。往客厅或其他房间移动时，新的障碍又出现了：卧室门只能单向推开，要是坐着轮椅，根本没法自己开门。门洞宽度也不够，轮椅经常卡在门口进不来。

半夜起夜更麻烦，摸黑找床头灯，开关装在床头柜内侧，够不着只能借着窗外微光下床。床边如果没铺防滑垫，在昏暗中经常容易摔倒。走到走廊到处摸索着点灯，突然亮起的强光刺得眼睛发花，好一会儿看不清路，卫生间门口残留着的水渍，如果没装吸水地垫，只能掂着脚尖挪进去，生怕摔一跤。



图表 1-5 老年群体起居移动场景示意

老年群体在起居移动场景的核心需求是“晨起省力、移动顺畅、睡眠舒适、起夜安全”，适老化家居产品需覆盖老人起居全动线的细节适配，解决晨起时床垫无支撑致起身难、衣物难取用，移动时门洞窄、单向门阻轮椅、门槛/地毯/杂物致绊倒，睡眠时窗户难开致通风差、

室内温度不适致保温难，起夜时照明缺失或强光刺眼、地面无防滑措施等核心痛点。

1.4.2 场景二：洗漱沐浴 ——“湿滑空间里的安全博弈”

走进卫生间，刚踏进去就需要放慢脚步，光滑的地砖沾了水后格外滑，得小心翼翼贴着墙走才敢迈步。弯腰洁面时，经常容易身体失衡，及时扶住洗漱台才导致没有跌倒。想调个温水洗脸，总把握不好温度，要么水太凉激得一哆嗦，要么水太烫赶紧缩回手。

淋浴时更得绷紧神经，站着搓澡没一会儿，腿就开始发软，想找个地方歇脚，淋浴区却没装坐具，只能硬撑着，水温过一会就会忽高忽低，转身调整水温，脚下一滑差点摔倒，惊出一身冷汗。上完厕所起身更难，马桶太矮，得双手撑着膝盖使劲才能站起来，后腰被扯得又酸又疼，要是旁边有个能抓的扶手就好了。就算装了帮助起功能的智能马桶，遥控器按键密密麻麻，研究半天也没调出合适模式，最后还是只能靠自己使劲。



图表 1-6 老年群体洗漱沐浴场景示意

老年群体在洗漱沐浴场景的核心需求是“安全防护”和“操作便捷”，既要解决卫生间湿滑、缺乏支撑的问题，也要让设备适配老年人视力和肌力衰退的特点。核心痛点集中在地面防滑不足易致跌倒、洗漱如厕无扶手借力引发身体负担、水龙头与智能设备操作复杂，导致日常洗漱变成“步步惊心”的挑战。

1.4.3 场景三：出门入户 ——“玄关处的省力无虞诉求”

洗漱完想出门吃早餐、买菜，在门口换鞋就先犯了难。常穿的防滑鞋放在最下层鞋架，得蹲下去才能够着，膝盖“咯吱”响着往下蹲，手撑着鞋架边缓了好一会儿才把鞋拿出来。老了手也不稳，穿个鞋耽误好一会儿才穿进去。

好不容易买完菜，回家开门又得“较劲”。钥匙孔比绿豆还小，老花镜没戴稳，手抖着插了好几次才把钥

匙插进去，转钥匙时手腕没力气，转了半圈就卡住，只能用另一只手帮忙，使劲拧才把门打开。想换个电子门锁，手上的指纹早就磨损了，又怕自己记性不好忘了密码。要是遇上雨天，伞上的水滴得门口地面全是水，踩上去时鞋底打滑，手上提着菜，开门进门还要扶着，在门口就要折腾小半天。



图表 1-7 老年群体出门入户场景示意

老年群体出门入户场景的核心需求是进出便捷省力、出行安全无虞，希望换鞋、开门、取物过程不费力，同时避免磕碰、打滑风险。核心痛点集中在穿鞋麻烦、开门耗时、雨天进门易打滑等，让出门买菜的“开头”和“结尾”都成了费力事。

▶ 1.4.4 场景四：烹饪用餐 ——“灶台边的便捷与稳妥难题”

走进厨房准备做饭，光是取调料就犯了难。想拿橱柜中层的酱油，手抖着刚碰到玻璃瓶，就差点滑落在台面上，瓶身太光滑，又没有防滑抓手，只能双手紧紧攥着才敢往灶边挪。吊柜里的面粉罐取用更麻烦，罐口大、罐身沉，单手根本提不动，双手捧着往下拿时，面粉撒了一地，弯腰清理时，腰又酸得直不起来。

转头操作厨房电器，更像是在“猜谜”。燃气灶旋钮没有醒目标识，白天得凑着眼睛看，晚上煲汤根本分不清“大火”“小火”，有次没调对档位，锅里的汤熬干了都没发现，直到闻到焦糊味才惊出一身汗。微波炉面板上密密麻麻的按键，“解冻”“加热”“烧烤”“蒸汽”挤在一起，戴了老花镜也看不全，按错两次才调到想要的模式。

好不容易做好饭，用餐环节的麻烦才刚开始。筷子没有防滑纹，夹菜时总掉，只能换成勺子。餐椅没有扶手，坐下后想调整姿势得侧身撑着桌面，餐桌要是太高，吃饭时得耸肩抬胳膊，一顿饭下来肩膀酸得不行，菜汤还容易洒在衣服上。



图表 1-8 老年群体烹饪用餐场景示意

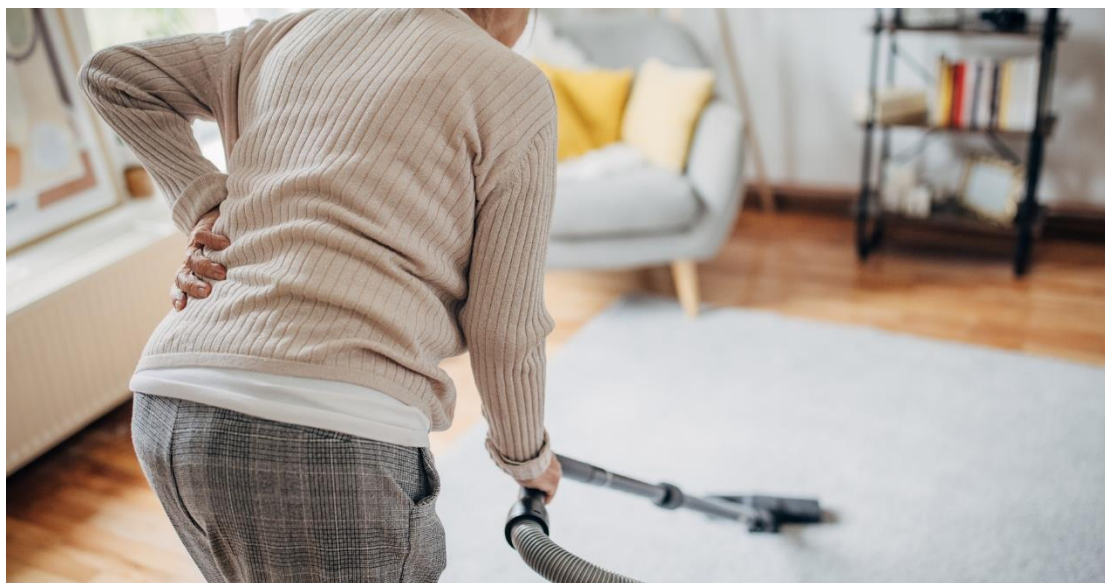
老年群体在烹饪用餐场景的核心需求是“烹饪稳妥便捷、用餐舒适稳当”，需解决从备餐到用餐全流程的“不稳”与“不便”。核心痛点集中在烹饪时电器功能复杂、收纳无防滑设计、食材处理工具笨重、用餐时餐具易滑易洒、餐椅无扶手、餐桌高度不适等。“做饭吃饭”这两件日常事，是老人需要“提心吊胆”的挑战。

▶ 1.4.5 场景五：家务打理 ——“日常琐碎的力不从心”

洗完衣服想拿到阳台晾，举着湿衣服够晾衣杆时，胳膊刚抬到一半就开始发抖。晾衣杆装得太高，踮着脚、仰着脖子，才勉强碰到衣架挂钩，一松手没挂稳，衣服“哗啦”掉在地上。弯腰去捡时，眼前突然发黑，赶紧扶住阳台栏杆缓了好一会儿才站稳，后背已经渗出冷汗。

拖客厅地板更费劲，传统拖把杆又粗又重，握在手里手腕发沉，拧干拖把时得双脚踩着踏板、双手使劲往下压，折腾好几下才拧干。弯腰拖地没几分钟，腰就酸得直不起来，只能扶着腰慢慢挪，拖完整个客厅，得歇两三次。更怕的是没拧干的拖把，拖过的地面留着水渍，走的时候拖鞋底打滑，非常容易摔跤。

整理阳台的收纳箱时也犯难，装着换季衣物的箱子太重，双手搬起来只觉得胳膊发软，没走两步就只能放在地上拖着走。想把箱子放进高处的储物柜，搬来小板凳踩着，站上去时腿还在晃，伸手够柜子时差点失去平衡，赶紧把箱子扔在地上才稳住。这些看似简单的家务，对肌力下降、关节僵硬的老年人来说，每一项都像在“透支体力”。



图表 1-9 老年群体家务打理场景示意

老年群体在家务打理场景的核心需求是家务省力、操作便捷，需解决老年人做家务时的体力不足、工具不适配引发的安全风险问题。核心痛点集中在家务工具笨重致胳膊和腰腹酸痛、智能设备难上手、清洁死角难处理、洗衣机等设备按键复杂等。这些本应简单的日常清洁，成为老人“吃力又费神”的负担。

▶ 1.4.6 场景六：休闲娱乐 ——“简单舒适的生活满足”

每天最悠闲的时光就是坐在沙发上看会儿电视，看两集戏曲、本地新闻，或是重播的老电视剧，可每次打开电视，先冒出来的 30 秒开机广告总让人烦，想关又关不掉。而且现在的电视好多说是智能的，但是操作却很麻烦，遥控器上的按键需要对准屏幕各种选择，就想看个电视频道，怎么也调不出来，“首页”里一堆花花绿绿的图标根本找不到，每次都得紧喊子女来帮忙。屏幕亮度太亮，看久了眼睛也不舒服。

沙发坐久了身体就比较僵，一下子站起来比较费劲。要是家里有个按摩椅，按摩一下全身就舒服了。还有那种小的按摩器套在脖子上，边按摩保健边看电视，现在每天按一会儿，转头时都觉得灵活多了，也不用总麻烦家人帮忙揉脖子。晚上睡前再用足浴盆泡泡脚，都不用去外面找人按摩，每天休闲的时候自己保健一下，精神头好了，晚上睡得也踏实。



