



2025 年

中国老年娱乐行业市场洞察报告

主编：雷静兰

编辑：赵一屹

一、老年娱乐行业定义与特征分析

1.1.行业基本概念与发展背景

1.1.1 老年娱乐行业的界定与分类

老年娱乐行业面向 60 岁及以上人群，提供满足其精神文化、社交互动及休闲生活需求的综合性服务，服务对象以“活力老人”为主，具有缓解养老压力、促进代际和谐等社会功能。

行业分为三类：休闲娱乐类（如 KTV、旅游等）、教育学习类（如老年大学等）、社交互动类（如社区活动等）。目前休闲娱乐类最普及，教育学习类增长快，社交互动类依托社区和数字平台发展。

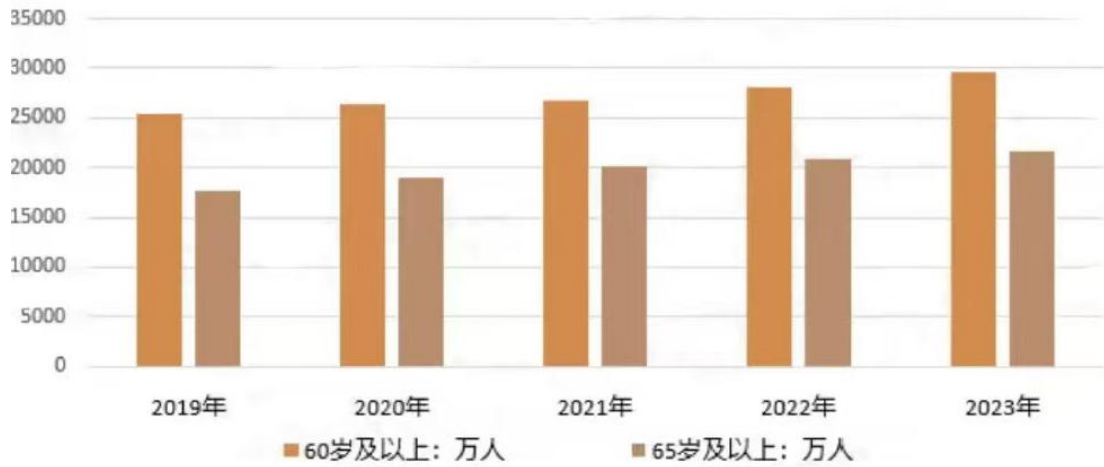
老年人核心诉求为“社交归属感”等，倾向群体性、低门槛、高频次活动，对价格敏感。行业需注重适老化、便捷性与社交属性，满足多元化需求。

1.1.2 老龄化趋势对行业发展的驱动作用

人口结构变化重塑老年娱乐行业需求，老龄化加深使老年人口增长，“活力老人”成核心动力。政策上，《促进养老服务消费行动计划》等推动行业发展，引导社会资本投入，促进服务专业化与规模化。

老年人消费能力提升，养老金等增加使可支配收入增长，娱乐消费意愿增强，相关领域消费上升。人口老龄化、政策支持与消费能力提升协同作用，为老年娱乐行业带来发展机遇。

2019-2023年中国老年人数量



数据来源：共研产业研究院

1.2.行业核心特征与用户需求洞察

1.2.1 用户需求的多层次与多样化分析

老龄化加深使老年人娱乐需求呈多层次、多样化特征。生理层面倾向轻松低强度活动，如散步、太极等，以维持健康；心理层面需情感陪伴、自我实现等，如参与兴趣小组；社交层面渴望通过社区活动等建立联系，缓解孤独。与年轻人相比，更强调“陪伴性”与“参与感”。

老年人兴趣爱好多样，既有传统娱乐形式，也有新兴数字娱乐方式。低龄健康老人消费升级意愿强，对非必需消费品购买意愿提升。其娱乐消费动因从“被动接受”转向“主动选择”，注重内容质量等。未来需求将更个性化、场景化。