图表 1-10 老年群体休闲娱乐场景示意

老人休闲娱乐的核心诉求就是简单、轻松、舒适，在沙发上看电视、玩玩手机，希望操作无门槛、无干扰，且能避免视觉疲劳，再搭配上按摩设备缓解久坐不适，还能养生保健。

▶ 1.4.7 场景七：安全守护 ——“居家隐患的监控预警”

在厨房炖排骨，一转身看戏曲入了迷，锅里汤“咕嘟”烧干冒了烟，直到烟呛得我直咳嗽，才慌着去关火。卫生间热水器管子裂了，水“哗哗”往客厅流。我眼神不好，等看到时地板都泡软了，插座边全是水才赶着关阀门，还差点滑倒。出门倒垃圾或者买个菜，要是门没关紧，有人进来了我都不知道。



图表 1-11 老年群体安全守护场景示意

老年群体就盼着居家安全能省心又靠谱。燃气漏了难察觉、水漏了找不着、门没关好不知道、电器忘关易着火，这些“揪心事”让老人居家时总悬着颗心。他们的核心需求就是“全方位预警、一键式求助、无门槛操作”，把安全隐患都排除，安安心心过好每一天。

二、需求到行动：京东平台适老服务体系的搭建

我国居家适老化改造已进入“需求迫切但落地遇阻”的关键阶段。一方面，老龄化浪潮下，居家养老成为绝大多数老人的主流养老模式，对“起居省力、洗漱安全、生活便利”的居家适老化改造需求日益迫切，国家层面也从试点到体系化推进，为适老化改造提供政策支持。但另一方面，市场里的适老化相关商品和服务还比较零散，市场供需仍存明显偏差，老年人居家生活场景中的实际难点仍未得到系统性解决，而政策红利也需更精准的平台承接，才能转化为可感知的实惠。

正是看到这样的需求与缺口，京东作为以供应链为基础的技术与服务企业，从过去的助老公益性活动，到系统化梳理适老化商品供给、提升购物体验、落地政府扶持政策，持续推进平台适老服务体系的搭建，把居家养老的场景痛点转化为具体落地的商品选择标准，打通“选品-体验-安装-补贴”的全链路，破解“选不对、用不了、改不起”的难题。

2.1. 京东助老专项行动

2.1.1 过往行动举例：以实际举措解决老年生活难题

过去几年，京东围绕老年人居家养老的真实痛点，通过社区场景体验、精准公益帮扶、政企协同惠民等行动，把助老服务落到老人能感知、能受益的实处，真正帮助老年群体解决日常居家养老难题。

2.1.1.1 以“看见不变，才能方便”为主旨，开展多元化助老活动

京东针对老年群体对适老产品不熟悉、不知道是否适配的选购顾虑，在社区搭建居家适老样板间，还原卧室、卫生间、厨房等真实场景；聚焦退役军人等特殊老年群体的刚需，开展精准公益帮扶；通过“不便利店”等场景化体验活动、“变老不是一个瞬间”的公益传播活动，让社会上更多人关注养老话题。

社区搭建适老宜居样板间活动



退役军人捐赠公益事件



图表 2-1 适老化主题活动 1

不便利店年轻人体验事件



变老不是一个瞬间传播



图表 2-2 适老化主题活动 2

2.1.1.2 以“暖阳行动”为载体，政企协同推动标准共建与资源落地

京东联合工业和信息化部、国家发展改革委、民政部，已连续主办 5 届暖阳行动。该行动通过制定客厅、卧室、厨房、卫生间四大适老空间标准，联合品牌商推出配套解决方案，并发放超千万元补贴，旨在化解居家养老痛点。



图表 2-3 第三届暖阳行动



图表 2-4 第五届暖阳行动

▶ 2.1.2 服务体系升级：聚焦商品、体验、服务三大核心环节

基于前期助老行动的成果与经验，京东已在老年群体服务领域积累了扎实的实践基础。但在老龄化浪潮的背景下，社会更需要的不是孤立的公益行动，而是可复制、标准化的服务体系支撑；消费者需要的也不是零散的产品推荐，而是覆盖“选、买、装、用”全流程的解决方案。为系统性解决老年群体居家适老化改造需求，京东围绕“商品供给丰富化 - 体验全域化 - 服务一体化”构建了适老专项行动体系，将前期的实践经验转化为可复制、可落地的标准化服务能力，切实解决老年人居家适老过程中的“选品难、体验差、落地烦”等核心痛点。

2.1.2.1 商品供给丰富化：明确品类与商品范围，搭配专属商品标识

京东首先从商品源头发力，清晰界定适老化商品的范围与功能，搭建丰富且规范的适老商品供给体系。

- 明确“泛适老居家商品”定义，共计识别 87 个品类、3000+品牌、50 万+商品，覆盖七大居家养老核心场景。
- 为适老化商品搭配“暖阳行动”专属标识，让老年人及子女在选购时能快速识别，避免“找不到、辨不清”的问题。

2.1.2.2.场景体验全域化：线上线下载消费场景打造

在商品供给基础上，京东从线上线下场景搭建、服务保障等多维度发力，打造全域化适老购物体验，让适老服务更易获取、更贴心。

- **线上：**以“一站式解决方案”为目标搭建线上购物专区，创建“适老改造馆”，提供爆品推广、国补查询、送装拆旧等服务，解决“找得到、选得对、无顾虑”的问题。
- **线下：**完成 10 个超体的适老特展专区，并联动超体分部与政府合作补贴。让适老服务走出屏幕，深入社区与家庭，切实解决老年人线上“摸不着”的体验难题。

2.1.2.3.用户服务一体化：构建适老服务全链路闭环

针对适老化商品，匹配“送装拆清”服务能力及局改设计能力，解决适老改造“最后一公里”的落地难题，让服务真正贴合老年人及子女的实际诉求。

- **送装服务能力：**针对不同类型的适老商品与消费者需求，划分“送拆装清”“送装清”“送货上门”三级服务，例如大型家电与家具类商品提供“送拆装清”服务，小型日用品提供“送货上门”服务，满足多样化需求。
- **局改设计能力：**匹配现有的品类服务能力，并积极拓展地砖、定制柜、橱柜、地面整改等非标类目，通过自建能力与三方（服务商、品牌方）合作，共同推进局改能力的升级。

2.2.商品供给丰富化

▶ 2.2.1 明确主要适老化功能标准：让适老化商品选购“有据可依”

京东认为一切对老年人生活友好的品类都称之为适老品类，因此泛适老居家商品可以概括为：所有在功能、设计或特性上，能够潜在满足老年人（尤其 60 岁以上）因生理机能自然衰退或常见健康问题而产生的居家生活需求，提升其安全性、便利性、舒适性或自主性的商品与服务。

京东平台目前共识别适老品类 87 个，覆盖品牌 3000+，商品数量突破 50 万+，覆盖起居移动、洗漱沐浴、出门入户、烹饪用餐、家务打理、休闲娱乐、安全守护等七大居家养老的核心生活场景。

2.2.1.1.起居移动场景

老年人起居移动场景的核心是要构建一个“自适应、强支持、无障碍”的起居环境，让老人的日常移动与休憩从“充满挑战”变为“轻松自在”。该场景具备适老化功能的商品主要包括睡眠类、温控类、防护类、防滑类、照明类等五大类别。

起居移动场景商品概览	
类别	商品
睡眠类	智能/电动床垫 功能床 榻榻米
温控类	空调 固定暖气片 壁炉/地暖 移动水暖 电热毯 水暖毯
防护类	卧室门 壁橱门 断桥铝窗 智能窗帘 智能强插
防滑类	转椅地垫 厨房地垫 客厅地毯 床边毯 地板 瓷砖
照明类	踏步灯/地脚灯 小夜灯/拍拍灯 室内吸顶灯 智能开关

起居移动场景商品主要适老化功能——睡眠类		
商品	主要适老化功能	功能作用
智能/电动床垫	具备以下一个或多个功能： 1、电动助起；	1、电动助起：帮助老年人改善睡眠质量，提供助起功能； 2、语音控制：方便操作，提升使用体验； 3、智能监控：睡眠检测、鼾声干预，提高睡眠质量
功能床	2、语音控制； 3、智能监控	
榻榻米	根据老人身高定制床榻高度	

<p>商品示例：</p> 	<p>智能床</p> <p>三段式哄睡设计：仿摇篮式摆动，创造婴儿般睡眠环境，缓解疲劳；零重力按摩，全身放松；腿部舒缓压力，促进睡眠，充分放松后自动放平；</p> <p>精准鼾声捕捉、智能判断人体状态，主动调节角度 12°；</p> <p>自带本地语音操控支持，无需联网，支持 18 种快捷模式操作。解放双手，方便操控</p>
---	--

起居移动场景商品主要适老化功能——温控类		
商品	主要适老化功能	功能作用
空调	具备以下一个或多个功能： 1、健康风：室外空气引入并过滤，或室内空气净化； 2、舒适风：风不直吹（天幕风、地暖风），风直吹（硬风打散或减弱）	1、健康风：守护老人呼吸安全，降低呼吸道负担； 2、舒适风：避免温差刺激，减少身体不适
固定暖气片	保温保暖	高效散热，快速升温，满足老人冬季高温暖室需求


壁炉/地暖	保温保暖	适用于没有市政供暖地区的老年人秋冬季取暖升温需求，温度支持手机控制，操作便捷，升温迅速，水暖加热温和，室内温润不干燥，满足老年人室内居家生活的温度需求
移动水暖	保温保暖	注水电暖气，室内升温柔和，温度可远距离遥控，支持烤干烤热衣物，带轮可以移动放置室内所需位置，快速缓解老年人怕冷怕凉的体质状况
电热毯	具备以下一个或多个功能： 1、断电保护； 2、机械款	1、断电保护，防忘关自动停止加热，保护安全； 2、机械款：涉及机械款开关，物理推动调整挡位，方便操作
水暖毯	具备以下一个或多个功能： 1、断电保护； 2、机械款/遥控/语音款	1、缺水断电保护：高温断电保护，保护安全； 2、机械款/遥控/语音款：机械旋钮，操作简单； 遥控语音款：交互逻辑简单易懂

<p>商品示例：</p> 	<p>无风感空调</p> <p>首创双翼环保式送风</p> <p>四重母婴级净护，除菌率 99%</p> <p>一键酷省电，电费节省 35%</p> <p>母婴认证，老人小孩敏感用户最佳选择</p>
---	--


起居移动场景商品主要适老化功能——防护类

商品	主要适老化功能	功能作用
卧室门	带双向开启功能	防止老人被绊倒、老人（轮椅）进出方便、防止老人被反锁在房间里
壁橱门	具备以下一个或多个功能： 1、防夹手； 2、步入式； 3、可折叠	1、防夹手设计，老人可以在任意位置关闭壁橱门； 2、可以实现步入式衣帽间，内部空间随意划分，同时收纳各个季节的衣物，避免老人翻找衣服； 3、可折叠：扩大取用空间、降低操作难度
断桥铝窗	保温性能好，气密等级 6-8 级	窗户的保温性能好，有效阻隔冬天的室外寒冷天气