1.2.2 社区娱乐与在线社交的主要形式与发展特点

社区娱乐是老年人重要社交休闲方式，形式有广场舞等，参与性和互动性强，如广场舞兼具锻炼与社交功能。社区活动与线上内容融合趋势显现。

在线社交平台应用广泛，视频通话等是老年人获取信息、维系情感的工具。部分平台将线上线下结合，构建全场景服务生态，满足老年人多维度需求，推动老年娱乐生态数字化转型。

二、政策环境与宏观趋势解读

2.1.宏观环境与政策扶持方向

2.1.1 国家层面的老年娱乐相关政策梳理

国家近年出台多项政策推动老年娱乐产业发展，提升老年人生活质量。2023年10月的《积极发展老年助餐服务行动方案》虽聚焦餐饮，却体现了对老年群体幸福感的重视，为后续娱乐相关政策奠定基础。2025年2月，国家发改委《促进普惠养老服务高质量发展的若干措施》明确方向，含对老年文化娱乐设施和服务供给的支持，强调通过财政等手段推动基础设施建设，提升服务可及性。

政策作用显著，在基础设施建设上，各地完善老年活动中心等场所；服务供给上，鼓励社会力量参与组织老年文化活动；资金上，以财政补贴等引导企业投资，推动形成市场化、多元化供给体系。目前，老年娱乐产业正成为银发经济重要部分，未来将向专业化、智能化、个性化发展。

发布时间	政策名称	发布部门	主要内容
2025年1月8日	《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	国务院办公厅	治理电视操作复杂问题；发展面向老年人的文学、广播等内容行业；组织适合老年人的体育赛事活动，加强活动场地建设，支持体育场所错峰使用
2024年7月30日	【对十四届全国人大二次会议第0175号建议的答复】	国家发展和改革委员会	加大公共体育场地设施适老化改造力度；推进旅游适老化改造，支持研发适老化旅游产品
2025年5月23日	《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》	民政部等19部门	丰富老年志愿服务内容；加强国家老年大学建设；鼓励文化娱乐场所设面向老年人优惠时段；提升旅游服务设施适老化水平
2024年11月8日	-	多部门联合（未明）	深化电视操作复杂治理；开展“智慧广电+养老服务”；发展老年旅游保险业

发布时间	政策名称	发布部门	主要内容
		确具体文件标题)	务; 发布老年人体育健身活动指南; 以老年大学为依托开展文娱活动; 举办养老服务和老年用品主题促消费活动
2024年11月12日	《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》	民政部等24部门	持续实施老年助餐服务行动; 开展“智慧广电+养老服务”; 发展老年旅游保险业务; 支持在公共体育设施布局考虑老年人健身需求; 以老年大学为依托开展文娱活动; 举办养老服务和老年用品主题促消费活动

2.1.2 地方政府对老年娱乐行业的扶持措施

地方政府积极出台配套措施，以多种方式支持行业发展。如浙江宁波北仑区2023年6月发布相关细则，对含老年旅游的产业给予资金补助，提升了当地老年旅游服务质量；庆元县等地出台高龄老人补贴政策，间接增强老年人消费能力。

政策落地存在区域差异，东部沿海地区执行力度高于中西部，山东、江苏等地服务体系较完善，部分中西部地区尚处起步阶段。常州2025年8月出台意见，提十条扶持政策鼓励社会力量参与老年教育，成改革先行区。地方政策实施机制可复制，未来有望推广，形成全国产业协同发展新格局。



数据来源：华经产业研究院

2.2. 行业政策趋势与未来展望

2.2.1 银发经济相关政策的演进路径

我国银发经济政策始于 2017 年，国家系统性推出应对老龄化政策，涵盖多领域，在多项规划中均有部署。2023 年中央经济工作会议将其上升为国家战略，2024 年国务院《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》首次明确定义，推动其向规模化等方向发展。

政策重点从早期的养老服务体系与基建完善，转向产业融合与市场培育。地方政策如周宁县二十条措施、广州市消费场景方案，分别细化落实国家战略、聚焦消费场景创新。未来政策将向供给端优化等方向延伸，推动银发经济成经济增长新引擎。

2.2.2 健康养生与文化休闲领域的政策支持重点

国家及地方在该领域支持导向明确。国家层面，11 部委方案提出提升老年助餐服务覆盖率，鼓励配送服务等。地方层面，淄博实施意见涵盖适老化改造等，要求设专项资金，符合条件的组织享优惠。