<p>智能窗帘</p>	<p>具备以下一个或多个功能： 1、智能窗帘； 2、窗帘伴侣； 3、电动窗帘</p>	<p>智能窗帘、窗帘伴侣、电动窗帘：可以实现全屋智能互联，老年人可以通过智能系统、智能语音终端实现窗帘开合的控制</p>
<p>智能墙插</p>	<p>具备以下一个或多个功能： 1、智能墙插； 2、智能插座</p>	<p>可以实现全屋智能互联，老年人可以通过智能系统、智能语音终端实现插座供电/断电的控制</p>

<p>商品示例：</p> 	<p>推转推拉门可双向开启</p> <p>自由推转，开门关门，无需移步</p> <p>专为老人设计，方便行动不便的老人</p>
--	--

起居移动场景商品主要适老化功能——防滑类		
商品	主要适老化功能	功能作用
<p>转椅地垫 厨房地垫 客厅地毯 床边毯</p>	<p>具备防滑功能</p>	<p>防止老年人跌倒，以及有一定缓冲作用</p>
<p>地板</p>	<p>具备 ENF 级，且具备防滑或者静音功能： 1、ENF 级； 2、防滑/静音</p>	<p>1、环保等级达到国标最新和最高的 ENF 级，保证最小最环保的甲醛释放量； 2、防滑：地板相对其它地面材料，整体防滑度高； 3、静音：地板底部添加静音垫材质，提升静音性，减小走动的噪音</p>
<p>瓷砖</p>	<p>具备防滑功能</p>	<p>防滑性能摩擦系数 ≥ 0.7（国标 0.6 为安全线，适老化需提升 20%），需要出示摩擦系数检测报告</p>

<p>商品示例：</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>客厅地毯</p> <p>新升级安全底面，防滑透气</p> <p>防水防污防滑，避免打理困扰</p>
--	---

起居移动场景商品主要适老化功能——照明类		
商品	主要适老化功能	功能作用
<p>踏步灯/地脚灯</p> <p>小夜灯/拍拍灯</p>	<p>感应亮灭</p>	<p>可自动感应范围区间内人体活动进行亮灭，避免老年人起夜摸黑，导致磕碰摔倒</p>
<p>室内吸顶灯</p>	<p>具备以下一个或多个功能：</p> <p>1、生理节律维护；</p> <p>2、感应开关；</p> <p>3、安全警示；</p> <p>4、智能控制；</p> <p>5、语音控制；</p> <p>6、跌倒监测</p>	<p>1、生理节律维护：适老光谱，昼夜变化适合老人视线；</p> <p>2、感应开关：自动亮灭，无需寻找开关；</p> <p>3、安全警示：跌倒和未起床监测；</p> <p>4、智能控制：可通过智能系统控制灯光亮灭，避免摸黑摸索开灯导致磕碰摔倒；</p> <p>5、语音控制：可通过语音控制灯光亮灭，避免摸黑摸索开灯导致磕碰摔倒；</p> <p>6、跌倒监测：可识别监控区域内老人活动状态，如出现摔倒等意外情况及时呼叫子女预警</p>
<p>智能开关</p>	<p>具备以下一个或多个功能：</p> <p>1、智能开关；</p> <p>2、遥控开关；</p> <p>3、无线开关；</p> <p>4、智能开关面板</p>	<p>1、智能开关、智能开关面板：实现全屋智能互联，老年人可以通过语音实现室内灯光的控制；</p> <p>2、遥控开关、无线开关：可以依据老人的关灯习惯来固定开关的位置来控制室内灯具的开关</p>

<p>商品示例：</p> 	<p>智能监测感应适老卧室灯</p> <p>针对老年人眼部退化的专属光配方：超低色温小夜灯/四种适老模式</p> <p>跌倒告警，雷达监测</p> <p>智能感应，人来灯亮，缓亮缓灭，离床自动关灯</p> <p>赠配套遥控器，独特盲文设计</p> <p>全光谱，高显指，无可视眩光，无蓝光危害</p>
---	---

2.2.1.2. 洗漱沐浴场景

浴室是居家安全事故高发区，因此洗浴相关所有产品的核心标准是：将“安全”与“省力”融入每一个细节，通过一系列精心设计的产品，共同构建的一个“支撑性环境”。该场景具备适老化功能的商品主要包括洗漱类、沐浴类、如厕类等三大类别。

洗漱沐浴场景商品概览	
类别	商品
洗漱类	浴室柜
	面盆扶手
沐浴类	花洒
	浴霸
	浴缸
	壁挂洗澡折叠椅凳
	淋浴扶手
	其他浴室扶手
	坐式淋浴器
	浴室地垫
如厕类	壁挂智能马桶
	落地智能马桶
	移动马桶
	马桶起身器
	小便器扶手

如厕类	马桶扶手 智能马桶盖
-----	---------------


洗漱沐浴场景商品主要适老化功能——洗漱类		
商品	主要适老化功能	功能作用
浴室柜	具备以下一个或多个功能： 1、柜体升降； 2、一体式安全扶手； 3、柜体内收； 4、镜面可倾斜	1、柜体升降、镜面可调节：满足老年人乘坐轮椅，柜体高度过高、镜面无法映照； 2、一体式安全扶手：辅助老人盥洗助力； 3、柜体内收；便于老年人乘坐轮椅时，可尽量靠近洗漱盆
面盆扶手	面盆扶手	围绕面盆周边装配的安全扶手，辅助老年人盥洗支撑借力

<p>商品示例：</p> 	<p>适老浴室柜</p> <p>适老浴室柜，简单干净整理</p> <p>收纳空间大</p> <p>智能触控调光</p> <p>适老浴室柜</p> <p>龙头是抽拉式龙头</p> <p>台盆是陶瓷一体盆</p> <p>柜体是多层板 E1 级</p> <p>镜柜材质是多层板加阻尼，镜子可调角度，镜子下方有半开置物格</p> <p>适老浴室柜升降款</p> <p>电动升降台盆，3 档记忆按键</p> <p>底部超大空间轮椅轻松推入</p> <p>分体式抽拉龙头，前置开关易操作</p> <p>自动除雾，智能触控调光</p>
---	---

洗漱沐浴场景商品主要适老化功能——沐浴类		
商品	主要适老化功能	功能作用
花洒	具备以下一个或多个功能： 1、移动花洒； 2、恒温控制	1、移动花洒：可移动式花洒，辅助无法灵活行走的失能老人洗漱； 2、恒温控制：可根据冷热水温度灵活调整冷热水进出量，保持恒定温度，针对老年人免疫力低易感冒的问题，提供更稳定的水温
暗装智能花洒套装	恒温控制	可根据冷热水温度灵活调整冷热水进出量，保持恒定温度，针对老年人免疫力低易感冒的问题，提供更稳定的水温
浴霸	具备以下 2 个及以上功能： 1、恒温控制； 2、超时关机； 3、跌倒感应； 4、便捷开关	1、恒温控制：支持自动调节浴室环境温度，并可稳定在一定度数，保障老人沐浴体验，减少老人患病感冒的风险； 2、超时关机：支持超过规定时间后，自动关闭机器运行，避免老人忘记关机因而造成的大功率功能长时间运转，进而可能导致的火灾风险及能源浪费； 3、跌倒感应：支持老人在浴室跌倒时，通过人体感应模块发现并通过预警/报警模块发出预警/报警信息； 4、便捷开关：具有清晰可见的功能文字标识、方便老人触控/按压的面板开关
浴缸	具备以下一个或多个功能： 1、无障碍步入式开门； 2、坐式泡澡	1、无障碍步入式开门：老人身体羸弱，跨越式进入浴缸存在安全隐患，步入式可避免此风险； 2、坐式泡澡：传统式浴缸躺卧式无有效支撑施力点，久泡体力不支存在风险，坐式可有效提供支撑，保障沐浴安全
壁挂洗澡折叠椅凳	具备壁挂可折叠	靠墙壁挂式淋浴椅，支持老人坐立沐浴，避免久站发力，站立不稳
淋浴扶手	淋浴扶手	围绕淋浴区周边装配的安全扶手，辅助老年人淋浴支撑借力

<p>其他浴室扶手</p>	<p>浴室扶手</p>	<p>浴室全场景下可装配的安全扶手，辅助老年人洗漱沐浴如厕支撑借力</p>
<p>坐式淋浴器</p>	<p>具备以下一个或多个功能： 1、一体式坐式冲淋； 2、自带安全扶手</p>	<p>1、一体式坐式冲淋：坐式淋浴器，支持老年人坐立沐浴，避免久站乏力，站立不稳； 2、自带安全扶手：提供辅助支撑点，提高老年人淋浴安全性</p>
<p>浴室地垫</p>	<p>地垫，具备防滑功能</p>	<p>防止老年人跌倒，以及有一定缓冲作用</p>

<p>商品示例：</p> 	<p>适老浴霸</p> <ul style="list-style-type: none"> 恒温控制 超时关机 感应控制 便捷开关 <p>便携式花洒无线电动淋浴器</p> <ul style="list-style-type: none"> 超强续航，全屏显示，智能测温 室内户外通用，解决多场景洗澡难题 灌注密封电机，防水不漏电 <p>老年人无障碍步入式开门浴缸</p> <ul style="list-style-type: none"> 大外开门设计，进出不费劲 进出有安全扶手，请到平衡和助力作用 防滑颗粒设计，减少沐浴打滑风险 <p>浴室扶手</p> <ul style="list-style-type: none"> 不锈钢管材+abs 防滑握把，安全防滑 多场景使用，厕所/浴室助力起身
--	--

	<p>浴室防滑洗澡凳</p> <p>90 度可折叠设计高效节省宝贵浴室空</p> <p>不锈钢基材，潮湿环境使用也不易生锈</p> <p>加强螺丝固定，强承重 300 斤才真安全</p> <p>坐式淋浴器</p> <p>安全折叠扶手，辅助借力支撑</p> <p>一体式淋浴座椅，解决老人久站乏力</p> <p>双模式出水，满足不同冲洗需求</p>
---	---

洗漱沐浴场景商品主要适老化功能——如厕类		
商品	主要适老化功能	功能作用
壁挂智能马桶	具备以下 3 个以上功能： 1、感应翻盖； 2、感应翻圈；	1&2、感应翻盖、感应翻圈：盖板、座圈自动感应上翻，避免老年人弯腰不变，提升如厕体验； 3、离座冲水：离座自动感应冲水，防范老年人记忆力衰退，如厕后遗忘冲水；
落地智能马桶	3、离座冲水； 4、柔和夜灯； 5、静音冲水（< 62 分贝）	4、柔和夜灯：针对老年人易起夜问题，马桶盖自带小夜灯照明，降低摸黑环境下老年人磕碰摔倒风险； 5、静音冲水（< 62 分贝）：针对老年人睡眠浅问题，降低冲水噪音，提高老年人睡眠体验
移动马桶	马桶可移动	便于老人洗澡、坐便
马桶起身器	具备马桶起身器	围绕马桶周边装配的安全扶手，辅助老年人如厕支撑借力
马桶扶手	马桶扶手	围绕马桶周边装配的安全扶手，辅助老年人如厕支撑借力
小便器扶手	小便器扶手	围绕小便池周边装配的安全扶手，辅助老年人如厕支撑借力
智能马桶盖	具备以下所有功能： 1、夜灯照明； 2、座圈感应 或具备以下一个或多个功能： 1、大按钮； 2、语音控制； 3、一键控制	1、夜灯照明：针对老年人易起夜问题，马桶盖自带小夜灯照明，降低摸黑环境下老年人磕碰摔倒风险； 2、座圈感应：座圈自动感应上翻，避免老年人弯腰不变，提升如厕体验； 3、大按钮：大按钮提高识别、操作精准度，便于老年人使用； 4、语音控制、一键控制：简化老年人操作控制方式，降低使用难度，提升如厕体验

<p>商品示例：</p>    	<p>落地智能马桶</p> <p>多功能辅助臂 全家舒心洗 2.0 AI 语音</p> <p>壁挂智能马桶</p> <p>激光脚感，开盖开圈，不脏手不弯腰 防溅泡沫，30mm 厚的绵密魔力泡 解放双手，免触冲水，不沾手更卫生</p> <p>移动马桶</p> <p>蹲厕改坐厕，减少久蹲脚麻 橡胶大脚垫抓地稳固，保障老人安全如厕不打滑</p> <p>马桶扶手架</p> <p>多档可调节，适配常规马桶规格 免打钉安装，牢固可拆卸 吸盘着地，环绕式布局，单侧施力不侧翻</p>
--	--

2.2.1.3. 出门入户场景

出门入户场景的核心空间是玄关，是连接家与外界的关键。该场景下相关产品功能主要是保障老人出入安全、简化出入流程，让老人出入家门的这一日常行为更加轻松安全。该场景具备适老化功能的商品主要包括门户类、防滑类、辅助类。

出门入户场景商品概览	
类别	商品


门户类	电子锁 门铃 门磁报警器
防滑类	入户地垫
辅助类	其他收纳袋 鞋拔子

出门入户场景商品主要适老化功能——门户类		
商品	主要适老化功能	功能作用
电子锁	具备以下所有功能： 1、掌静脉或指静脉或人脸识别； 2、未关门提醒； 3、抓拍或有猫眼； 4、有屏幕	1、掌静脉或指静脉或人脸识别：避免老年人遗忘钥匙、忘记密码、指纹磨损等情况； 2、未关门提醒；老人容易忘记是否关门 有未关门提醒可以提醒老人门是否关闭； 3、抓拍或有猫眼：可以查看门外情况，更加安全； 4、有屏幕：老人不方便手机操作查看猫眼情况，室内有屏幕会更方便老人查看门外情况
门铃	具备以下一个或多个功能： 1、呼叫器； 2、门铃基本功能	1、老人呼叫器可以帮忙其在有需求的时候呼唤家人； 2、在访客场景下，老人可以及时感知到
门磁报警器	具备门磁报警器	监控居家生活环境状况（门窗的异常开合），针对检测出的异常及时发出警报，守护老人居家生活的安全


<p>商品示例：</p>   	<p>智能门锁掌脉锁人脸猫眼大屏智能联动</p> <ul style="list-style-type: none"> AI 掌静脉识别 AI 3D 人脸识别 AI 智能大屏猫眼 <p>PGST 老人呼叫器</p> <ul style="list-style-type: none"> 一键报警，老人视力不好也能轻松按到 遇到紧急情况可直接拨打电话
---	---

	<p>门磁报警器</p> <p>门窗被打开 1cm, 报警器立即报警</p> <p>电池可待机 1 年, 超长待机</p> <p>110dB 高音量, 引起邻居注意</p> <p>指纹锁掌静脉 3D 人脸识别大屏幕电子门锁</p> <p>掌静脉识别</p> <p>3D 人脸识别</p> <p>4.5 英寸智能大屏</p>
---	---

出门入户场景商品主要适老化功能——防滑类		
商品	主要适老化功能	功能作用
入户地垫	具备防滑功能	防滑功能: 防止老年人跌倒, 以及有一定缓冲作用

<p>商品示例:</p> 	<p>入户地垫</p> <p>TPE 环保防滑底, 安全高效防滑</p>
---	---

出门入户场景商品主要适老化功能——辅助类		
商品	主要适老化功能	功能作用
其他 收纳袋	老人买菜车	<p>1、提供行走支撑, 保障安全: 老人行走时可以像推助行器一样扶着车走, 在上坡、下坡或路面不平时, 车子能提供额外的支撑点, 有效防止滑倒和摔倒, 增加了出行的安全性;</p> <p>2、设计符合人体工学:</p> <p>高度适宜: 推手的高度经过设计, 老人无需过度弯腰或抬手, 推起来更省力, 保护腰椎和脊椎;</p> <p>3、万向轮: 前轮通常为万向轮, 转向灵活, 老人可以轻松控制方向, 避免了因转向费力造成的关节扭伤或车辆失控</p>
鞋拔子	帮助穿鞋	帮助老人站立穿鞋, 不用蹲起

<p>商品示例：</p> 	<p>鞋拔子</p> <p>秒穿鞋不弯腰，缓解老人腰腿脚病</p> <p>避免用手穿鞋挤压鞋型，还原鞋子原有模样</p>
---	---

2.2.1.4.烹饪用餐场景

老人居家烹饪场景的核心是解决从备餐到用餐全流程的“不稳”与“不便”。适老化商品需要经过精细的设计，规避老人身体局限与潜在风险，围绕安全、省力、简易三大核心原则。该场景具备适老化功能的商品主要包括烹饪类、用餐类、储物收纳类。

烹饪用餐场景商品概览	
类别	商品
烹饪类	灶具 炒菜机器人 电饼铛 电饭煲 多功能锅 绞肉/切菜机 榨汁机/料理机 豆浆机 电热水壶
用餐类	碗 盘/碟 筷子 刀/叉/勺
储物收纳类	厨房拉篮 定制橱柜 密封罐 料理盆

储物收纳类	油壶 医药收纳箱 其他收纳盒（假牙盒等）
--------------	----------------------------


烹饪用餐场景商品主要适老化功能——烹饪类		
商品	主要适老化功能	功能作用
灶具	带防干烧功能	无需担心水烧干，可自动关火
炒菜机器人	自动烹饪	减少体力与精力消耗，降低烹饪门槛
电饼铛	具备以下一个或多个功能： 1、机械/旋钮/大按键； 2、防干烧； 3、可拆卸	1、机械/旋钮/大按键：功能一目了然，减少学习成本，避免错误操作； 2、防干烧：自动断电防干烧、防烫手柄、全面隔热机身等功能，能极大避免意外发生； 3、可拆卸：清洗方便，可以直接拿到水龙头下冲洗，避免搬动沉重机身，减轻劳动负担
电饭煲	具备以下一个或多个功能： 1、低糖功能； 2、一键操作； 3、一键快煮	1、带低糖饭功能的饭煲可烹饪出米汤分离的米饭，减少米饭中的含糖量，帮助中老年人在日常饮食上控糖； 2、传统的一键煮饭的机械款饭煲商品，只有煮饭+保温功能，无电子显示屏，操作简单； 3、部分智能屏电饭煲商品支持一键快煮，一键快煮在面板最显眼位置且字体标识大，避免老年人看不清晰，能满足家庭老人操作简单便捷，同时也满足家里其他年轻人&孩童对智能电饭煲多样化功能的需求
多功能锅	具备防干烧功能且具备以下一个或多个功能： 1、大屏； 2、机械/旋钮； 3、语音功能 4、防干烧	具备以下一个或多个功能： 1、大屏：面板简洁，字号大，且易理解； 2、机械/旋钮：交互逻辑简单易懂； 3、语音功能：用于确认是否设置成功，方便操作； 4、防干烧：避免因忘记关闭导致的风险
绞肉/切菜机	具备以下一个或多个功能： 1、一键操作；2、可和面	1、一键操作绞肉，比手动切肉更快更方便且安全； 2、附带和面功能可省时省力完成和面需求
榨汁机/料理机	下述两类商品： 1、磨粉机；2、料理棒	1、磨粉机：方便老人研磨药粉，操作简单安全； 2、料理棒：帮助老人将硬物搅碎食用，使用便捷

<p>豆浆机</p>	<p>具备以下一个或多个功能：</p> <p>1、免手洗；</p> <p>2、低嘌呤；</p> <p>3、按键操作、旋钮操作、语音播报；</p> <p>4、防溢功能；</p> <p>5、断电保护</p>	<p>1、免手洗：方便操作；</p> <p>2、低嘌呤：健康；</p> <p>3、按键、旋钮、语音播报：超大按键、图标清晰，功能一目了然。只需轻轻一按，全程自动完成，操作简单不费脑；语音播报，方便操作；</p> <p>4、防溢功能：智能熬煮防溢技术，沸腾后自动调整火力，豆浆不会噗锅，无需看管，告别清洁麻烦；</p> <p>5、断电保护：提杯断电，安全有保障。在制作过程中提起机头，机器会自动停止工作</p>
<p>电热水壶</p>	<p>具备以下一个或多个功能：</p> <p>1、面板简洁，字号大，且易理解；</p> <p>2、非触控，优先旋钮或开关操作；</p> <p>3、交互逻辑简单易懂，具备定时、定火力、一键智能等功能；</p> <p>4、语音播报，用于确认是否设置成功；</p> <p>5、有防烫、保温、防干烧等功能</p>	<p>1、防止老人看不清、看不懂面板信息；</p> <p>2、防止操作不灵敏、误触等问题；</p> <p>3、通过简化和自动化流程，降低学习和操作门槛；</p> <p>4、为操作时提供及时、清晰的语音反馈，方便老人；</p> <p>5、解决老人忘记关火、意外烫伤等安全隐患</p>


<p>商品示例：</p> 	<p>灶具</p> <p>5.2kW，67%热效率</p> <p>智能防干烧，自动熄火断气</p> <p>意外熄火保护，自动断气</p> <p>电饭煲</p> <p>15 大智能菜单，上蒸下煮，焖焗精通</p> <p>低糖饭指引，简单做健康吃</p> <p>0 涂层，煮饭鲜香更健康</p>
---	---