政策在资金、产业融合等方面有部署，如依托智慧平台推动数据互通，鼓励社会力量创新模式，强化职业技能培养。四川政策支持文旅融合，推动老年文化休闲产业发展。未来，健康养生与文化休闲将成银发经济重要增长极。

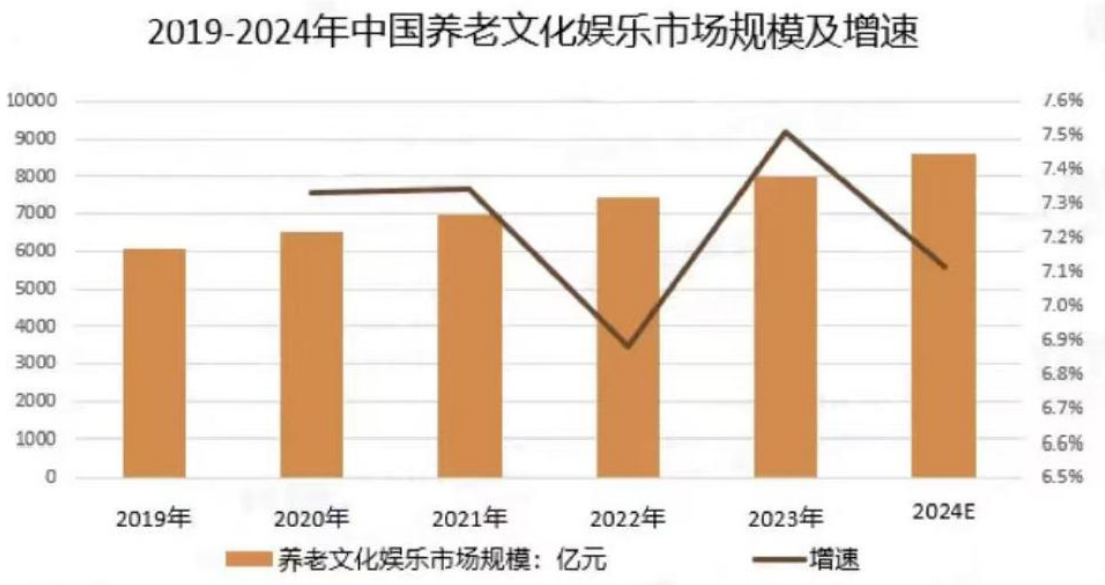
三、市场规模与增长潜力评估

3.1. 市场容量与结构分析

3.1.1 当前市场规模的主要构成与分布

中国老年娱乐市场规模持续扩大，2024 年突破 3000 亿元，2025 年预计达 3500 亿元。市场主要由旅游休闲、文化娱乐、体育健身、线上娱乐四大领域构成，占比分别约为 35%、28%、20%、17%。

区域分布上，东部沿海地区因经济发达、老年人口密集，市场占比超 45%；中西部地区虽起步晚，但在政策扶持和基建改善下，年均增长率超 15%。政策支持、技术进步及消费需求升级是主要驱动因素，市场呈现多元化、数字化、服务化趋势，未来在内容创新与技术融合上增长潜力较大。



数据来源：共研产业研究院

3.1.2 数字化转型对市场容量的推动作用

数字化转型是老年娱乐行业增长的重要引擎。智能设备普及让老年人更便捷获取娱乐内容，全球多模态 AI 市场发展为老年娱乐内容个性化推荐提供技术支持，抖音等在线平台“银发网红”内容吸引力强，2024 年相关视频播放量同比增长超 40%。

数字化工具提升服务效率、拓展服务边界，“AI+文娱”产品改变老年人娱乐方式。相关方案提出培养数字技能人才，为行业数字化升级提供保障。在政策与技术推动下，数字化转型持续扩张市场容量，优化行业结构，提升服务质量与用户体验。