<p>商品示例：</p> 	<p>豆浆机</p> <p>轻简操控，一旋到位，老人轻松使用</p> <p>自动调节加热活力，长时猛沸不溢出</p> <p>声源降噪，提升听感舒适度</p>
---	---

烹饪用餐场景商品主要适老化功能——用餐类		
商品	主要适老化功能	功能作用
碗	具备以下一个或多个功能： 1、耐摔材质（塑料、硅胶等）； 2、防滑设计（带把手、杯套、碗底防滑）	1、耐摔材质（塑料、硅胶等）：老人身体协调性相对较弱，容易打翻餐具。耐摔材质的碗可以避免因意外掉落而损坏，减少安全隐患； 2、防滑设计（带把手、杯套、底部防滑）：防滑设计可以防止碗在老人用餐过程中滑动，让老人能够更安心地进食，不用担心餐具会滑落导致食物洒出或者烫伤等情况
盘/碟		
筷子	防手抖功能/分指筷子	对于手抖的老人来说，使用普通的筷子夹取食物可能会比较困难。一些辅助筷子，比如带有加粗手柄的筷子，可以方便老人握持；还有分指筷子，能帮助手部力量不足或者手指灵活性下降的老人更好地控制筷子夹取食物，从而实现自主进食，提升生活自理能力
刀/叉/勺	防手抖功能	老人手抖时，使用刀叉勺进食容易出现食物掉落等情况。辅助型刀叉勺通常会设计成加粗手柄，方便老人抓握；有的勺子还会设计成弯曲的柄部，更贴合老人手部的抓握姿势，让老人能够更稳定地舀取食物，减少进食困难，帮助老人更好地完成用餐过程

<p>商品示例：</p> 	<p>老人辅助筷子康覆训练助食筷</p> <p>指环固定，不易掉落</p> <p>内置弹簧，自动张开</p> <p>波浪纹配合凹槽筷头，夹取方便</p>
---	---

烹饪用餐场景商品主要适老化功能——储物收纳类		
商品	主要适老化功能	功能作用
厨房拉篮	具备以下一个或多个功能： 1、手势控制； 2、语音控制； 3、感应控制	手势控制、语音控制、感应控制：支持老年人通过简易操作实现吊柜拉篮升降，避免老年人登高取物不便
定制橱柜	具备以下一个或多个功能： 1、纯平无拉手门板设计； 2、根据老人身高定制橱柜高度、高低台设计	1、无明装拉手设计，避免老人磕碰，保护老人安全； 2、高度适配老人：方便老年人做菜、洗菜等不同橱柜高度需求
密封罐	单手开合功能	单手开合功能：方便操作
料理盆	防滑功能	防滑功能：稳定不滑动、减少操作风险
油壶	具备以下一个或多个功能： 1、自动开合； 2、定量	1、自动开合：倒完油后自动闭合，老人不用再用手指抠开或拧开壶盖，减少手部用力和关节活动，尤其适合手指无力的老人； 2、定量：精准控量，契合健康饮食需求
医药收纳箱	药品收纳	药品收纳：集中、安全地管理家庭药品，重点解决老年人因视力和记忆力下降导致的药品存放混乱、过期药品误服及紧急用药查找困难等问题
其他收纳盒（假牙盒等）	假牙/牙套收纳	重点解决老人假牙存放不卫生、易损坏以及尴尬的问题，兼顾健康、财产安全和个人尊严

<p>商品示例：</p> 	<p>厨房拉篮</p> <p>语音声控，反应灵敏，解放双手</p> <p>上下升降，免开柜门，老人轻松取物</p> <p>弹簧式刹车拉杆装置，安全停留</p>
---	--

2.2.1.5.家务打理场景

老人家务打理场景的核心需求是解决老人衰退的身体机能导致做家务力不从心的问题。适老化商品通过自动化、智能科技将老人从繁重、有风险的家务中解放出来，让老人可以仅凭几道简单的操作步骤，就能轻松驾驭扫地、拖地、洗衣、晾衣的全流程，从而轻松享受闲适的老年生活。

家务打理场景商品概览	
类别	商品
家电类	扫地机器人
	洗衣机
	智能晾衣机

家务打理场景商品概览——家电类		
商品	主要适老化功能	功能作用
扫地机器人	具备以下两个功能： 1、带上下水功能； 2、带免洗集尘功能	1、带上下水功能；老人不用再搬着水箱往返卫生间加水、倒污水，尤其适合力气小或关节不好的老人； 2、带免洗集尘功能：自动将灰尘、垃圾回收带到自带的集尘袋或集尘桶中，无需老人弯腰拆卸尘盒、手动倒垃圾，也避免接触灰尘引发呼吸道不适
洗衣机	具备以下一个或多个功能： 1、筒底抬高； 2、后控操作； 3、旋钮操作/一键智洗功能	1、筒底抬高，方便老人使用，减少弯腰； 2、后空操作，减少弯腰，附带触控大晶彩屏操作方便、AI 语音交互； 3、旋钮操作/一键智洗功能：直观简单，降低学习门槛；一键智洗：免去复杂设置，全程“不用操心”
智能晾衣机	具备电动升降功能	为老年人的居家生活提供便利

<p>商品示例：</p>   	<p>扫地机器人</p> <p>自动扫地、拖地、吸尘，自动集尘清洗，解放双手</p> <p>灵敏动态避障、自动避人，对老年人友好</p> <p>自研大语言模型，直接对话操控</p> <p>可选配视频监控功能，实时查看，方便子女关爱</p> <p>洗衣机</p> <p>筒底抬高，方便老人使用，减少弯腰</p> <p>触控大晶彩屏操作方便、AI 语音交互；</p> <p>旋钮操作+一键智洗功能，直观简单</p> <p>晾衣架</p> <p>3D 曲面穹顶灯</p> <p>120 颗全光谱灯珠</p> <p>94 个多功能晾晒位</p> <p>米家智能家居生态互联</p>
--	---

2.2.1.6.休闲娱乐场景

老人居家休闲娱乐场景的核心是简单舒适，他们的娱乐活动相对轻松，日常活动中会更关注保健养生，保持身心健康。适老化商品除了满足老人日常的休闲娱乐活动外，还需要帮助老人管理自身健康，安享晚年。该场景具备适老化功能的商品主要包括休闲类、娱乐类和养生类。


休闲娱乐场景商品概览	
类别	商品
休闲类	功能沙发 升降桌 摇椅/躺椅 衣柜 适老家具

娱乐类	平板电视
养生类	按摩椅 按摩器 足浴盆 足疗机 指甲刀/指甲钳 煎药壶 保温壶 保温杯 玻璃杯 钛杯 智能水杯

休闲娱乐场景商品主要适老化功能——休闲类		
商品	主要适老化功能	功能作用
功能沙发	具备助起功能	帮助老人久坐起身
升降桌	具备升降功能	为老年人的居家生活提供便利
摇椅/躺椅	休闲摇晃	便于老年人日常休闲休息
衣柜	具备以下一个或多个功能： 1、防撞设计； 2、高度适配老人	1、防撞设计：无明装拉手设计，避免老人磕碰，保护老人安全； 2、各类柜体高度及内部格局可根据老人身高、生活习惯等进行一对一设计，方便老人生活
适老家具	主要为： 1、老人用餐桌：桌边有扶手设计、带导水槽； 2、适老椅：带扶手； 3、沙发：沙发坐垫硬度较高	1、老人用餐桌：桌边有扶手设计，方便起身；带导水槽：导流防淋湿； 2、适老椅：椅子带扶手，方便起身； 3、沙发：沙发坐垫硬度较高，方便起身

<p>商品示例：</p> 	<p>助起沙发带智能按摩功能</p> <p>坐包选用西皮或三防布艺，方便清洁卫生</p> <p>可通过摇控按键实现平躺，方便长者休息作用</p> <p>可通过摇控按键实现助起功能，方便长者起身</p> <p>专利实木异型扶手设计，长者起身时可作为支撑使用</p> <p>配置活动方向轮，方便灵活移动</p> <p>新增智能按摩功能，可通过摇控按键选择多种模式，帮助长者舒缓肌肉、促进血液循环</p> <p>升降桌</p> <p>电动升降，满足老人不同用桌需求</p> <p>旋转按钮升降，简单好操作</p> <p>隐藏式活动方向轮，方便灵活移动</p>
---	--

休闲娱乐场景商品主要适老化功能——娱乐类		
商品	主要适老化功能	功能作用
<p>平板电视</p>	<p>具备护眼功能，且具备以下一个或多个功能：</p> <p>1、遥控器一键直达看电视；</p> <p>2、开机无广告</p>	<p>1、遥控器一键直达看电视：免去复杂操作，快速进入观看状态；</p> <p>2、开机无广告：避免等待与困惑，提升使用体验；</p> <p>3、健康护眼认证：减少眼部刺激，保护老人视力</p>

<p>商品示例：</p> 	<p>护眼电视</p> <p>双重护眼权威认证</p> <p>定制京东 OS 系统，一键看央视</p> <p>简洁桌面</p>
---	--

休闲娱乐场景商品主要适老化功能——养生类		
商品	主要适老化功能	功能作用
按摩椅	保健	放松身体，健康保健按摩。按摩椅内部含有老人按摩程序，可以对老人的全身部位进行按摩。并且部分品具有热敷功能，可以有效缓解就老伤病
按摩器	保健	舒缓肌肉疲劳、促进新陈代谢
足浴盆	保健	改善血液循环、促进睡眠
足疗机	保健	改善血液循环、促进睡眠
指甲刀/ 指甲钳	具备放大功能或电动指甲刀	帮助老人更安全的修剪指甲
煎药壶	具备以下一个或多个功能： 1、面板简洁，字号大，且易理解； 2、非触控，优先旋钮或开关操作； 3、交互逻辑简单易懂，定时、定火力、一键智能等； 4、语音播报，用于确认是否设置成功	1、防止老人看不清、看不懂面板信息； 2、防止操作不灵敏、误触等问题； 3、通过简化和自动化流程，降低学习和操作门槛； 4、为操作时提供及时、清晰的语音反馈，方便老人
保温壶	具备温显功能	在倒水时就能清楚地知道水温，避免被热水烫伤。同时，温显功能也能让老人根据自己的需求选择合适温度的水，比如冲泡奶粉、泡茶等，方便老人更好地使用保温壶，提高生活的便利性
保温杯	具备以下一个或多个功能： 1、具备茶水分离功能；	1、茶水分离的玻璃杯/钛杯可以让茶叶和茶水分开存放，在喝茶时只需倒出茶水即可，避免了茶渣的干扰，让老人能够更舒适地享受喝茶的过程，同时这种杯子也方便老人清洗和再次泡茶；
玻璃杯	2、具备温显功能； 3、强效保温功能	2、在倒水时就能清楚地知道水温，避免被热水烫伤。同时，温显功能也能让老人根据自己的需求选