3.2.市场发展速度与驱动因素

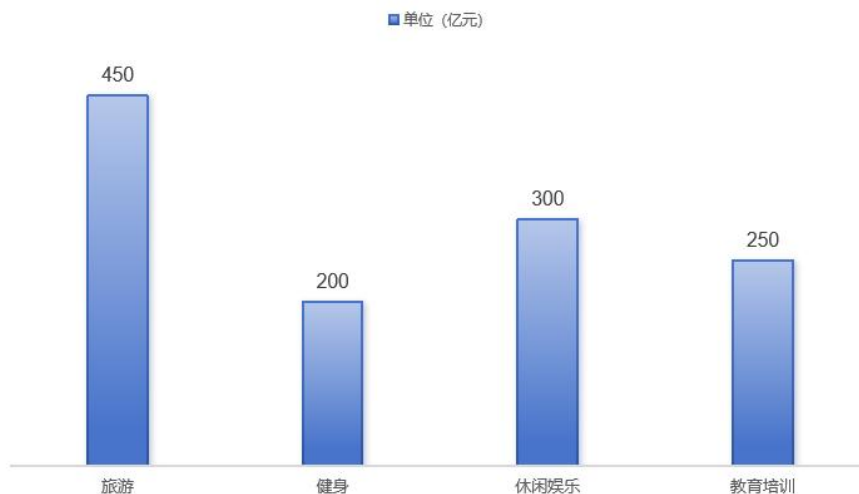
3.2.1 消费升级对老年娱乐市场的促进效应

随着人均可支配收入增长，老年人消费能力提升，为老年娱乐市场注入活力。《2022年养老消费调查项目研究报告》显示，低龄健康老人在文化娱乐等方面消费意愿增强，呈现从“养老”向“享老”转变趋势，消费行为更主动多样。

老年人消费结构发生深刻变化，从以必需品和医疗服务为主，向文化娱乐、旅游等服务类消费扩展。2025年上半年，老年旅游和文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、20.7%，体现对精神文化生活追求的提升，推动市场规模扩大和产品服务多元化。

政策积极引导市场发展，如《促进养老服务消费行动计划》助力营造良好环境，激发市场活力。消费升级成为重要增长引擎，未来市场有望持续快速增长并实现多方面创新。

2023年中国老年文化主要细分市场规模



数据来源：博研咨询

3.2.2 智能设备普及对用户行为的影响

智能设备普及深刻改变老年人娱乐行为模式。《智能养老市场洞察报告 202210》表明，智能电视等设备的应用，使老年人在娱乐内容选择、使用频率和互动方式上变化显著，如参与社交平台互动、尝试短视频创作等。

智能设备提供多样化应用场景，智能电视整合多种服务，移动应用和在线社交平台满足沟通、资讯获取等需求。2025 年数据显示，老年群体智能可穿戴设备使用率上升，相关市场成交额占比近三成，智能语音助手等设备也提升了娱乐体验。

政策推动智能设备适老化改造和以旧换新，支撑其在老年娱乐市场的渗透。未来，智能设备在老年娱乐生态中角色将更重要。

四、技术变革与创新发展趋势

4.1. 技术演进对行业的影响

4.1.1 数字化技术在老年娱乐中的应用场景

数字化技术在老年娱乐中应用深化，涵盖 VR、智能推荐系统、在线互动平台等领域。VR 技术通过沉浸式体验提供多样化娱乐，提升参与感；智能推荐系统依据用户行为数据精准推送内容，增强个性化体验；在线互动平台融合多种媒介，构建跨地域社交娱乐空间，方便老年人参与线上活动。

政策方面，《上海市推进养老科技创新发展行动方案（2024—2027 年）》提出加强人工智能等技术在养老领域的应用，鼓励开发相关产品，推动服务模式创新。典型案例有适老化智能电视平台，通过多项功能提升使用体验。未来，随着多技术融合，行业将更智能化、个性化，优化生态。

4.1.2 在线社交与智能设备的技术融合趋势

在线社交与智能设备的融合重塑老年人娱乐社交模式。智能终端普及让老年人便捷接入社交平台，融合体现在硬件及数据交互革新，如语音识别等技术使交互更自然。

《2025 大社交趋势观察报告》指出，AI 技术成社交重要部分，AI 助手等应用为老年人提供情感慰藉等。LORA 公链等技术为数据安全和隐私保护提供新路径。未来行业将注重设备与平台协同，形成以用户为中心的智能社交生态，提升社交便利性，推动行业更开放智能。