钛杯		择合适温度的水，比如冲泡奶粉、泡茶等，方便老人更好地使用保温壶，提高生活的便利性；
智能水杯		3、强效保温的保温杯可以长时间保持水的温度，让老人在任何时候都能喝到温水，避免因喝冷水对肠胃造成刺激或者喝热水被烫伤等情况，有助于老人的身体健康

<p>商品示例：</p> 	<p>全自动免看管中药煎药壶</p> <p>智能彩色大面板，老人家轻松煎好药</p> <p>舒适防烫把手，高温保护</p>
--	--

2.2.1.7.安全守护场景

居家养老的安全守护场景下，商品的设计要点在于构建一个“无感监测、多维预警、多方联动”的主动安全防护网，将风险遏制在发生之前，敏锐地感知环境风险（火、燃气、水），及时预警，将独居的风险降至最低。

安全守护场景商品概览	
类别	商品
预警类	烟雾报警器 燃气报警器 漏水报警器

安全守护场景商品主要适老化功能——预警类		
商品	主要适老化功能	功能作用
烟雾报警器	具备烟雾报警功能	监控居家生活环境状况（异常烟雾场景），针对检测出的异常及时发出警报，守护老人居家生活的安全
燃气报警器	具备燃气报警功能	监控居家生活环境状况（燃气泄漏场景），针对检测出的异常及时发出警报，守护老人居家生活的安全

<p>漏水报警器</p>	<p>具备漏水报警功能</p>	<p>监控居家生活环境状况（电线有水的异常开合），针对检测出的异常及时发出警报，守护老人居家生活的安全</p>
---------------------	-----------------	---

<p>商品示例：</p> 	<p>烟雾报警器</p> <p>先进光学迷宫设计，灵敏探测烟雾颗粒，第一时间触发警报</p> <p>高分贝提醒，帮助险情及早处理</p> <p>联动摄像机，险情实时查看</p> <p>燃气报警器</p> <p>高性能传感器，响应更灵敏</p> <p>手机远程告警，危险及时洞察</p> <p>联动外设，自动切断燃气阀打开排风扇</p> <p>漏水报警器</p> <p>时刻监测浸水情况，发现异常及时提醒</p> <p>本地远程同时提醒，推动至手机</p> <p>可联动智能设备关闭电磁水阀</p>
--	---

▶ 2.2.2.设计专属标识：让适老产品“一眼可辨”

老年人及子女在选购适老产品时，常陷入“不知如何识别、难以判断适配性”的困境。普通商品与适老商品外观相似，缺少直接辨别的标识。因此京东通过专属标识体系，让适老产品“一眼可辨”，提升商品选购效率。

- **线上“暖阳行动”标识：**采用温暖的橙色调为主色，搭配醒目突出的“暖阳行动”大字，辅以“适老化改造上京东”标语，在商品详情页、搜索结果页等位置清晰展示。标识还直观关联马桶、花洒、护理床等典型适老产品图片元素，让老年人及子女看到标识就能快速联想到适老化商品的差别，减少识别时间与认知成本。
- **线下“银龄生活季”标识：**采用简笔画风格设计，将花洒头、卫生间安全扶手、空调等老年人日常高频使用的适老商品元素巧妙融入“爱”字造型中，既传递出对银发群体的贴

心关注，又能让老年人通过熟悉的商品形象快速理解标识含义。该标识主要用于线下门店、活动展板等场景，增强线下适老场景的辨识度与亲和力。



图表 2-5 适老产品线上商品 logo



图表 2-6 适老产品线下商品 logo

2.3.场景体验全域化

2.3.1.线上场馆搭建：让适老需求“精准匹配”

居家适老化改造涉及空间规划、产品选型、政策适配等多重环节，对缺乏专业知识的普通消费者而言门槛极高。异地子女更是常常因“不知父母缺什么、不知哪些产品适合”而陷入选择困境。京东以“一站式解决方案”为目标搭建中心化频道，让用户在主站“一眼看得见”“随时找得着”，将复杂的改造需求拆解为清晰的服务路径，让孝心传递更顺畅。

- **场景化选品：**按照空间拆分卫浴空间、厨房空间、客厅空间、卧室空间、玄关空间、阳台空间、书房空间七大生活空间进行分类布局，每个空间下不仅推荐单品，还提供跨品类组合方案。例如在卫浴空间中，除了单独推荐智能马桶、浴室扶手，还搭配“马桶扶手 + 防滑地垫 + 坐式淋浴器”的组合套餐，覆盖老年人如厕、洗浴全流程安全需求，避免消费者因考虑不周遗漏关键产品



图表 2-7 京东适老改造馆

- **实用功能聚合：**

- 1.国家补贴资格查询，专属品类券、分期免息等优惠展示，帮助消费者快速了解可享受的优惠，降低购买成本
- 2.推出商品推荐榜单，多维度结合筛选优质产品，避免消费者“选择困难”，尤其方便不擅长对比筛选的老年人
- 3.提供“送装一体+一价全包+售后服务（拆旧维修换新等）”全链路一体，让消费者无需担心后续服务问题，买得更放心。

2.3.2. 线下场景破圈：让适老服务“触手可及”

除了便捷的线上购物体验，京东同时也通过线下场景落地与政企联动，让适老服务走出屏幕，深入社区与家庭。

超体特展：沉浸式体验适老方案

京东在 10 个线下超体门店设置适老特展专区，采用“场景陈列 + 专属导购讲解”的模式打造沉浸式体验空间。例如在适老卧室实景展区，还原老年人卧室场景，摆放可调节高度的护理床、柔和夜灯、床边扶手等产品，老年人可亲自躺卧体验护理床的升降功能，感受夜灯的亮度是否适宜；在适老厨房展区，展示可升降灶台、防干烧灶具等产品，导购会现场演示灶台如何根据老年人身高调节高度，灶具的防干烧功能如何触发。此外，展区内还设有政府补贴政策咨询台，工作人员现场讲解补贴申领流程，让老年人及子女在体验产品的同时，能及时了解并享受政策优惠，实现“体验+咨询+选购”一站式服务。



图表 2-8 京东线下超体



图表 2-9 京东固定/临时展厅

2.4. 用户服务一体化

2.4.1. 落地服务保障：让适老改造“省心无忧”

适老化改造的核心痛点往往在“最后一公里”：如大件产品送不进门、安装师傅不熟悉适老需求等。这些问题不仅影响体验，更可能埋下安全隐患。京东从“解决实际麻烦”出发，构建落地服务保障体系。

分级送装服务：“送拆装清”一价全包

为强化服务感知，京东推出“适老产品一价全包，送装拆清，省时省心”的消费主张，让用户清晰知晓服务内容，避免隐形收费，服务类型包含：

服务类型	覆盖商品	具体服务
送拆装清	卫浴、地砖、电子锁、感应浴霸、坐式淋浴器、安全扶手、可移动坐便器、防跌倒预警浴霸、防干烧安全灶具、手势控制烟机、语音控制蒸烤箱、防燃气泄漏阀门、智能语音控制冰箱、人体工学洗衣机（方便取放不弯腰）、食材保鲜监测冰箱、老年智能洗衣机（按钮简化、语音播报）、净水器、红外感应防直吹空调、语音控制电视、护眼电视、无凸起全屋定制柜、可调节高度厨柜、地面全平整改造、圆角家具	全流程不用管，拆旧装新还清洁
送装清	人体工学椅、智能防褥疮床垫、护理床、电动助起沙发、监控	安装 + 清洁一步到位
送货上门	防滑地垫、放大镜指甲剪、移动马桶、温度计、电动牙刷、便携式洗头机、搓背机、扫地机器人、大按钮遥控器、一键式操作电器、智能定时榨汁机、智能音箱、老年手机、穿戴式跌倒检测报警器	小件精准送，不用自己搬

局改设计能力：适配个性化改造需求



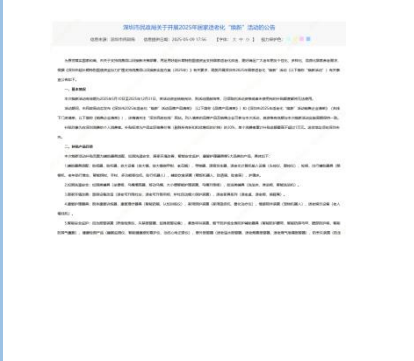

- **常规需求：**对于卫浴、电子锁、冰洗、净水器、空调、电视、家居等品类，京东现有服务团队可直接满足服务需求
- **个性需求：**对于地砖、定制柜、橱柜、地面整改等非标类目，京东已规划融入未来服务能力范围，会对接专业局改服务方，筛选经验丰富的师傅团队，并对合作品牌进行严格审核，确保改造材料质量与施工标准符合适老要求。同时，京东会安排专人跟进改造全流程，从前期上门评估、方案设计，到中期施工监督，再到后期验收，全程与消费者沟通，确保改造效果符合预期。





三、政府合作与政策对接：链接政策，促进消费

国家层面出台诸多适老普惠政策，如部门联合印发文件，将居家适老化改造所用物品和材料购置纳入消费品以旧换新行动重点支持范围，要求持续发布老年用品推广目录，推动适老化产品行业发展等。各地方政府紧密响应，结合本地实际情况，因地制宜地推出一系列适老化商品消费政策，从补贴标准制定、产品目录确定到申请流程简化等多方面发力，全力推动适老化商品走进更多老年人的生活。

3.1.2025 年各地部分居家适老化改造政策一览

省份	城市	政府包含类目	京东申报类目	补贴	政策
广东	广州	物理环境通用改造、环境监控设备、健康监测产品、适老文化娱乐产品、家用照护装置	厨房卫浴：浴室扶手 家装建材：浴霸吊顶、电工电料（报警器、门铃）	30%	
广东	惠州	物理环境通用改造、环境监控设备、适老家具系列、出行辅助器具、助听器、如厕类辅具	厨房卫浴：扶手、沐浴椅、坐便器 家装建材：报警器	30%	
广东	中山	物理环境通用改造、环境监控设备、适老家具系列、出行辅助器具、助听器、如厕类辅具	厨房卫浴：扶手、淋浴椅、坐便器	30%	
广东	江门	环境监控设备、健康监测产品、适老家具系列、出行辅助器具、助听器、如厕类辅具、居家环境改善	厨房卫浴：扶手、淋浴椅、坐便器	30%	