4.2. 创新服务模式与产业链整合

4.2.1 产业链上下游协同发展的关键路径

老年娱乐产业链协同需高效整合资源与互通信息，通过构建协同机制提升运营效率。龙岗区建立创新中心，探索“场景赋能”模式，推动技术与产业链整合，助力中小企业发展。

技术创新与服务升级驱动协同，AI 终端应用提升用户体验，打开上游市场空间，推动行业智能化。关键合作机制很重要，如烟台市推动养老与多类服务结合，形成协同养老模式，提升服务连续性和专业性。

协同路径推动行业生态优化与市场拓展，福州市通过构建创新平台等形式形成产学研协同机制，促进成果转化。未来行业有望在资源共享等方面突破，优化生态并拓展市场。

五、市场机会与竞争格局分析

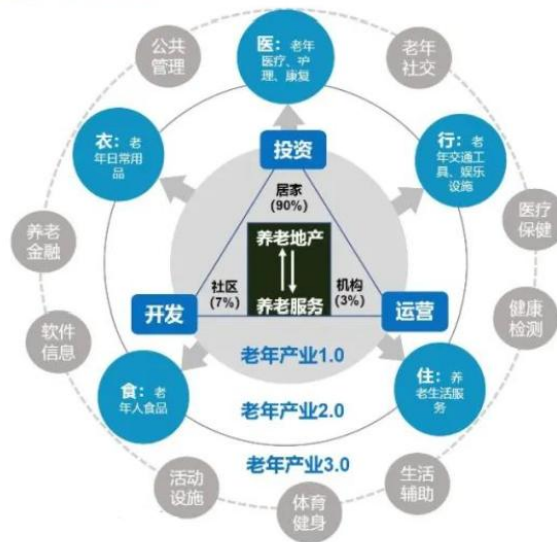
5.1. 市场吸引力与增长潜力评估

5.1.1 不同细分赛道的增长空间对比

中国老年娱乐行业各细分赛道增长潜力差异显著。政策支持推动多领域融合发展，2025 年相关措施鼓励老年数字娱乐产品创新。技术进步让娱乐内容更个性化，AI 等技术提升用户参与度。60 后群体消费与娱乐需求提升，偏好社交、学习、健康类娱乐。

市场表现上，老年数字娱乐增长最快，2024 年规模破 800 亿元，年增 25%；线下娱乐稳定增长。竞争中，数字娱乐头部集中，线下以区域品牌为主。未来在线教育等赛道潜力大，企业需聚焦需求细分，融合内容与技术构建差异化产品。

中国的老年消费市场，逐步从完善养老服务体系满足基本生活需求向满足多样化消费需求的市场发展



数据来源：ageclub

5.1.2 区域市场差异化的机遇挖掘

老年娱乐区域市场差异明显，体现在老龄化等多方面。东部沿海地区经济水平高，老年用户偏好高品质娱乐；中西部老龄化程度高，但消费偏向基础型内容。

地方政策有扶持，如广东政策带动产业投资增长。区域文化影响需求，基础设施东部更完善。企业布局应差异化：东部发展高端内容与智能产品，中西部注重本地化运营，结合文化特色打造亲民产品，借政策加快渗透。

5.2. 品牌竞争与行业生命周期分析

5.2.1 主要品牌竞争策略与市场表现

老年娱乐行业品牌通过差异化定位、灵活价格及广泛渠道竞争。如 KTV 品牌星聚会以社区小型化门店布局争取老年客群，提升渗透率与用户粘性；产品设计注重适老化，简化操作界面、提供健康饮食配套，满足老年用户需求。

头部品牌在市场占有率和用户满意度上表现突出，星聚会等通过高频互动和社区活动建立口碑。但新兴品牌涌入加剧竞争，品牌需平衡用户反馈与投入，借助数据分析优化服务、提升体验。行业竞争正从粗放扩张转向精细化运营，具备强用户洞察力和运营能力的品牌更具潜力。