<p>广东 东莞</p>	<p>物理环境通用改造、环境监控设备、适老家具系列、出行辅助器具、助听器、居家环境改善</p>	<p>家装建材：下压式门把手、电源插座及开关改造、环境监控设备、智能报警器、智能窗帘、门铃 厨房卫浴：扶手、坐便器、洗浴装置、淋浴椅 灯饰照明：自动感应灯具、节能灯具</p>	<p>30%</p>	 <p>最高补贴6万！东莞家装厨卫“焕新”活动实施细则正式发布</p>
<p>广东 肇庆</p>	<p>物理环境通用改造、环境监控设备、适老家具系列、出行辅助器具、助听器、如厕类辅具</p>	<p>厨房卫浴：扶手、淋浴椅、坐便器</p>	<p>30%</p>	 <p>肇庆市民政局关于2025年度居家适老化“焕新”补贴申领平台资料上传工作的公告</p>
<p>广东 深圳</p>	<p>放大设备、轮椅、出行辅助器具、护理床、如厕类辅具、助浴类辅具、厨房设备改造、适老家具系列、康复理疗器具、家用照护装置、适老娱乐设备、自动报警装置、健康监测产品</p>	<p>厨房卫浴：坐便椅、淋浴椅、智能马桶、淋浴椅 家装建材：报警器</p>	<p>30%</p>	 <p>深圳市民政局关于开展2025年度居家适老化“焕新”活动的公告</p>
<p>上海 上海</p>	<p>地面改造、门改造(SHL01)、卧室改造(SHL02)、如厕洗浴设备改造(SHL03)、智能辅助产品(SHL06)</p>	<p>厨房卫浴：马桶及马桶盖(含智能)、花洒、浴室柜、浴缸、水槽、淋浴房、龙头、拉篮、台盆 家装建材：电子锁、门、电工电料(警报器、门铃、开关插座、电缆)、浴霸</p>	<p>30%</p>	 <p>关于印发《上海市适老化改造(含产品和服务)“焕新”活动实施细则》的通知</p>

			灯饰照明：自动感应灯具		
湖北	全省	健康监测产品、出行辅助器具、自动感应灯具、环境监控设备	厨房卫浴：垃圾处理 器、智能花洒 家装建材：浴霸、凉 霸、排气扇、智能门 锁、门铃 灯饰照明：自动感应 灯具	20%	
陕西	全省	物理环境通用改造、 环境监控设备、适老 家具系列、出行辅助 器具、助听器、居家 环境改善	厨房卫浴：智能马桶 及马桶盖、淋浴花 洒、水槽、龙头、台盆 家装建材：电工电料 (门铃) 灯饰照明：自动感应 灯具	15%	
湖南	全省	地面和门改造、卧室 改造、如厕洗浴设备 改造、厨房设备改 造、物理环境改造、 智能辅助产品	厨房卫浴：扶手、坐 便器、洗浴装置、淋 浴椅 灯饰照明：自动感应 灯具 家装建材：电源插座 及开关改造、门铃、 下压式门把手	30%	
山西	全省	地面改造、如厕洗浴 设备改造、厨房设备 改造、物理环境改 造、智能辅助产品	家装建材：机械锁、 门铃、烟雾报警器、 燃气报警器、漏水报 警器、门磁报警器、 智能家居 厨房卫浴：马桶起身 器、适老马桶、坐式 淋浴器、壁挂洗澡折 叠椅凳、浴室扶手	30%	

			灯饰照明：夹子灯、 应急灯、小夜灯/拍拍灯"		
甘肃	全省	健康监测产品、如厕 类辅助器具、自动感 应灯具、环境监控设 备	家装建材：烟雾报警 器、积水报警器、智 能插座及大按键开关 厨房卫浴：扶手、坐 便器、智能坐便器、 淋浴椅、恒温花洒 灯饰照明：床头照明 开关、智能陪护灯、 语音床头灯、智能感 应吸顶灯、感应地灯	30%	<p>甘肃省2025年度消费品以旧换新居家适老化改造补贴实施方案</p> <p>发布机构：民政司 2025-04-01 17:05:00</p> 
福建	福州	地面和门改造、卧室 改造、如厕洗浴设备 改造、厨房设备改 造、物理环境改造、 智能辅助产品	家装建材：拉手、门 铃、开关插座、智能 开关、漏水报警器、 红外报警设备、燃气 报警器、烟雾报警器 厨房卫浴：浴室扶 手、适老马桶、智能 马桶盖、恒温花洒、 壁挂洗澡折叠椅凳、 灯饰照明：小夜灯/拍 拍灯、应急灯、夹子 灯	30%	



3.2 京东响应地方政策，典型省份/城市落地案例

各地因地制宜出台“居家适老化改造”专项补贴政策，京东作为政策落地核心合作平台，积极响应政策，通过“商品整合、流程简化、服务延伸”迅速落地，将分散的补贴政策转化为消费者可直接享受的便利权益，助力政策从“文件”落地为“实效”。在多个城市联合政府举办线下活动，提升消费体验，助力政策活动传播。下面以山西、福州、昆明、太原四个重点的省份/城市为典型案例，展示政策内容在京东平台的落地实践。

3.2.1 案例 1：山西省—“晋孝焕新”行动

山西省在 2025 年出台了实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动方案，对个人消费者进行适老品类的专项补贴，推动居家适老化改造。京东响应政策，迅速在平台上线补贴相关的品类介绍，设立山西适老补贴会场，并集合相关补贴品类，支持消费者一键领取补贴资格，快速下单。


<p>政策文件</p>	<p>2025 年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动方案</p> <p style="text-align: right;">晋民函〔2025〕68号</p> <p style="text-align: center;">山西省民政厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省商务厅</p> <p style="text-align: center;">关于印发《2025年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动方案》的通知</p> <p>各市民政局、发展和改革委员会、财政局、商务局，山西转型综合改革示范区管委会，各有关行业社会组织：</p> <p>为贯彻落实《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）、《商务部等6部门办公厅关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》（商办消费函〔2025〕29号）要求，夯实居家养老基础，促进养老服务消费，我们制定了《2025年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动方案》，请结合实际抓好贯彻落实。</p> <p style="text-align: right;">山西省民政厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省商务厅</p> <p style="text-align: right;">2025年7月10日</p>
<p>补贴对象</p>	<p>个人消费者，包括在省内的外籍人士和港澳台侨居民</p>
<p>补贴品类</p>	
<p>京东 补贴商品</p>	 <p>家装建材</p> <p>机械锁、门铃、烟雾报警器、燃气报警器、漏水报警器、门磁报警器、智能家居</p> <p>商品示例：</p>

	
	<p>厨房卫浴</p> <p>马桶起身器、适老马桶、坐式淋浴器、壁挂洗澡折叠椅凳、浴室扶手</p> <p>产品示例：</p> 
	<p>灯饰照明</p> <p>夹子灯、应急灯、小夜灯/拍拍灯</p> <p>商品示例：</p> 
<p>补贴力度</p>	<p>按照实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的成交价格）的 30% 享受补贴，单次支付交易不限品类、数量、优惠金额等，活动期内每人每天可领取补贴资格 10 次（含领取后未使用），每人累计最高可享受补贴 18000 元</p>
<p>政策时间</p>	<p>2025.7.10 日~2025.12.31 日</p>

▶ 3.2.2 案例 2：福建省福州市一居家适老化“焕新”活动

2025 年 7 月福建省福州市启动居家适老化“焕新”活动，每人最高可享 1.2 万元补贴。京东快速上线产品名录，设立福州适老化国家补贴专区，将政府政策高效转化为用户端的便捷操作，让政策红利能够更快、更直接地触达消费者。

<p>政策文件</p>	<p>福州市启动居家适老化“焕新”活动，每人最高可享 1.2 万元补贴</p>
--------------------	---


	 <p>福州市启动居家适老化“焕新”活动 每人最高可享1.2万元补贴</p> <p>记者近日从市民政局获悉，福州市正式启动国家适老化“焕新”补贴活动，活动将持续至2025年12月31日，若补贴资金提前用完，市民政局将及时发布活动结束公告。</p> <p>此次补贴涵盖六大类产品，包括地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴设备改造、厨房设备改造、物理环境改造及智能辅助产品，覆盖老年人居家生活的多个方面。补贴对象为在福州市居家适老化“焕新”补贴活动商家购买上述产品，且在福州市开具销售统一发票的个人消费者（包括域外来榕人员），商品收货地址限制在福建省内。补贴标准为产品实际销售价格（剔除所有折扣优惠后）的30%，购买国家适老化产品，每位消费者每个具体类别可享受1次补贴，每次最高补贴2000元，每人最高可享1.2万元补贴。</p>
<p>补贴对象</p>	<p>在福州市居家适老化“焕新”补贴活动商家购买上述产品，且在福州市开具销售统一发票的个人消费者（包括域外来榕人员），商品收货地址限制在福建省内</p>
<p>补贴品类</p>	 <p>·厨房设备改造·</p> <ul style="list-style-type: none"> 适老可升降灶台 (不含灶具) 适老升降吊柜 (不含柜体) 炉灶自动熄火保护装置 <p>·物理环境改造·</p> <ul style="list-style-type: none"> 自动感应灯具 (感应吸顶灯) 电源插座及开关改造 (联动插座、大按钮开关) 防撞护角、防撞条 适老家具 (床边升降床垫、老人沙发、脚踏起坐沙发) <p>·智能辅助产品·</p> <ul style="list-style-type: none"> 手杖 (手杖、盲杖) 轮椅/助行器 (轻便、安全姿态训练车、助行器、助老升降机器人、四轮康复训练车、下肢助行机器人) 助听器 健康监测产品 (毫米波雷达睡眠监测仪、理疗电热毯、智能心电图监护仪、跌倒检测手环、高空仪、夜视仪、智能药盒、雾化器、血压仪) 防走失装置 (带定位功能的手机、智能定位功能的腕表) 环境监控设备 (红外探测器、跌倒(坐席)监测器、生命体征监测器、紧急呼叫器、烟雾报警器、煤气泄漏报警器、漏水报警器) <p>·卧室改造·</p> <ul style="list-style-type: none"> 护理床 床边护栏 床边摇杆 防压感床垫 <p>·如厕洗浴设备改造·</p> <ul style="list-style-type: none"> 扶手等支撑装置 (扶手、拐杖) 淋浴装置 (淋浴花洒、坐便器) 淋浴椅 坐便器 (冲水按钮改造、马桶增高器、马桶扶手、马桶扶手增高器、马桶扶手改造、马桶扶手改造) <p>·地面和门改造·</p> <ul style="list-style-type: none"> 地面防滑产品 (防滑垫、防滑贴) 下压式门把手 下压式智能门把手 可双向开启的门 斜坡辅具 门铃 (闪光震动门铃、语音门铃)
<p>京东 补贴商品</p>	<p>家装建材</p> <p>拉手、门铃、开关插座、智能开关、漏水报警器、红外报警设备、燃气报警器、烟雾报警器</p> <p>商品示例：</p>  <p>厨房卫浴</p> <p>浴室扶手、适老马桶、智能马桶盖、恒温花洒、壁挂洗澡折叠椅凳</p> <p>商品示例：</p>

	
	<p>灯饰照明</p> <p>小夜灯/拍拍灯、应急灯、夹子灯</p> <p>商品示例：</p> 
<p>补贴力度</p>	<p>补贴标准为产品实际销售价格（剔除所有折扣优惠后）的 30%，购买居家适老化产品，每位消费者每个具体类别可享受 1 次补贴，每次最高补贴 2000 元，每人最高可享 1.2 万元补贴</p>
<p>政策时间</p>	<p>2025.7.01 日~2025.12.31 日</p>

3.2.3 案例 3: 云南省昆明市一居家适老化改造活动

2025 年 6 月云南省发布《云南省居家适老化改造消费品以旧换新实施方案》对居家适老化改造产品进行补贴。京东根据政策快速生成活动海报，并联合昆明市政府领导，由云南京东电器承办线下活动启动仪式，协助政策传播。并进一步梳理补贴品类，进行优质产品推荐，方便消费者快速比对和选择。

<p>政策文件</p>	<p>云南省民政厅云南省发展和改革委员会云南省商务厅云南省财政厅关于印发《云南省居家适老化改造消费品以旧换新实施方案》的通知政策</p>  <p>云南省民政厅 云南省发展和改革委员会 云南省商务厅 云南省财政厅关于印发《云南省居家适老化改造消费品以旧换新实施方案》的通知政策解读</p> <p>一、出台背景</p> <p>为贯彻落实《国家发展老年事业 对政府关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）、《云南省推进大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》（云发改〔2024〕14 号）、商务部等 4 部门《关于推进 2025 年家装厨卫“焕新”工作的通知》要求，文件经部会商，现就我省居家适老化改造消费品以旧换新补贴工作，制定本实施方案。</p> <p>二、目的意义</p> <p>坚持市场主导、政府支持、企业让利、惠及老人的原则，发挥市场机制作用，以“先行先试便利，如厕洗澡安全，居家环境改善，智能监测跟进，辅助器具适配”为主要目标，引导有条件的老年人家庭进行居家适老化改造，对购置的适老产品进行补贴，提升老年人居家养老安全性、便利性，不断增强老年人获得感、幸福感、安全感。</p>
--------------------	---

<p>京东 补贴商品</p>	<p>厨房卫浴：</p> <p>智能马桶、恒温花洒、智能马桶盖、电动晾衣架、生活电器</p> <p>商品示例：</p> 
<p>补贴力度</p>	<p>每件商品按销售价格（剔除所有企业折扣和优惠后的价格）补贴 30%，单品至高补贴 5000 元，每人至高补贴 15000 元</p>
<p>政策时间</p>	<p>2025.6.18 日~2025.12.31 日</p>

▶ 3.2.4 案例 4：山西省太原市—“养老服务消费季”行动

2025 年 9 月山西省太原市根据省出台的“晋孝焕新”行动方案，举办行动启动活动。京东旗下的京东健康以及太原京东 MALL 作为协办单位，线下设立适老化产品专区，对补贴产品进行线下展示，让消费者能够实地体验产品，并开展公益健康服务，为消费者进行义诊和医学科普。

<p>政策文件</p>	
--------------------	--

<p>活动宣传</p>	 <p>京东 MALL JQH 京东健康 山西省“养老服务消费季” 暨 2025 年居家适老化改造产品消费补贴“银龄焕新”行动启动仪式 京东健康·银龄焕新生活季 主办单位：山西省政府 承办单位：太原市政府 协办单位：京东健康 活动地点：太原京东 MALL 活动时间：11 月 15 日</p>	 <p>京东 MALL JQH 京东健康 活力不退场 健康加把“晋” 银龄焕新生活季 银发春秋 京东健康·银龄焕新生活季 活动时间：11 月 15 日</p>
<p>线下专区 展示</p>	 <p>京东 MALL 京东 JQH 京东健康 银龄生活季 适老化产品专区 别让门槛和台阶 挡住爸妈的脚步 银龄生活季 国家补贴 30%</p>	 <p>京东 MALL 京东 JQH 京东健康 银龄生活季 适老化产品专区 别让门槛和台阶 挡住爸妈的脚步 银龄生活季 国家补贴 30%</p>
<p>补贴力度</p>	<p>按照实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的成交价格）的 30% 享受补贴</p>	
<p>政策时间</p>	<p>2025.9.07 日~2025.12.31 日</p>	

四、未来展望：持续构建适老新生态

居家适老化改造绝非单一企业的独角戏，更非局限于产品层面的零散举措，而是涉及政策引导、产业协同、技术创新与服务落地的系统工程。随着我国银发经济规模的持续扩大，适老需求正从基础的安全保障向品质化、多元化生活场景延伸。京东将以开放姿态携手各方伙伴，推动适老产业从“单点产品供给”向“全链条生态服务”进化，共同构建有温度、可感知、更普惠的居家养老新环境。

4.1. 标准共建：以共识凝聚产业合力，夯实适老服务的信任基石

标准的统一与完善是适老产业规范化发展的核心前提。在适老产业快速发展的当下，统一、科学、贴合需求的标准，不仅能规范市场秩序、提升产品与服务质量，更能消除消费者的选择顾虑，让“适老”不再是模糊的概念，而是可感知、可信赖的保障。当前《适老家具设计指南》等国家标准的实施，为产业发展搭建了基础框架，但面对不同健康状况（如失能、半失能、健康活力老人）、不同生活场景（居家、社区、出行）的差异化需求，标准体系仍需进一步细化与完善，实现从“有没有”到“好不好”的升级。要实现这一升级，不能仅依赖单一主体的推动，而需要政府、企业、科研机构与用户形成协同合力，通过“多元参与、数据支撑、场景落地”的路径，让标准真正贴合产业发展与用户需求。具体可从三方面推进：

- 搭建“政企研用”多元主体对话平台，推动适老标准从“基础框架”向“分级细化”升级，覆盖不同健康状况、不同场景的差异化需求；
- 建立“适老产品效果数据库”，整合用户反馈、服务记录与安全监测数据，实现标准动态优化，让标准贴合真实使用需求；
- 以“暖阳行动”为载体推广标准成果，强化“暖阳标识”的信任属性，让消费者形成“见标识即信品质”的认知。

在标准共建层面，京东正联合中国标准化协会及行业领军品牌，共同制定适老产品团标，并升级国标，让消费者购买有保障，让政府适老补贴有依据。力求让“适老化”不再是一个宽泛的概念，而是拥有清晰的准则、可衡量品质和可保障的承诺，为消费者提供可靠的选购依据，从源头规范并推动行业发展。

在标准的基础上，京东还希望通过联动内外部关键力量，系统性地赋能适老化产品研发与创新。在内部，京东新品创新中心（JDIC）开放强大的数据洞察及消费者研究能力，赋能适老化新产品的需求挖掘、产品设计验证以及上市策略优化。在外部，京东积极携手权威行业协会与核心品牌方，将共同组建“适老化产品创新联盟”，构建从需求对焦、产品共创到上市推广的闭环生态。这一模式能有效缩短适老化新品的研发周期，加速优质产品的供给，为

消费者带来更多的便利。

4.2. 产业融合：以跨界打破发展壁垒，释放适老生态的多元价值

产业融合是适老化产业升级的核心路径，也是满足银发群体多元需求的必然选择。传统的适老服务往往局限于单一领域，如家居企业专注于产品设计，医疗企业聚焦于健康监测，服务企业侧重安装维护，这种“各自为战”的模式，难以形成协同效应，也无法满足老年人对“一站式、全周期服务”的需求。随着科技进步与消费升级，适老服务已不再是“产品+服务”的简单叠加，而是需要融合科技、医疗、家居、文化等多领域资源，构建“场景化、个性化、智能化”的解决方案，让居家空间不仅是生活的场所，更是健康管理、情感交流、价值实现的载体。

京东作为新型实体企业，推动产业融合的核心逻辑，是发挥“连接者”与“整合者”的作用，让分散的资源形成合力，让不同领域相互赋能，打破产品与服务的割裂状态：

- 打通“智能家居与医疗资源”：将家居环境与健康监测设备、应急响应系统深度连接，并利用平台数据能力，将产品使用数据与社区健康服务、线上医疗咨询等资源对接。这不仅能在设备异常时及时预警，更能为老年人构建动态的健康画像，为其推荐个性化的康复辅助产品或生活服务。
- 推动“文化与科技适老”的跨界创新：联合内容开发者与硬件厂商，共同开发适合老年人认知特点与社交需求的软硬件产品。

4.3. 服务延伸：以普惠传递人文关怀，构建老年友好的社会氛围

适老生态的终极目标，不仅是提供优质的产品与服务，更是传递人文关怀，让老年人感受到社会的温暖与尊重，实现“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”。从民生视角来看，适老服务不应是少数人的“奢侈品”，而应是普惠性的“必需品”，需要覆盖不同收入水平、不同健康状况的老年群体，尤其要关注高龄、独居、失能等特殊群体的需求，让每一位老年人都能平等享受适老服务的红利。从社会治理的角度来看，适老服务的延伸，也是推动代际共融、构建和谐社会的重要途径。

京东推动服务从“产品交付”向“生活陪伴”延伸，正是基于对“人文关怀”与“社会价值”，让适老服务超越“商业行为”的属性，成为传递温暖与关怀的载体，让老年人“过得暖心”，让整个社会形成“尊老、敬老、爱老、助老”的良好氛围。未来京东还将从以下两大方面延伸适老服务，传递人文关怀：

- 深化政策对接，扩大合作范围，将补贴从“产品购买”延伸至“改造设计、后期维护”，推出特殊群体专项补助，体现普惠性；

- 联合公益组织，打造“适老服务站”，提供知识讲座、健康管理、精神慰藉、法律援助等多项支持，让助老服务触手可及

从单一产品到生态协同，从空间改造到生活焕新，适老产业的发展历程，本质上是社会对“老年价值”认知不断深化的过程。它不是对“衰老”的被动应对，而是对“生活”的主动创造；不是对“弱势群体”的帮扶，而是对“每一位社会成员晚年权益”的尊重。未来，京东将持续以开放、协同的姿态，与所有合作伙伴一道，深耕适老领域，不断完善生态体系，让“安全、便利、温暖”的居家养老新环境走进千万家庭，让每一位老年人都能在熟悉的生活场景中，安享幸福晚年，共同书写老年友好型社会的美好篇章。

编写团队

指导委员会

京东零售-家电家居事业群

作者

李艳川	张珂	曹轩	侯丽萍	王利园
葛含星	黄歆惠	孟刘青	朱思敏	
郑舒琨	许言	金景红	刘伟	

致谢团队

京东物流-服务业务部

京东集团-CCO 体系-公共关系部

京东健康-医疗器械业务部

注：以上排名不分先后

**携手共建适老化新生态
让京东适老化商品走入千家万户**