5.2.2 老年娱乐行业所处生命周期阶段的特征与启示

老年娱乐行业处于快速成长期，市场潜力大且竞争加剧。2023 年相关试点政策引导社会资本进入智慧养老领域，推动多元化服务体系建设，为行业提供良好环境。

当前市场处于成长初期，用户需求多样。“活力老人”娱乐需求转向享受型，KTV 等成重要选择，星聚会等品牌的策略成功吸引老年用户，体现市场接受度。

行业面临服务标准化低、内容创新不足等挑战。企业需结合生命周期特征，注重产品迭代与用户运营，提升服务专业性和个性化。未来在政策与需求推动下，行业有望迈入成熟期，形成稳定多元的竞争格局。

六、发展趋势与未来路径建议

6.1. 行业未来发展趋势预测

6.1.1 政策与技术双轮驱动下的创新方向

政策与技术是老年娱乐行业创新的双重引擎。国家政策如《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提供制度保障，数字技术等突破为创新提供支撑，绿色创新理念也推动行业向低碳智能方向发展。

政策与技术融合路径体现在：政策引导技术投入方向，为智能终端开发等提供支持；技术应用推动政策落地，实现“个性化服务”等目标；二者协同优化产业结构，助力设备智能化升级。

实施路径建议：加强政策引导与标准建设，确保产品安全适用；鼓励企业加大研发投入，形成自主知识产权；构建协同机制，加速技术成果转化。双轮驱动下，行业有望全面升级，构建多元智能的产业生态。

6.1.2 用户需求变化对行业发展的长期影响

用户需求变化深刻影响行业长期方向。老年用户对娱乐各方面要求提高，相关政策推动服务标准化与专业化。老年用户偏好向数字化内容迁移，对智能交互接受度提升，对健康等内容兴趣增强，推动行业向“主动参与”转型。

行业需系统性升级：内容上开发适老化等强的内容；技术上强化相关技术应用；服务上构建线上线下融合体系。未来行业将向智能化等方向发展，具备技术整合与服务创新能力的企业更具优势。

6.2. 行业可持续发展的关键建议

6.2.1 提升服务创新能力的具体路径

提升老年娱乐服务创新能力是行业高质量发展的核心。首先要加强技术研发投入，借鉴相关政策推动数字化转型，将人工智能等技术应用于内容推荐等方面，提升服务智能化。

数字化转型作用显著，可建立多功能线上服务综合体，开发基于用户数据的推荐系统，构建线上互动平台，增强用户参与感和归属感。

优化客户体验也很关键，通过用户画像提供定制化内容，完善反馈机制优化流程，建立多渠道沟通机制形成闭环服务。还需构建创新激励机制，设立行业创新基金，建立创新评价体系，形成正向激励循环。

6.2.2 推动区域市场均衡发展的政策建议

推动区域均衡发展是行业可持续发展的关键。首先要优化资源配置，加强中西部基础设施建设，通过政社合作建设区域性娱乐中心。加强中西部基础设施建设，优先布局相关设施，结合地方特色开发娱乐内容，增强用户认同感。

构建跨区域协同机制，建立服务联盟推动东西部资源对接，通过线上线下方式促进区域交流。完善财政转移支付制度，将服务纳入基本公共服务体系，支持中西部设施建设，鼓励地方设专项基金降低服务成本。

七、总结

老年娱乐行业面向 60 岁及以上人群，提供休闲娱乐、教育学习、社交互动等服务，以“活力老人”为核心客群，其发展受老龄化、政策支持及消费升级驱动。

政策上，国家与地方多维度扶持，推动行业向专业化、智能化发展；市场规模持续扩大，东部占比高，中西部增速快，数字化转型成重要增长引擎。

技术方面，VR、AI 等应用深化，推动服务智能化与社交融合，服务创新案例涌现，产业链协同加强。竞争上，品牌以差异化策略争夺市场，行业处成长期，存在服务标准化不足等问题。

未来，政策与技术双轮驱动下，行业将向个性化、社交化升级，需提升服务创新能力，推动区域均衡发展，以构建多元智能的产业生态。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。